

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ЕЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В условиях современного общества становится очевидной возрастающая роль в формировании устойчивой экономической системы человеческого капитала, в частности, его интеллектуальной составляющей. Отмечается, что страны с высоким уровнем развития и качеством жизни обладают большей долей интеллектуального капитала в своём совокупном человеческом капитале. В связи с этим можно определить интеллектуальный капитал как показатель научно-технологической продвинутой общественности производства.

Интеллектуальный капитал представляет собой сумму человеческого интеллектуального капитала в виде знаний, навыков, умений человека и структурного интеллектуального капитала в виде средства, с помощью которого человеческий интеллектуальный капитал используется и в итоге становится источником прибыли [1].

Человеческий интеллектуальный капитал не принадлежит организации, однако она может влиять на его количество и качество путем подбора квалифицированного персонала и повышения уровня образованности работников. В исследованиях, проведенных в США в 1990-х гг., было показано, что повышение уровня образования на 10% приводит к увеличению производительности на 8,6%, в то время как такое же увеличение доли основных фондов – лишь на 3,4% [2]. Структурный интеллектуальный капитал можно представить как совокупность клиентского – отношения компании с потребителями, поставщиками, партнерами – и организационного капиталов, где под организационным капиталом понимают законные права (например, патенты), базы данных, торговые марки, знаки и т. д.

О процессах устойчивого развития организации можно судить по ее рыночной стоимости, на размер которой влияет величина интеллектуального капитала компании. Устойчивое развитие организации можно определить, как целенаправленное, сбалансированное, долгосрочное развитие компании в изменяющихся условиях внешней среды и поддерживающее конкурентоспособность организации [3].

Выделяют четыре вида устойчивости: финансово-экономическая устойчивость определяется такими показателями, как прибыль, рентабельность производства и продаж, коэффициент финансовой устойчивости; рыночная – конкурентоспособность продук-

ции, уровень конкуренции на рынке, спрос; технологическая – профессиональный уровень, уровень соответствия технологических решений современным трендам, коэффициент прогрессивности технологий; инновационная устойчивость – затраты на инновации, количество патентов, коэффициент обновления продукции [3].

Развитие интеллектуального капитала организации оказывает непосредственное влияние на показатели инновационной и технологической устойчивости предприятия, опосредованное – финансово-экономической и рыночной устойчивости.

При условии рационального использования интеллектуального капитала может наблюдаться увеличение прибыли, рентабельности производства и продаж, конкурентоспособности продукции. Для определения вклада в добавленную стоимость материальных и нематериальных активов в 1997 г. была разработана методика интеллектуального коэффициента добавленной стоимости VAIC (Value Added Intellectual Coefficient). VAIC включает в себя эффективности инвестированного, человеческого и структурного капитала.

Чем лучше организация использует свои интеллектуальные ресурсы, тем выше VAIC и, соответственно, выше способность создавать добавленную стоимость [4].

В качестве вывода можно отметить, что высокий уровень развития интеллектуального капитала организации может обеспечивать эффективность функционирования предприятия и его устойчивое развитие. Проведение мероприятий, направленных на повышение квалификации персонала, значительно влияет на способность организации увеличивать рентабельность производства в нынешних условиях внешней среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондарь, А.В. Интеллектуальный капитал в экономической системе / А.В. Бондарь, Н.А. Жебентяева, Э. Хостилович // Науч. труды Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2019. – С. 47–55.
2. Стюарт, Т.А. Интеллектуальный капитал, новый источник богатства организаций: пер. с англ. / Т.А. Стюарт. – М.: Поколение, 2007. – 368 с.
3. Суслов, С.Н. Понятие и факторы устойчивого развития организации / С.Н. Суслов // Символ науки. – 2019. – №1. – С. 60–66.
4. Кельчевская, Н.Р. Управление интеллектуальной добавленной стоимостью на промышленном предприятии: монография / Н.Р. Кельчевская, И.С. Пелымская, И.В. Баскакова. – М.: Креативная экономика, 2019. – 108 с.