

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ АНТИБИОТИКОВ)

На современном этапе развития экономики, актуальным вопросом является сохранение и повышение конкурентоспособности предприятий. Под конкурентоспособность продукции понимается способность продукции быть привлекательной по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения благодаря лучшему соответствию своих характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам. В практике исследования и анализа конкурентоспособности предприятия можно выделить целую систему подходов и методов к оценке конкурентоспособности.

Рынок антибиотиков является частью фармацевтического рынка, и имеет ряд особенностей, как и любой крупный сегмент на этом рынке. Все антибиотики, несмотря на различия в химической структуре и механизмах действия, объединяет ряд уникальных качеств. Во-первых, в отличие от большинства других лекарственных средств их мишень-рецептор находится не в тканях человека, а в клетке микроорганизма. Во-вторых, активность антибиотиков не является постоянной, а снижается со временем, что обусловлено формированием лекарственной устойчивости (резистентности). Антибиотикорезистентность является неизбежным биологическим явлением, и предотвратить ее практически невозможно. В-третьих, антибиотикорезистентные микроорганизмы представляют опасность не только для пациента, у которого они были выделены, но и для многих других людей, даже разделенных временем и пространством. Поэтому борьба с антибиотикорезистентностью в настоящее время приобрела глобальные масштабы.

Ассортимент на рынке антибиотиков Республики Беларусь крайне велик. Поэтому для успешного функционирования предприятия требуется либо дополнительная ориентация на рынки других стран, либо создание приоритета на развитие маркетинговой сети и уменьшения себестоимости выпускаемой продукции. Если сравнивать зарубежный рынок антибиотиков и рынок антибиотиков Республики Беларусь, то можно заметить, что зарубежные страны в последние годы ищут альтернативу антибиотикам, т.к. рано или поздно микроорганизмы смогут приобрести устойчивость и к модифицированным антибиотикам, а также некоторые из известных антибиотиков обладают

выраженными побочными эффектами (около 97%). В основном зарубежные страны нацелены на разработку новых вакцин, которые будут обладать противомикробным действием и от которых микроорганизмы не будут приобретать устойчивость. Также одной из причин является то, что открытие и вывод антибиотиков на рынок зачастую невыгодны фармацевтическим компаниям. Что касается рынка антибиотиков в Республики Беларусь, то на сегодняшний день идет активная разработка антибиотиков и выпуск продукции на фармацевтический рынок, поэтому можно сказать, что стратегии развития рынков различаются. Лидирующими предприятиями являются РУП «Белмедпрепараты», СП ООО «Фармлэнд», ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов».

В настоящее время основными конкурентными преимуществами белорусских антибиотиков являются низкая цена и доверие к отечественным препаратам со стороны белорусов-эмигрантов. Соотношение объемов продаж компаний с количеством реализованных упаковок подтверждает факт дороговизны продукции иностранных фирм и доступности отечественной продукции, поскольку гораздо меньшие в сравнении с белорусскими производителями натуральные объемы производства зарубежных компаний обеспечивают одинаковый объем продаж. Примечателен факт падения продаж примерно на 6% у таких компаний, как «Белмедпрепараты», «Фармтехнология», «Гедеон Рихтер». Это может быть обусловлено проведением антикоррупционных расследований в фармацевтической отрасли в 2020 г., в связи с чем многие лекарственные средства не смогли пройти регистрацию. Продукция зарубежных производителей доминирует на розничном фармацевтическом рынке Беларуси в стоимостном выражении, несмотря на наметившуюся тенденцию к сокращению этой доли (-5,37% за четырехлетний период) в рамках политики импортозамещения [1]. Что касается отечественных предприятий, то была предложена государственная программа по развитию фармацевтической промышленности. В рамках реализации госпрограммы было проведено 40 мероприятий, проектов, результатом которых стало начало выпуска отечественных препаратов для лечения тяжелых заболеваний, цена которых в десятки раз ниже импортных лекарств и при этом хорошего качества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фармацевтический рынок Республики Беларусь. – Минск: ВІК Ratings, 2022. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bikratings.by/wp-content/uploads/2020/12/farmaczevticheskij-rynok-rb-1.pdf> –Дата доступа: 19.04.2023.