

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПОИСКА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПОКУПКИ

В настоящее время мобильные устройства являются неотъемлемой частью повседневной жизни человека. Статистика указывает на широкое распространение мобильных устройств. На начало 2022 года в мире 5,31 миллиарда человек используют мобильные устройства (67.1% населения планеты).

Существует огромное количество приложений для мобильных гаджетов, которые упрощают многие процессы в нашей жизни. Например, очень популярно приложение, помогающее искать недвижимость для покупки или аренды [1].

Приложение это своего рода программы, через которые можно не только открывать Личный кабинет в банке, но также заказывать различные виды еды, делать покупки или воспользоваться услугами агентства недвижимости. Именно через приложения по продаже и аренде недвижимости, как жилой, так и коммерческой, можно выбрать объект со всеми необходимыми требованиями.

Такой тип приложений, предназначенных для мобильных гаджетов, позволяет не только купить или продать недвижимость, но и сдать в аренду и выбрать жилье для аренды. Еще в этих приложениях можно через калькулятор рассчитать стоимость ипотеки и увидеть сумму платежей. Прежде чем скачивать такое мобильное приложение, необходимо посмотреть его размер и под какую операционную систему оно подходит [1].

Агентствам недвижимости важно увеличивать количество обращений и поддерживать высокий уровень коммуникаций с потенциальными клиентами. Мобильное приложение – хороший помощник в этом вопросе. Если клиент заинтересован в новом жилье, в этом случае можно посмотреть предложения от застройщиков, где в продаже имеется недвижимость и есть объекты, только приступившие к строительству.

При необходимости можно воспользоваться услугами онлайн консультанта. Предлагаемые через такие приложения новостройки имеют более выгодные цены.

В отличие от фотографий, виртуальный тур позволяет получить более полное представление о жилье. 3D-тур помогает точнее

оценить, стоит ли вообще тратить время на посещение квартиры. Фотографии и 3D-тур могут быть подготовлены профессионалами, чтобы показать квартиру в лучшем виде. Это приведет больше желающих посмотреть на квартиру, но не прибавит желания приобрести её. Чтобы никому не тратить время на безрезультативные просмотры, владельцы недвижимости смогут показывать её, не выходя из приложения.

Пользователь может один раз задать необходимые фильтры. Приложение запомнит необходимые параметры поиска. Благодаря этому процесс существенно оптимизируется. Не нужно лишний раз выполнять настройку [2].

Чтобы зайти на сайт, необходимо подключение к Интернету. С приложением все проще. Данные можно просмотреть даже в режиме офлайн. Как отмечает большинство пользователей, имея такое информационное приложение под рукой, можно сразу же увидеть объекты по самым выгодным ценам.

Стоит отметить, что приложение загружается намного быстрее, чем сами сайты и, соответственно, вовремя предоставляется вся необходимая информация пользователю. Часто такие виды приложения подключены к социальным сетям, поэтому разместить объявление через сайт недвижимости можно быстро привлечь клиентов [2].

Повышая эффективность каждого из производственных процессов, агентство увеличивает продажи и усиливает свои конкурентные преимущества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Возможности мобильных приложений для агентств недвижимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.azoft.ru/blog/vozmozhnosti-mobilnyh-prilozhenij-dlya-agentstv-nedvizhimosti>. – Дата доступа: 08.03.2023.
2. Мобильные приложения и сервисы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/9828/1/02409.pdf> – Дата доступа: 08.03.2023.
3. CRM для риэлтора агентства недвижимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sbercrm.com/blog/business/tpost/32xgabxyi1-crm-dlya-rieltora-i-agentstv-nedvizhimos>. – Дата доступа: 08.03.2023.