

Студ. А.В. Одуд  
Науч. рук. преп. Л.Л. Жаркевич  
(военная кафедра, БГТУ)

## **ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Для того, чтобы сформировать предельно ясное понимание относительно проводимой идеологической работы в Вооруженных Силах Республики Беларусь, следует обратиться к самому определению слова идеология и изменению содержания и форм политических занятий с целью улучшения их качества и продуктивности в развитии патриотических взглядов, высокого морального и нравственного духа не только военнотружущих, но и гражданских сотрудников белорусской армии, а также населения с течением времени.

Задача Вооруженных Сил остается неизменной – подготовить не просто специалиста, а именно воина, соединяющего в себе не только преданность Отечеству, но и высокие интеллектуальные и нравственные качества, а также готовность к самопожертвованию, честь и достоинство.

Идеологическая работа – это прежде всего:

- реализация на практике идеологии реформирования Вооруженных Сил по всем направлениям;
- формирование у наших кадров высокой культуры, в том числе военной, политической, управленческой, нравственной и иных ее составляющих;
- формирование понимания самыми широкими слоями общенности сути проводимых преобразований в военной организации государства и вооруженных силах;
- проведение комплекса фундаментальных и прикладных военно-психологических и военно-социологических исследований, непосредственно касающихся проблем идеологической работы в армии;
- активное противодействие идеологическим диверсиям (начиная от деструктивных религиозных организаций и кончая проявлениями идеологического терроризма) [1].

В настоящее время создана новая система идеологической работы, которая реализуется посредством двух направлений. Ее предметом является формирование мировоззрения, подразумевающего патриотические ценности.

Первое направление – информационная деятельность военного ведомства, реализуемая в СМИ и путем активного взаимодействия с

государственными институтами и общественными организациями. Объектом воздействия является общественность республики.

Второе направление – реализация морально-психологического обеспечения Вооруженных Сил и формирования уклада воинской жизни. В данном случае объектами являются все категории военнослужащих.

Одной из важных целей информационной работы стало формирование у широких слоев общественности в республике и за ее пределами понимания результативности реформирования Вооруженных Сил как высокоэффективного ответа на вызовы и угрозы в отношении Республики Беларусь. К тому же работа информационных структур позволяет обеспечить упреждение деструктивного воздействия на граждан и военнослужащих [2].

Важно понимать, что в отсутствии результативности в аспекте идеологической работы не удастся сформировать патриотические взгляды у масс. Правильно проведенная идеологическая работа подразумевает собой формирование не только понимания своей гражданской принадлежности к государству, но и позволяет развить в обществе национальное самосознание, из чего вытекает патриотизм и преданность своей стране, готовность защищать территориальную целостность и конституционный строй, а также соответствовать высоким стандартам, установленным Вооруженными Силами Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Файловый архив студентов // Место и роль идеологической работы в Вооруженных силах / Система идеологической работы в Вооруженных силах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/7230141>. – Дата доступа: 27.03.2023.

2. Википедия // Идеологическая работа в Вооруженных силах Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Идеологическая\\_работа\\_в\\_Вооруженных\\_силах\\_Республики\\_Беларусь](https://ru.wikipedia.org/wiki/Идеологическая_работа_в_Вооруженных_силах_Республики_Беларусь). – Дата доступа: 27.03.2023.