

$$x = A_x + y, \quad (1)$$

где x – вектор общего объема продукции;

A – матрица коэффициентов прямых затрат;

y – вектор конечного продукта.

В моделировании использовалось уравнение:

$$(E - A)^{-1} \cdot y = x, \quad (2)$$

где E – единичная матрица;

$(E - A)^{-1}$ – матрица коэффициентов полных затрат.

Применение методики межотраслевого баланса позволило рассчитать индикатор, отражающий величину экономического эффекта от стимулирования отраслей, – коэффициент полных затрат. Его значение характеризует полные затраты продукции одной отрасли на производство единицы продукции других отраслей. Чем выше данный показатель, тем больший экономический эффект дает развитие отрасли.

Практическая значимость научного исследования состоит в возможности использования её результатов государственными органами управления при определении приоритетных направлений, нивелирующих структурные дисбалансы экономики.

Литература

1. Леонидова, Е.Г. Структурные изменения экономики: поиск отраслевых драйверов роста / Е.Г. Леонидова, М.А. Сидоров // Экономические и социальные перемены: факторы, тенденции, прогноз. – 2019. – Т.12.
2. Полоник, С.С. Национальная экономика Республики Беларусь: оценка, прогноз / С.С. Полоник, М.А. Смолярова, И.С. Полоник. – Минск: Право и экономика, 2020. – 232 с.
3. Полоник, С.С. Прогнозирование национальной экономики / С.С. Полоник, М.А. Смолярова. – Минск: Право и экономика, 2019. – 156 с.



ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ольферович А.Б.,

кандидат экономических наук, доцент,

Белорусский государственный технологический университет,

Старостенко К.В.,

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь,

г. Минск

Республика Беларусь является экспортоориентированным государством. Значительную роль для экономики страны играет импорт, благодаря которому страны могут приобретать сырье, материалы, готовую продукцию. Однако высокая зависимость от импортных поставок снижает конкурентоспособность государства и является фактором, повышающим риски производственно-хозяйственной деятельности отечественных предприятий (организаций). Следовательно, актуальными представляются анализ и оценка результатов внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

Анализ динамики внешней торговли Республики Беларусь в период 2015–2022 гг. характеризуется ростом оборота внешней торговли (табл. 1). Наибольший удельный вес оборота товаров

Таблица 1

Основные показатели внешней торговли Республики Беларусь, млн долл. США [1]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Оборот внешней торговли товарами	56 952	51 148	63 475	72 348	72 432	61 946	81 772	76 837
Экспорт	26 660	23 538	29 240	33 907	32 955	29 179	39 987	38 369
Импорт	30 292	27 610	34 235	38 441	39 477	32 767	41 785	38 468
Сальдо	-3 632	-4 072	-4 995	-4 534	-6 522	-3 588	-1 798	-99

занимает торговля со странами СНГ – 49,9 млрд долл. США (64,9% общего объема). В 2020 г. наблюдается снижение объемов экспорта и импорта, что привело к снижению оборота внешней торговли на 10,5 млрд долл. США и обусловлено пандемией COVID-19, сложностями организации работы отдельных промышленных предприятий.

Особенностями динамики внешней торговли Республики Беларусь является наличие отрицательного сальдо внешнеторгового баланса товарами, что вызвано превышением объема импорта над экспортом и негативно влияет на стабильность национальной экономики.

В 2021 г. благодаря влиянию ценовых факторов внешней торговли – соотношению индекса экспортных цен в страны СНГ (113,3%) к индексу цен импорта из стран СНГ (108,5%) и роста цен экспорта стран вне СНГ на 6,0% против роста цен импорта на 0,4% удалось снизить отрицательное сальдо внешней торговли на 1,7 млрд долл. США по сравнению с 2020 г. Также положительным фактором является наращивание физического объема экспорта товаров на рынки СНГ в 2021 г. на 33,9% по отношению к 2020 г. на общую сумму 23,9 млрд долл. США (в том числе на российский рынок на сумму 16,4 млрд долл. США, а темп роста составил 124,4% к 2020 г.) и на рынки вне СНГ на 41,9%, или на сумму 16,1 млрд долл. США.

Анализ структуры импорта по странам приводит к выводу, о том, что наибольшую долю импорта в Республику Беларусь среди стран СНГ в 2021 г. занимает Российская Федерация, которая является одним из главных партнеров, при этом импорт представляется широким кругом товаров из разных отраслей на сумму 23,7 млрд долл. США, или 56,6% от общего объема импорта. Среди стран вне СНГ доминирующую долю импорта товаров занимает Китайская Народная Республика на сумму 4,1 млрд долл. США, или 9,7% (табл. 2).

Таблица 2

Импорт товаров в Республику Беларусь по странам СНГ, млн долл. США [1]

