

год с учетом того, что уровень инфляции будет оставаться на одном и том же уровне. Например, в Беларуси средняя заработная плата за январь 2023 г. составляет 1684,9 бел. руб., значит в следующем году она должна насчитывать 1887 бел. руб., через год – 2113,44 бел. руб., и это только, чтобы оставаться на месте и позволять покупать те же товары и услуги, что и прежде.

Таким образом уровень инфляции является достаточно важным экономическим показателем для страны. Он несет с собой различные последствия как в экономической, так и в социальной сферах, которые в целом носят негативный характер.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иохин В.Я. Экономическая теория – 2006 г.
2. Электронный ресурс – Режим доступа: <https://myfin.by> – Дата доступа: 09.03.2023.
3. Электронный ресурс – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/20/05/2020/5ec559329a79474abfe3c610> – Дата доступа: 09.03.2023.
4. Электронный ресурс – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 09.03.2023.

УДК502.131

Студ. Е.Н. Рогач
Науч. рук. ассист. О.Ю. Осташко
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКЕ

Проблема изменений в окружающей среде уже давно волнует умы учёных-экологов, различных общественных организаций, политических деятелей и даже обычных обывателей, ведь наш уровень жизни и комфорта, а также благосостояние устройства нашего государства напрямую зависят от состояния окружающего нас мира. В связи с этим последние годы люди, заинтересованные в экологическом развитии страны, предлагают новые, усовершенствованные модели устройства экономики.

Зеленая экономика – это сформировавшееся в конце XX века модель развития экономики, ориентированная на достижение целей социально-экономического развития страны при существенном. Она направлена на поиск разумного компромисса между ростом благосостояния и сохранением природных богатств.

Становление страны на путь развития «зеленой» экономика предполагает проведение следующих мероприятий:

1. Внедрение возобновляемых источников энергии
2. Совершенствование системы управления отходами
3. Совершенствование системы управления ресурсами
4. Развитие системы «зеленого» транспорта
5. Органическое земледелие в сельском хозяйстве
6. Энергоэффективность в жилищно-коммунальном хозяйстве
7. Сохранение и эффективное управление экосистемами

Перестройка экономического уклада, укоренившегося за долгие годы, это не только разработка плана действий, но и его реализация, однако осуществить переход к эколого-экономическому развитию страны не так просто, как может показаться.

Зеленая экономика – новое направление экономической науки, имеющее лишь теоретическое видение того, как должно быть устроено производство в стране, без четкой «инструкции» по ее внедрению. Данная модель описывает общие мероприятия, необходимые для зеленого перехода, при этом каждой стране необходимо самой определять какими именно способами они будут реализованы. Отсутствие опыта прошлых лет создает огромные риски для стран, решивших перейти на «зеленую» сторону, т.к. они не могут в полной мере оценить последствия принятых ими решений. Переход к экологическому пути развития предполагает разработку новой стратегии, документов, законов, механизмов и инструментов.

Поскольку главным представителем интересов общества и главным является государство, то именно на его плечи ложиться непростая задача – формирование необходимого инструментария и полная реконструкция всех имеющихся инфраструктур в новых условиях.

В приоритете общества стоит экономический рост и собственная удовлетворённость, именно в этом они видят прогрессивное общественное развитие, не учитывая при этом какими способами достигается эта удовлетворенность их потребностей. Можно было бы согласиться с тем, что экономический рост является «лекарством» от всех бед, если бы мировая экономика существовала сама по себе. Однако все взаимосвязанной, если экономический рост чрезмерно распространяется на окружающую среду, мы начинаем жертвовать природным капиталом. Все это является следствием отсутствия экологического образования. Для формирования устойчивого экологического развития страны изначально необходимо сформировать новые мировоззренческие ориентации общества. [1]

