

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ VI-СИСТЕМ В АНАЛИЗЕ ДАННЫХ

В последнее время происходит развитие информационных технологий, которые внедряются во все сферы жизнедеятельности общества. Данная тенденция приводит к необходимости обработки больших объемов данных, которые нужно структурировать и анализировать. Для решения этой проблемы были разработаны VI-системы.

VI-системы (Business Intelligence) – набор инструментов и программ для бизнеса, которые собирают данные из разных источников, анализируют их и представляют в наглядном виде. Программа собирает и анализирует большие массивы данных, а затем показывает на одном экране в виде наглядных таблиц, графиков и схем [1].

Работа VI-системы построена на простом механизме объединения источников информации. Все данные поступают в большое хранилище для последующей обработки и формирования отчетов по разным показателям. VI-системы применяются для решения задач в областях бизнеса, аналитики, принятия решений и диагностики проблем. К таким задачам можно отнести:

- повышение эффективности управления;
- быстрое формирование отчетности;
- сокращение затрат и увеличение выручки;
- оперативное выявление проблем;
- снижение влияния человеческого фактора на процесс аналитики и конечный результат;
- прогнозирование развития ситуации на основе имеющихся данных и т. д. [1].

Эффект от внедрения VI-систем проявляется в увеличении производительности труда, а также в упрощении и ускорении процесса принятия решений.

Основными преимуществами внедрения VI-систем являются:

- работа с большим потоком информации;
- способность программного обеспечения работать с несколькими аппаратными платформами или системами;
- полная адаптация под интерфейс компании;
- работа совместно с другими пользователями в режиме реального времени;
- быстрое формирование отчетов.

Исходя из вышеперечисленных преимуществ можно сделать вывод, что внедрение VI-систем является большим плюсом для компаний для аналитики финансов, маркетинга и рынка в целом.

VI-системы не стоят на месте, появляются новые подходы к аналитике, а данных становится все больше – именно поэтому возникла новая концепция Augmented Business Intelligence (ABI).

ABI-система – это логичное развитие VI-систем, связанное с интеграцией в них современных технологий: искусственного интеллекта, машинного обучения, VR.

Augmented Business Intelligence или дополненная/расширенная аналитика – практика, в ходе которой для сбора, извлечения, преобразования и анализа данных активно используют искусственный интеллект и машинное обучение. Такой подход позволяет получать существенно больше информации за гораздо меньшее время при одних и тех же объемах обрабатываемых данных [2].

Основные причины, которые способствуют трансформации привычных VI-систем в ABI-системы, следующие:

- растущий объем данных – современный мир подразумевает работу с данными, независимо от отрасли или направления бизнеса;
- потребность в аналитике на самых разных уровнях – содержать полноценный аналитический отдел могут только самые крупные организации, автоматизация позволяет удешевить аналитику и сделать ее доступной даже для небольших компаний.

Кроме этого, зачастую требуется обрабатывать большое количество неструктурированных данных самых разных типов – привычная аналитика не может работать с такими данными, их нужно подготовить: очистить, структурировать, объединить и так далее. Это требует длительной работы множества специалистов и составляет большую часть затрат времени. Автоматизация подготовительной части аналитики дает возможность не только ускорить, но и значительно удешевить весь процесс работы с неструктурированными данными.

Таким образом, VI-системы призваны повысить эффективность работы с данными за счет внедрения современных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Развитие VI-систем: тренды и движение в сторону ABI. Взгляд со стороны визуализации – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/itmai/articles/555694/> – Дата доступа 10.04.2023.

2. 6 тенденций на рынке VI в 2022 году. Обзор: Рейтинг VI-платформ 2022 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cnews.ru/reviews/bi_2022/articles/6_tendentsij_na_rynke_bi_v_2022_godu – Дата доступа: 15.04.2023.