

Студ. А.А. Кислякова
Науч. рук. доц. Л.Ю. Пшебельская
(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАСЛОЖИРОВЫХ РЫНКОВ

Динамичное развитие масложировой отрасли подразумевает выпуск не только продуктов пищевого назначения, но и внедрение новых технологий и рецептур для изготовления товаров, широко используемых предприятиями непищевого профиля. Современные проблемы экологического характера и особенности спроса населения на определенные виды жиров во многом определяют распределение видов продукции отрасли на мировом рынке.

Мировой рынок масложировой продукции является довольно разнообразным. Это обуславливается множеством факторов. Основные из них: спецификой климата отдельных регионов, уровня развития технологии добычи и переработки, уровень развития сельского хозяйства, а также ориентированностью экономики.

В настоящее время растет доля развивающихся стран-производителей, их основной продукцией, поставляемой на мировые рынки, является пальмовое и пальмоядровое масла. Развитые страны, например, Германия [1], освоили и продолжают совершенствовать методики получения непищевых продуктов отрасли как аналога традиционных видов топлив для благотворного влияния на окружающую среду. Динамика выработки растительных масел достаточно медленная, по сравнению с производством масличных культур. Это вызвано недостатком исходного сырья при постоянно возрастающих объемах производства в некоторых регионах, в частности, северо-западной части, где наблюдаются неблагоприятные климатические условия

В данный момент на рынке доминирует пальмовое масло (35,60%). Основными экспортёрами которого являются Индонезия и Малайзия. На втором месте мирового рынка находится соевое масло (28,67%). Основными странами по выработке данного масла можно назвать США и Аргентину. Китай производит соевое масло на основе импортируемого сырья. Прогнозируется будущее снижение цен на соевое масло в связи со снижением спроса. Это вызвано постепенным перенасыщением рынка семенами других масличных культур, активно поставляемыми развивающимися странами.

Положение дел на рынке изменится при увеличении посевных площадей и продолжении совершенствования технологии получения биодизеля. Третье место занимает рапсовое масло (12,78%). Топ-3 производителей этого масла: Европейский Союз, КНР, Канада. Самый

высокий спрос на рапсовое масло наблюдается в азиатском регионе, что обусловлено быстрыми темпами роста населения в этой части планеты и изменениями уровня жизни. Второе место по потреблению рапсового масла занимает Европейский Союз, где достижением селекции выведены безэруковые сорта рапса. За пределами Европейского Союза распространен генно-модифицированный рапс, который из-за хорошей опыляемости принял все признаки сорных растений. Спрос на семена рапса заметно ниже объемов его производства [2].

Основными закономерностями развития современной масложировой промышленности в мире являются: расширение ассортимента продукции; внедрение новых методов и технологических параметров по очистке масел от примесей и других нежелательных соединений; модификация структуры производства; рост выработки пальмового, соевого и рапсового масел; увеличение доли жиров промышленного и специального назначения; производство масел, наделенных свойствами функционального продукта, разработка рецептур эмульгированных и неэмульгированных соусов на их основе; использование отходов производства (жмых, шрот, фосфолипидная эмульсия, соапсток, воски, отбельные глины) и совершенствование методов очистки сточных вод и жировых погонов с целью минимизирования пагубных воздействий сбросов в водные объекты и выбросов в атмосферу.

На мировом рынке в данный момент преобладают дешевые виды масел, что обусловлено высоким выходом масла из используемого для получения сырья. Высокий спрос на масложировую продукцию определяется разносторонним применением как предприятиями пищевой, так и отраслями других промышленности. Многие страны мира в виду неблагоприятных климатических условий вынуждены закупать некоторые виды растительных масел у других государств с целью дальнейшей переработки и получения прибыли. Большую нишу в мировом рынке начинают занимать развивающиеся страны, поставляющие различные виды растительных масел, тем самым перенасыщая рынок и снижая спрос на основные растительные масла.

ЛИТЕРАТУРА

1. Германия – крупнейший производитель биотоплива в Европе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://autohub.de/ru/nachrichten/deutschland-ist-groesster-biosprit-produzent-in-europa/> – Дата доступа: 19.03.2023.
2. Сайт [oilworld.ru](https://www.oilworld.ru/) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.oilworld.ru/> – Дата доступа: 13.12.2023.