«Зеленая» экономика требует огромных вложений: время, деньги, силы. Необдуманные действия могут повлечь за собой колоссальные затраты. Но даже подходя к этому вопросу «с головой» стоит понимать, что в лучшем случае придется много инвестировать – это модернизация технологий и техники, дорогое сырье, ресурсы, увеличения финансирования науки и образования, чтобы обеспечить рост наукоёмкости ВВП и т.д., поэтому для перехода к данной модели экономики страна должна обладать достаточными средствами. Стоит отметить, что, экологические нововведения «обойдутся в копейку» не только государству и различным предприятиям, но и простому населению. За «экологическую» продукцию, жилье, транспорт, электроэнергию придется платить больше, и хоть и каждый хочет жить хорошо и желает достойного уровня жизни себе и своим потомкам, не каждый готов и может за это платить. Однако поднимая вопрос стоимости проведения экологизации экономики, стоит думать в первую очередь на перспективу, оценивать затраты не на сегодняшний день, а то на сколько они уменьшаться через 10 лет.

Переход Республики Беларусь к «зеленой» экономике возможен, более того, он уже осуществляется. Надо отметить, что Беларусь никогда не отстранялась от экологической тематики, она всегда находила отражение в республиканском и местных бюджетах. В настоящее время, в Республике Беларусь, переход к «зелёной» экономике развивается в рамках отдельных проектов, таких как «Содействие переходу Республики Беларусь к «зелёной» экономике», финансируемое Европейским Союзом и реализуемое

Программой развития ООН, «Экологизация экономики в странах Восточного партнёрства Европейского Союза», а также «Развитие лесного сектора Республики Беларусь», также разработаны и реализуются Государственные программы «Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов», «Белорусский лес», «Энергосбережение», «Национальный план действий по развитию зелёной экономики на 2021-2025 гг» [3].

Реализация принципов «зелёной» экономики позволит Республике Беларусь повысить конкурентоспособность, привлечь прямые иностранные инвестиции и, потенциально, снизить зависимость от поставок ресурсов. Однако для этого необходима разработка комплекса мер по стимулированию субъектов хозяйствования и законодательная поддержка со стороны государства.

Таким образом, страны, которым под силу внедрять экологические принципы производства, обязаны это делать, пусть и не в полном объеме, ведь на данный момент мы столкнулись со страшной пробле-

мой изменения климата, последствия от которого в будущем будут не соизмеримы с теми затратами, которые от нас требуются для перехода к биоэкономике сейчас.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-kak-alternativa-suschestvuyushey-rynochnoy-ekonomike/viewer>
2. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/48147/1/rrfp_2016_2_070.pdf
3. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/268636/1/305-309.pdf>

УДК 005.52:005.21

Студ. А.Б. Салкина
Науч. рук. ассист. О.Ю. Осташко
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

SWOT-АНАЛИЗ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

Для оценки возможностей и препятствий на пути к бизнес-целям компании часто используют анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT-анализ). SWOT-анализ – это метод стратегического планирования в бизнесе, позволяющий оценить сильные и слабые стороны компании, а также ее возможности и угрозы. В результате такого анализа выделяют внутренние и внешние факторы, которые влияют на развитие предприятия. [1]

SWOT-анализ был создан в 1960-х годах Альбертом Хамфри из Стэнфордского исследовательского института в ходе исследования, проведенного с целью выявления причин постоянных неудач корпоративного планирования. С момента своего создания SWOT стал одним из самых полезных инструментов для владельцев бизнеса по созданию и развитию своих компаний. [2]

Первый элемент SWOT-анализа – сильные стороны (strength). Сильные стороны описывать, чем организация выделяется и что отличает ее от конкурентов: сильный бренд, лояльная клиентская база, надежный баланс, уникальные технологии.

Вторым элементом данного метода анализа являются слабые стороны (weakness). Слабыми сторонами является все то, что мешает организации работать эффективно. Это области, в которых бизнесу необходимо совершенствоваться, чтобы оставаться конкурентоспособным, например, слабый бренд, высокий уровень задолженности, нехватка капитала и другие.