

## **ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КНИЖНОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ**

Цель работы – проанализировать развитие книжного рынка в Беларуси и определить возможные тенденции его развития.

На книжном рынке Беларуси существуют негативные тенденции, сдерживающие его развитие. Среди основных проблем развития книжного бизнеса выделим следующие: невысокая рентабельность продукции; концентрация издательского и книготоргового бизнеса в Минске; неудовлетворительное состояние полиграфической базы, высокие цены на бумагу, что вызывает рост стоимости книг, они становятся недоступными значительной группе потребителей, имеющих низкий доход; снижение интереса к чтению бумажных книг; большое количество российской книжной продукции на рынке [1].

Однако, существует и ряд положительных тенденций: увеличение доли дорогих изданий и снижение интереса к книгам в мягкой обложке; активное развитие сетевой книжной торговли, появление современных форматов торговли; развитие книжной интернет-торговли, появление книжных интернет-магазинов, в результате чего привлекается дополнительная часть потребителей, появляются дополнительные каналы сбыта; успешные проекты сотрудничества издателей и киноиндустрии, что создает дополнительные возможности рекламы книг и результатом чего становится увеличение объемов продаж [2].

В результате проведенного анализа тенденций развития книгоиздания в Беларуси можно сделать следующий вывод: современному книжному бизнесу для дальнейшего развития требуется внедрение результативных и хорошо окупающих себя коммуникационных технологий, вложение средств в рекламу, расширение ассортимента выпускаемой продукции.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. М.И. Кулак, Н.Э. Трусевич / Современное состояние и прогноз развития книгоиздания Беларуси, России, Украины : [статья] / С.А. Ничипорович : Труды БГТУ. – 2014. – №9. – С. 56–63.

2. С.В. Курегян / Предмет экономической теории и цифровизация экономики : [статья] / С.В. Курегян : Экономическая наука сегодня. – 2021. – №13. – С. 15–22.