Страна	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
По странам СНГ, в т.ч.	18 342,8	16 545,7	21 071,0	24 300,3	24 060,7	18 419,1	25 927,7
Азербайджан	4,8	36,3	10,3	15,2	18,2	257,0	407,5
Армения	7,6	10,1	8,2	12,6	20,1	24,8	28,9
Казахстан	49,4	55,4	97,1	112,2	154,9	98,9	180,7
Кыргызстан	4,0	4,6	6,6	10,6	8,3	8,5	10,9
Молдова	148,9	109,0	87,1	74,9	83,8	71,5	72,3
Россия	17 143,2	15 306,8	19 599,1	22 619,4	22 016,4	16 510,5	23 659,5
Таджикистан	3,7	2,6	3,4	4,0	3,1	2,1	4,0
Туркменистан	2,0	7,8	3,7	4,6	6,7	5,1	7,1
Узбекистан	27,8	27,9	34,8	43,9	50,7	42,6	57,2
Украина	951,5	985,4	1 220,8	1 402,9	1 698,6	1 397,9	1 499,4
По отдельным странам вне СНГ, в т.ч.	11 948,7	11 064,2	13 163,9	14 140,8	15 416,0	14 348,3	15 857,1
Австрия	164,2	128,8	158,4	143,1	165,3	129,7	180,6
Бельгия	209,3	162,8	199,8	229,2	192,2	186,4	208,7
Бразилия	124,5	82,8	72,6	125,7	304,9	177,9	197,8
Венгрия	126,0	104,4	114,3	116,4	123,2	124,0	141,7
Вьетнам	38,3	44,2	59,0	53,7	103,0	82,9	107,4
Германия	1 385,5	1 332,6	1 727,1	1 850,6	1 795,1	1 683,9	1 753,7
Индия	128,5	134,1	147,1	167,7	174,0	171,7	190,9
Испания	249,4	225,0	262,5	291,8	333,7	268,0	271,3
Италия	636,7	576,4	693,8	789,4	803,0	688,4	786,0
Китай	2 401,2	2 129,5	2 745,3	3 158,2	3 807,6	3 708,9	4 060,0
Литва	277,8	265,5	318,4	356,8	384,2	341,4	255,6
Нидерланды	211,1	209,9	300,4	323,8	421,4	388,5	304,7
Норвегия	167,7	161,9	169,5	158,0	178,1	179,6	177,4
Польша	1 085,8	1 185,2	1 339,0	1 207,4	1 330,3	1 240,1	1 181,2
США	445,9	515,3	379,2	437,2	663,1	535,5	529,4
Турция	487,9	734,9	807,6	802,4	760,4	606,8	722,7
Франция	320,7	243,3	299,7	325,1	345,8	304,5	351,0
Чехия	275,7	192,5	197,5	275,8	239,9	212,8	195,5
Швейцария	208,7	150,5	135,5	157,6	218,3	253,8	282,8
Швеция	81,0	91,1	105,5	119,2	110,6	95,9	291,8
Япония	84,4	112,4	122,1	128,2	131,6	161,1	141,3

Среди товаров наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2021 г. составляли черные металлы, вычислительные машины, аппаратура связи и части к ней, легковые автомобили, растительные масла, лекарственные средства и механические устройства специального назначения (табл. 3).

Таблица 3

Импорт важнейших видов продукции за 2015-2021 гг. [1]

Товар	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Растительные масла, тыс. т	114,7	114,2	131,9	109,5	115,0	120,5	136,6
Отходы, полученные при извлечении соевого масла, тыс. т	356,6	268,8	338,9	331,2	323,2	379,1	422,9
Лекарственные средства, расфасованные для розничной продажи, т	6497	6436	8053	7399	8794	8998	7500
Каучук синтетический, тыс. т	44,1	42,1	44,3	43,2	45,5	42,9	47,1
Черные металлы, тыс. т	2762,4	2705,4	3147,6	3440,9	3278,8	3039,7	3086,2
Трубы из черных металлов, тыс. т	232,7	225,4	258,3	297,7	292,3	310,4	296,3
Металлоконструкции из черных металлов, тыс. т	77,9	81,4	81,7	86,0	99,6	92,4	81,9
Двигатели внутреннего сгорания, тыс. шт.	105,5	125,2	135,7	153,0	198,5	223,4	199,0
Вычислительные машины для автоматической обработки информации, тыс. шт.	2192,8	3256,9	2875,8	2869,3	2543,4	2256,9	2558,9
Машины и механические устройства специального назначения, тыс. шт.	104,7	162,0	365,9	357,6	588,4	1356,0	1026,5
Аппаратура связи и части к ней, тыс. шт.	5063,0	4945,8	4913,5	5758,2	5785,3	5134,0	5099,5
Легковые автомобили, тыс. шт.	96,5	55,9	54,9	86,9	106,6	93,5	114,5
Части и принадлежности для автомобилей и тракторов, тыс. т	54,3	64,1	85,5	99,9	122,2	100,5	104,1

Таким образом, важным фактором, влияющим на конкурентоспособность национальной экономики, является динамика объема импорта товаров. Для снижения зависимости от данного фактора необходимо использовать имеющийся производственный потенциал и совершенствовать политику импортозамещения – как главного драйвера экономического роста национальной экономики Республики Беларусь в условиях внешнеторговых ограничений. Важным условием развития также является наращивание физического объема экспорта в страны ЕАЭС, в том числе в рамках формирования кооперационных цепочек и участия в российских государственных закупках.

Литература

1. Статистические данные внешней торговли. Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2023. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/>.



ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ И РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Павловская Ю.В.,

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, г. Минск

В настоящее время в связи с введением санкций западными странами усилилась роль Российской Федерации в качестве стратегического партнера Республики Беларусь. При этом российским правительством принимаются документы, направленные на повышение технологического суверенитета своей страны и освоение новых рыночных ниш, что определяет необходимость расширения участия белорусских организаций в промышленном сотрудничестве с российскими партнерами. Решение данной задачи достигается путем выработки совместных действий по решению проблем, связанных с общими вызовами, стоящими как перед белорусскими, так и российскими партнерами.

Анализ отраслевых программ показал, что ключевой отраслью развития промышленного сотрудничества Беларуси и России остается машиностроение, развитие которого предусмотрено по двум основным направлениям: