

6 Ranking 2022. URL: Sdgindex.org (дата обращения 28.03.2023).

7 Зеленое финансирование, ESG и перспективы их развития в Беларуси, декабрь 2021. URL: bikratings.by (дата обращения 28.03.2023).

8 Показатели зеленого роста. URL: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/okruzhayuschaya-sreda/pokazateli-zelenogo-rosta/> (дата обращения 28.03.2023).

9 Green Entrepreneurship: GIMED Project Maps 25 Potential Investors In Lebanon 2020 URL: <https://berytech.org/gimed-project-maps-25-potential-investors-in-lebanon/> (дата обращения 28.03.2023).

10 Деревяго И.П., Минченко Е.М. «Зеленые» инвестиции и проблема оценки их эффективности // Белорусский экономический журнал. 2022. № 4. С. 127-137.

УДК 504.61

**Макаревич Арсений Юрьевич**

*студент кафедры Менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития Белорусский государственный технологический университет, г.Минск  
e-mail: mak.senya@yandex.by*

## **«ЗЕЛЁНАЯ» СТРАТЕГИЯ ОАО «АЛИВАРИЯ»**

*Аннотация: В статье рассмотрена деятельность ОАО «Аливария» и её влияние на окружающую среду: её энергоэффективность, сокращение «углеродного следа», какие методы и способы использует для снижения вредного воздействия на окружающую среду.*

Макаревич А. Ю.

*Ключевые слова: охрана окружающей среды, энергоэффективность, переработка пластика.*

**Makarevich A.Y.**  
*Belarusian State Technological University*

## **«GREEN» STRATEGY OF JSC "ALIVARIA"**

*Annotation. The article examines the activities of JSC "Alivaria" and its impact on the environment: its energy efficiency, reduction of the "carbon footprint", which methods it uses to reduce the harmful impact on the environment.*

*Keywords: environmental protection, energy efficiency, plastic recycling.*

История пивоваренного завода "Аливария" начинается в 1864 году, что делает его старейшим действующим заводом в Беларуси. Сегодня "Аливария" является частью Carlsberg Group, третьей по величине пивоваренной группы в мире. Неизменно высокое качество продукции, опыт сотрудников и широкий портфель брендов обеспечивают ей лидирующие позиции на рынке. В данной организации работает более 900 человек. Производственная мощность завода составляет 13 миллионов децилитров пива в год.

В настоящее время "Аливария" является эксклюзивным дистрибьютором брендов Carlsberg Group в Беларуси. Портфель завода включает 13 брендов, в том числе "Аливария", "Балтика", "Жатецкий Гусь", "Tuborg", "Carlsberg" и "Grimbergen" [<https://alivaria.by/media/39095/отчет-об-устойчивом-развитии-2019.pdf>].

Аливария - ведущий бренд и предмет национальной гордости благодаря инновациям и опыту пивоваров.

Бренд завоевал более 50 национальных и международных наград, включая Diamond Taste Award, награду Академии единственного пива, полученную "Alivaria Golden Beer" в 2019 году.

Цель 4NOLA: Вместе ради будущего - это результат широкого процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами, включая экспертов в области экологии, экономики и социальной сферы, а также важности оценки Business For Social Responsibility 2016. Она помогает определить проблемы, риски и следующие шаги в области устойчивого развития. Оценка существенности дает представление о вопросах, которые оказывают наибольшее влияние на общество и бизнес.

ОАО «Аливария» работает над обновлением этого набора, чтобы найти наиболее актуальные из них. В долгосрочной и краткосрочной перспективе это позволит снизить выбросы углекислого газа по всей цепочке производства продукции. В рамках проекта Green Fibre Bottle разрабатывается первая в мире "бумажная" бутылка из 100% органического древесного волокна из устойчивых источников. Проект был запущен совместно с партнерами в 2015 году, сейчас проект является полноценным партнерством с независимой компанией Paboco.

Предприятие стремится сократить углеродный след в цепочке поставок пивоваренной продукции на 30% к 2030 году по сравнению с уровнем 2015 года. По их словам, эта цель может быть достигнута только благодаря сотрудничеству.

В 2019 году относительные выбросы углекислого газа сократились на 13% - с 5,6 кг CO<sub>2</sub>/л до 4,9 кгCO<sub>2</sub>/л, что на 30% ниже по сравнению с 2015 годом. Благодаря программам энергоэффективности, перехода на другое топливо и возобновляемые источники энергии ОАО «Али-

вария» сократила абсолютные выбросы углекислого газа на 9% - с 704 000 тонн в 2018 году до 638 000 тонн в 2019 году. Это на 25% ниже, чем в 2015 г. Несмотря на плохой урожай ячменя в этом году, который теоретически требует больше энергии для процесса пивоварения, удалось повысить энергоэффективность на 2%, с 25,6 кВт-ч/час [<https://alivaria.by/media/39095/отчет-об-устойчивом-развитии-2019.pdf>].

В рамках проекта по оптимизации работы автопарка и снижению воздействия на окружающую среду наметилась положительная тенденция: в 2019 году предприятие обновило свой автопарк: было приобретено девять грузовиков экологического класса EURO 5. На всех грузовиках автопарка были установлены датчики GPS и уровня топлива. Продолжаются ежедневные проверки качества вождения и анализ ошибок водителей с помощью инструментов экологического вождения, что, как ожидается, обеспечит безопасное вождение и снизит расход топлива.

Однако завод также начал работать в этом направлении. Пивоваренная компания "Аливария" - единственный в Беларуси завод, который использует упаковку, пригодную для вторичной переработки. Бутылки, используемые для производства пива Alivaria, являются многоразовыми, и статистика растет год от года: более 10% всех бутылок используются повторно.

Таким образом в данной статье мы увидели проекты ОАО «Аливария» для сокращения количества выбросов, сохраняя нашу планету.