

нейшего нетто-импортера на статус нетто-экспортера. Кроме этого, существенный рост спроса ожидается в Индии, на Ближнем Востоке и в Южной Корее.

В 2017–2021 гг. объем импорта АБС-пластиков в Беларусь вырос в 1,4 раза. Преобладал импорт из России, он вырос с 27,4% в 2017 г. до 40% в 2021 г. Импорт из Бельгии составил 33% в 2021 г., из Кореи – 15%.

Потребление АБС-пластика в Российской Федерации составляет около 50 тыс. т, из которых около 30 тыс. т. ежегодно импортируется, несмотря на наличие собственного производителя.

Среди иных регионов, которые зависят от импорта, можно отметить страны Европы (240 тыс. т), Турцию (130 тыс.т), страны СНГ (40 тыс.т). С ростом объемов потребления в перспективе указанные страны могут рассматриваться как потенциальные рынки сбыта.

Таким образом, на современном этапе развития химический комплекс Республики Беларусь активно наращивает технологические компетенции по средствам расширения ассортимента производимой продукции, освоения инновационных способов обработки материалов. Одновременно ведется активная работа по сохранению традиционных и рынков сбыта, налаживанию новых логистических потоков с учетом переориентации внешнеторговых поставок.



## **ДВУХУРОВНЕВАЯ СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**Соболевский А.С.,**

*Белорусский государственный технологический университет, г. Минск*

Промышленность строительных материалов (ПСМ) занимает важное место в промышленности Республики Беларусь, ее деятельность является ресурсной базой функционирования строительства. Из негативных сторон хозяйственной деятельности в промышленности строительных материалов Беларуси отечественные исследователи отмечают высокий уровень материало- и энергоемкости продукции, недостаточный темп технического переоснащения производства и нехватку финансовых средств, необходимых для модернизации основных средств [1]. Строительные материалы в значительной степени (до 80 объема производства) потребляются на внутреннем рынке. Имеются сложности со сбытом строительных материалов. Решение проблем сбыта продукции промышленности строительных материалов требует координации их производства с потреблением в строительстве.

С целью координации производства и потребления строительных материалов предлагается улучшить планирование деятельности данной отрасли и ее предприятий.

В качестве основы планирования производственно-хозяйственной деятельности в промышленности строительных материалов на уровнях Министерства архитектуры и строительства, объединений и предприятий предлагается принять систему расчета и прогнозирования динамических рядов индексов производства и показателей эффективности с синхронизацией планов выпуска стройматериалов и строительства [2, 3]. В качестве информационной базы для расчета индексов производства принимаются месячные объемы производства основных видов продукции в натуральном выражении и реализованной продукции в процентах. Предлагаемая система позволяет составить подробный прогноз работы рассматриваемых отраслей и предприятий с месячным шагом. Автоматизированная система корректировки прогноза позволяет рассчитать численные значения прогнозных параметров при наличии внешних воздействий в зависимости от их вида и величины [2]. Для реализации предложенной модели разработаны программные средства, позволяющие провести расчеты и получить результаты в автоматизированном режиме.

Планирование объемов производства строительных материалов на уровне министерства позволит получить подробный помесечный план производства стройматериалов, скоординированный с их потреблением в строительстве в будущем периоде. Такой план отражает в количественном выражении государственную политику в сфере производства строительных материалов. В

условиях рыночной экономики он рассматривается как планируемый совокупный спрос на продукцию строительства и производства строительных материалов. Данный план предлагается предоставлять в режиме свободного доступа для предприятий, производящих строительные материалы.

Предлагаемый подход применим не только на уровне промышленности строительных материалов, но и на уровне предприятия при планировании его работы. Во-первых, используя предоставленный Министерством архитектуры и строительства план, предприятие сможет планировать свою производственную деятельность, ориентируясь на потребность отрасли строительства в производимой продукции. Во-вторых, предприятие сможет формировать ежемесячный финансовый план исходя из плана производства и предполагаемых к внедрению мероприятий.

Применение предлагаемой системы планирования позволит реализовать разработку планов функционирования промышленности строительных материалов таким образом, что работа данной отрасли будет направлена на выполнение ее функций в национальной экономике и решение имеющихся проблем. Предлагаемый в статье подход применим на различных уровнях: на отраслевом уровне и на уровне предприятия. Большое значение имеет возможность просчитать результаты внедрения предлагаемых мероприятий. Это позволяет провести сценарное планирование и выбрать такие управляющие воздействия, которые позволят добиться наилучших результатов.

#### *Литература*

1. Михолап, С. В. Промышленность строительных материалов Республики Беларусь: состояние и основные направления развития / С. В. Михолап, О. И. Козловская // Экономика и управление (Минск). – 2011. – № 1. – С. 58–62.
2. А. Соболевский, А. С. Оценка коммерческой и народнохозяйственной эффективности деятельности промышленности строительных материалов Республики Беларусь / А. С. Соболевский // Труды бел. гос. технол. ун-та. Сер. VII, Экономика и управление. – 2009. – Вып. XVII. – С. 149–224.
3. Соболевский, А. С. Прогнозирование функционирования промышленности строительных материалов Республики Беларусь с учетом изменения влияния внешних факторов / А.С. Соболевский // Труды БГТУ. – 2007. – № 7. – С. 276–279.



## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Старовойтова А.Д.,**

*НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, г. Минск*

Потребительские расходы играют важную роль в установлении макроэкономического равновесия, являясь одним из агрегатов совокупного спроса. В настоящее время существует множество экономических теорий, объясняющих детерминирующие факторы данной величины. Концептуальные различия в объяснении динамики потребления обуславливают различия и в моделях установления равновесия. Так, в настоящее время изучение динамики и структуры потребительских расходов населения страны является приоритетным направлением фундаментальных и прикладных исследований в сфере экономики. На основе статистических исследований можно проанализировать состояние экономической системы страны, уровень жизни населения, а также рассмотреть тенденции его дальнейшего развития.

Рассмотрим динамику и структуру потребительских расходов населения Республики Беларусь за 2016–2022 гг. (см. рисунок).

Наиболее значительную часть в структуре потребительских расходов занимают продовольственные товары – около 35–37 %. Так, в экономически развитых странах на питание уходит 15–30 % потребительских расходов. В нашей стране данный показатель выше и отражает реально сложившийся уровень малообеспеченности населения: при низком уровне дохода основная часть уходит на обеспечение питания и лишь незначительная часть остается на другие нужды. Динамика по данной статье расходов в нашей стране имеет тенденцию к увеличению: согласно выборочному обследованию Национального статистического комитета за I квартал 2023 г. доля расходов на питание составила уже 40,4 %.