

# ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ОБЩЕСТВА

УДК 502.131.1:336.1(476.1)

**Буднова Камила Викторовна**  
*студентка, 2 курс*

**Водопьянова Татьяна Павловна**  
*д.э.н., проф. Кафедры менеджмента,  
технологий бизнеса и устойчивого развития  
Белорусский государственный технологический  
университет  
e-mail: kamilabudnova@gmail.com*

## **«ЗЕЛЕННЫЕ» ФИНАНСЫ ОАО «КЕРАМИН»**

*Аннотация. В статье раскрывается понятие «зеленых» финансов и представлен перечень крупных элементов, характеризующих разные аспекты ESG в ОАО «Керамин». В статье рассмотрено влияние деятельности ОАО «Керамин» на окружающую среду.*

*Ключевые слова: зеленые финансы; устойчивое развитие; ESG – показатели*

**Budnova K.V.**  
**Vodopyanova T.P.**  
*Belarusian State Technological University*

## **"GREEN FINANCES OF JSC "CERAMIN"**

*Annotation. The article reveals the concept of "green" finance and presents a list of major elements characterizing different*

**Буднова К. В., Водопьянова Т. П.**

*aspects of ESG in JSC "Keramin". The article considers the impact of JSC "Keramin" activities on the environment.*

*Keywords: green finance; sustainable development; ESG - indicators*

Принято считать, что область «зеленых» финансов впервые была предложена 1992 году американским экономистом Р. Сандором и предусматривала в значительной степени финансирование климатических изменений. В последующем этот термин стал применяться в более узком значении, предполагающем реализацию проектов и программ климатоориентированных. В настоящее время в зарубежной теории и практике выделяют эколого-ответственное инвестирование, низкоуглеродное финансирование, финансирование экономики замкнутого цикла, социальное финансирование, устойчивое финансирование.



Рис.1. Компоненты «зеленого»

«Зеленые» финансы - это широкий термин, который может относиться к финансовым инвестициям, направляемые в проекты и инициативы устойчивого развития, экологические продукты, а также политику, которая стимулирует развитие более устойчивой экономики. Зеленое финанси-

рование включает в себя климатическое финансирование, но не ограничивается им. Оно также относится к более широкому спектру других экологических целей, например, борьба с промышленным загрязнением, водоснабжение, санитария или защита биоразнообразия.

Компоненты «зеленого» финансирования представлены на рисунке 1

«Зеленое» финансирование включает в себя:

- финансирование государственных и частных «зеленых» инвестиций (включая подготовительные и капитальные затраты);

- финансирование государственной политики (включая операционные расходы), которая стимулирует реализацию экологических проектов и проектов по снижению ущерба и вреда окружающей среде и климату проектов и инициатив по смягчению последствий или адаптации (например, льготные тарифы для возобновляемых источников энергии);

- компоненты финансовой системы, которые специально занимаются «зелеными» инвестициями, такие как Зеленый климатический фонд или финансовые инструменты для зеленых инвестиций (например, зеленые облигации и структурированные зеленые фонды), включая их конкретные правовые, экономические и институциональные рамочные условия.

В ближайшем будущем тема "зеленых" финансов получит широкое распространение, что обусловлено общим интересом к проблемам устойчивого развития и реализации ESG-принципов. Совершенствование концепции устойчивого развития определяет необходимость расставить иные акценты по отношению к известным и хорошо изученным явлениям, сфокусировать внимание исследователей на вопросах финансовой де-

тельности в области охраны окружающей среды и экологии.

Исследовательская группа G20 по «зеленому» финансированию (Green Finance Study Group, GFSG) полагает, что «зеленое» финансирование можно толковать как финансирование инвестиций, предоставляющих экологические выгоды в более широком понимании экологически устойчивого развития. Эти экологические выгоды включают, например, снижение загрязнения воздуха, воды и земли, сокращение выбросов парниковых газов, повышение энергоэффективности использования существующих природных ресурсов, а также смягчение последствий изменения климата и адаптацию к ним и их сопутствующие выгоды. «Зеленые» финансы включают эффективное управление экологическими рисками в финансовой системе.

Риски, связанные с «зелеными» инвестициями можно уменьшить с помощью государственных дотаций, субсидий, гарантий, льготного финансирования через коммерческие банки по более низким процентным ставкам, создание «зеленых» фондов и т.д. Большой практический опыт государственной поддержки «зеленого» финансирования накоплен в развитых странах, правительства этих стран также широко используют различные формы фискального стимулирования в виде налоговых льгот: возврат налога, освобождение от налога, налоговый вычет для возможных экологических проектов.

Перечисленные меры являются ключевыми для выстраивания эффективной государственной политики развития зеленой экономики, поддержки и стимулирования частных зеленых инициатив.

