

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Понятие и этапы развития информационных технологий Информационная технология - это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, передачу и отображение информации.

Цель функционирования информационной технологии, - снижение трудоемкости процессов использования информационного ресурса и повышение их надежности и оперативности, а также производство информации для ее анализа человеком и принятия на его основе решения по выполнению какого-либо действия.

Существуют определенные этапы развития информационных технологий:

– 1 этап (с начала 60 – 70- е г.г.). Главное на этом этапе - автоматизация рутинных действий человека, обработка данных в вычислительных центрах в режиме коллективного использования, в условиях ограниченных возможностей аппаратных средств. Основная проблема на данном этапе развития, - это проблема обработки больших объемов информации.

– 2 этап (70-е года). Этот этап характеризуется появлением персональных компьютеров, распространением ЭВМ серии IBM/360, ориентацией на индивидуального пользователя, использованием централизованной обработки данных, так и децентрализованной, базирующейся на решении локальных задач и работе с локальными базами данных на рабочем месте пользователя.

– 3 этап (80-е года). На этом этапе компьютером начинают пользоваться непрофессионалы, начинается создание информационных технологий, направленных на решение задач, одна из которых максимально удовлетворить потребность пользователя и создать соответствующий интерфейс работы в компьютерной среде.

– 4 этап (90-е года). На данном этапе происходит создание современной технологии между организационными связями и информационными системами, организация защиты и безопасности информации, организация доступа к стратегической информации, выработка соглашений и установление стандартов, протоколов для компьютерной связи.

Информационные технологии создаются для обеспечения разделения процесса обработки информации на этапы и действия. Такое разделение нужно для эффективного осуществления целенаправленного управления информационными процессами.

Итак, информационные технологии - это совокупность операций, реализующих функции сбора, получения, восприятия, накопления, хранения, обработки и передачи информации в организационной структуре с использованием средств вычислительной техники. Цель информационных технологий заключается в качественном формировании и использовании информационных ресурсов в соответствии с потребностями пользователя. Средствами информационных технологий выступают математические, программные, информационные, технические и другие средства.

Существует множество классификаций информационных технологий, но можно выделить 5 основных видов:

1. Информационная технология обработки данных.

Этот вид предназначен для решения хорошо структурированных задач, алгоритмы решения которых хорошо известны и для решения которых имеются все необходимые входные данные. Эта технология применяется на уровне исполнительской деятельности персонала невысокой квалификации в целях автоматизации некоторых рутинных, постоянно повторяющихся операций управленческого труда.

2. Информационная технология управления.

Такая технология больше подходит для информационного обслуживания всех работников предприятий, связанных с принятием управленческих решений. Здесь информация обычно представляется в виде регулярных или специальных 7 управленческих отчетов и содержит сведения о прошлом, настоящем и возможном будущем предприятия.

3. Информационная технология поддержки принятия решений.

Этот вид предназначен для выработки управленческого решения, происходящей в результате итерационного процесса, в котором участвуют система поддержки принятия решений (вычислительное звено и объект управления) и человек (управляющее звено, задающее входные данные и оценивающее полученный результат).

4. Информационная технология экспертных систем. Технологии данного вида основаны на использовании искусственного интеллекта. Экспертные системы дают возможность менеджерам получать консультации экспертов по любым проблемам, о которых в этих системах накоплены знания.

5. Информационная технология экспертных систем. Технологии данного вида основаны на использовании искусственного интеллекта. Экспертные системы дают возможность менеджерам получать консультации экспертов по любым проблемам, о которых в этих системах накоплены знания.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник/ Под ред. Г.А. Титоренко. – М.: ЮНИТИ, 2006.

2. Информационные технологии управления: Учебн. пособие для вузов/ Под ред. проф. Г.А.Титоренко. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2010.

3. Нейл Дж. Рубенкинг. Эффективный поиск в Интернете // PC Magazine. – 2011. – №6.

УДК 658.811

Курсант Н.А. Нусин

Науч. рук. преп. Д.Э.Беккеров  
(кафедра РЭТ ВВС и войск ПВО БГУИР)

#### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В МАРКЕТИНГЕ**

Широкая информатизация всех сфер жизнедеятельности общества изменяет роль информации и информационных технологий в социальном и экономическом развитии страны. От масштабов и качества использования информационных технологий в профессиональной деятельности специалистов зависят уровень экономического и социального развития общества.

В бизнесе и маркетинге, как ни в какой другой сфере определяющими являются проблемы, связанные со сбором, хранением, поиском, переработкой, преобразованием, распространением и использованием информации.

Маркетинг – один из наиболее интенсивно развивающихся секторов приложения информационных технологий, поскольку автоматизация информационных процессов в этой области в условиях интенсивного развития рыночных отношений является стратегическим фактором конкуренции.

Информатизация в области управления экономическими процессами, в том числе в маркетинге, предусматривает, прежде всего, повышение производительности труда работников за счет снижения соотношения стоимость / производительность, а также повышения