Рассмотрим влияние деятельности ОАО «Керамин» на окружающую среду. ОАО «Керамин» является одним

из крупнейших в Европе предприятий по производству строительных материалов. ОАО «Керамин» выпускает керамическую плитку для стен и пола, глазурованный и неглазурованный керамогранит, керамический кирпич и санитарную керамику. Продукция ОАО «Керамин» пользуется постоянным спросом как в Беларуси, так и за рубежом. Вместе с тем ОАО «Керамин» оказывает негативное воздействие на окружающую среду. Наибольшее воздействие ОАО «Керамин» оказывает на атмосферный воздух вследствие выброса различных загрязняющих веществ. Приоритетными загрязняющими веществами являются твердые частицы, оксиды азота и оксиды углерода. Твердые частицы выбрасываются от помольно-дробильного оборудования, сушильных барабанов, атомизаторов для обезвоживания шликера, при пересыпке и дозировании сырья. Оксиды азота и углерода образуются при сжигании топлива, в качестве которого на предприятии используется природный газ.

В ОАО «Керамин» образуются три вида сточных вод: хозяйственно-бытовые, поверхностные и производственные. Производственные сточные воды в основном загрязнены взвешенными веществами полидисперсного состава. Имеются очистные сооружения сточных вод, которые позволяют большую часть очищенных вод вернуть в технологический процесс.

Основными видами отходов на ОАО «Керамин» является керамический бой и бой гипсовых форм, которые используются для формования санитарной керамики. Также организация оказывает параметрическое воздействие на окружающую среду: шум, вибрация, тепловое загрязнение.

Вся продукция, выпускаемая ОАО "Керамин", сертифицирована на соответствие требованиям государствен-

ных и международных стандартов, что позволяет продвигать ее не только на рынке Беларуси и стран СНГ, но и в странах Евросоюза.

В последние годы возрастает роль устойчивого развития компаний основанного на принципах ESG: ответственного отношения к окружающей среде (E - environment); высокой социальной ответственности (S - social) и высокого качества корпоративного управления (G - governance),

ESG факторы в целом укладываются в повестку устойчивого развития однако имеет ориентир на деятельность организации.

На рисунке 2 представлен примерный перечень крупных элементов, характеризующих разные аспекты ESG в ОАО «Керамин».

Экологический аспект	Социальный аспект	Управленческий аспект
<ul style="list-style-type: none"> <li>• изменение климата;</li> <li>• выбросы парниковых газов;</li> <li>• отходы и загрязнения;</li> <li>• экологические возможности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• человеческий капитал;</li> <li>• условия труда;</li> <li>• безопасность и здоровье;</li> <li>• качество продукции;</li> <li>• социальная возможность.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• вознаграждение топ-менеджмента;</li> <li>• политические риски;</li> <li>• благотворительность</li> <li>• показатель деловой репутации.</li> </ul>

*Рис.2. Примеры элементов входящих в разные факторы ESG в ОАО «Керамин»*

В экологические аспекты следует добавить: экологическую политику и стратегию, «зеленые» проекты. Социальный аспект может включать политику социальной ответственности и скорректированный план улучшения социальных показателей. Управленческий аспект в строительной сфере может включать стратегию развития, топ-менеджмент и систему управления рисками

Экологический маркетинг предполагает разработку способов и создание методов продвижения и реализации

экологически безопасной продукции или услуги. Одной из целей экологического маркетинга является обеспечение баланса между интересами экономики и охраны окружающей среды.

К экологическим аспектам в деятельности строительного сектора можно отнести: ресурсосбережение и энергосбережение; сбросы сточных вод; выбросы в атмосферу; продукция на всех стадиях жизненного цикла и т.д.; использование «рациональных» с точки зрения влияния на окружающую среду ресурсов и материалов на каждой стадии производственного цикла; физические воздействия (электромагнитные, акустические излучения, шум и т.д.).

Факторами устойчивости и ускоренного развития «зеленой» экономики могут стать: изменение общественного сознания в сторону ответственного потребления и его запрос на :

- комфортную среду с точки зрения экологии и условий труда;

- формирование потребителя «зеленой» экономики в необходимом масштабе и количестве;

- создание национальной системы финансирования «зеленых» проектов имеющей достаточные и доступные механизмы для привлечения инвестиций компаниям, функционирующим по ESG – принципам;

- развитие рынка «зеленых» финансовых инструментов, совершенствование механизмов регулирования и популяризации «зеленых» и социальных облигаций.

## **Библиографический список**

1. Журнал международного права и международных отношений. 2021 № 1 (96). С. 53—68.

2.N. Lindenberg Definition of green finance, 2014  
3. Journal of International Law and International Relations.  
2021 N 1 (96). P. 53—68.\

УДК 330.3:630\*6(476)

**Водопьянова Татьяна Павловна**

*к.э.н., доц. кафедры Менеджмента, технологий  
бизнеса и устойчивого развития*

**Блащенко Валерия Алексеевна**

*студентка 4 курса кафедры Менеджмента, технологий  
бизнеса и устойчивого развития*

*Белорусский государственный технологический  
университет, г. Минск*

*e-mail: blashenitsa.valeria02@gmail.com*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БАРАНОВИЧСКОГО ЛЕСХОЗА**

*Аннотация. В статье рассмотрены основные положения работы Барановичского лесхоза, проанализированы экономические, экологические и социальные индикаторы для дальнейшего плана развития и внедрения стратегии ESG.*

*Ключевые слова: ESG стратегия, ESG-рейтинг, государственное лесохозяйственное учреждение, энергосбережение, экологическая тропа, социальная помощь, экономическая результативность.*

**Vodopyanova T. P., Blaschenitsa V. A.**  
*Belarusian State Technological University*