

УДК 655.3

Ничипорович С. А., доцент; Нестерович К. Н., аспирант

РАЗВИТИЕ КНИГОИЗДАНИЯ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНОГО ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

The article represents main tendencies of enterprise development of publishing subindustry of the byelorussian print-and-publishing complex. The purpose of work is to study basic economic parameters of publishing houses with different kinds of properties during the last several years and so to make general conclusions about their economic situation. The parameters are: output of production according the name, circulation and volume, proceeds from realization of production, taxable profit, the rests of finished goods in the warehouses, and also profitability of the realized production. The general estimation of an economic situation of republican publishing houses is done on the basis of these parameters. The equations of output trends and basic economic parameters of all industry and of the separate enterprises were under construction.

В настоящее время складывается новая внешнеэкономическая ситуация, в которой приходится функционировать издательствам. Это период инновации, качества, удовлетворения все более разнообразных требований заказчиков, дальнейшего сокращения сроков подготовки и издания книг. Таким образом, можно утверждать, что сегодня изменения составляют центральный элемент в процессе управления книгоизданием [1, 2].

В конце XX ст. давление со стороны внешнего окружения окончательно девальвировало значение стабилизации как условия эффективности предприятий. В течение длительной промышленной эпохи стабильность профиля деятельности, методов управления и организационных форм рассматривалась как предпосылка высокой производительности труда. Происходящие на наших глазах цивилизационные преобразования принципиально изменили иерархию организационных ценностей. На первый план в ней вместо производительности вышла быстрота реакции на события, происходящие во внешнем окружении [2].

В 2002 г. в издательской подотрасли Беларуси проведена реструктуризация. Издательства республиканской формы собственности были укрупнены за счет ряда мелких издательств. С тех пор прошло уже почти пять лет. Настало время проанализировать, в какой мере цели реструктуризации достигнуты.

Основные задачи в области книгоиздания на текущий период определяются коллегией Министерства информации по итогам работы в предыдущий период. Главные из них — качественный выпуск востребованной социально значимой литературы, перестройка маркетинговой политики, направленная на перспективное планирование и оперативную реализацию выпущенной продукции.

Издательствам необходимо оперативно и всесторонне проанализировать свою финансово-хозяйственную деятельность и разработать

механизм «оздоровления» предприятий, ориентированный, в первую очередь, на сокращение кредиторской задолженности и запасов готовой продукции [1].

На рис. 1, 2 показана динамика выпуска издательской продукции для предприятий издательской подотрасли.

Согласно рис. 1, лидером по количеству наименований являются негосударственные издательства. Однако разброс показателя относительно тренда свидетельствует о том, что он в последние годы не совсем стабилен.

Количество наименований выпускаемой продукции других организаций с правом издательской деятельности изменяется по синусоиде, не выходя при этом за определенные пределы.

Количество наименований продукции издательств республиканской формы собственности находится на более низком уровне по сравнению с негосударственными издательствами, хотя и имеет тенденцию небольшого подъема к 2010 г. Данная ситуация объясняется в первую очередь

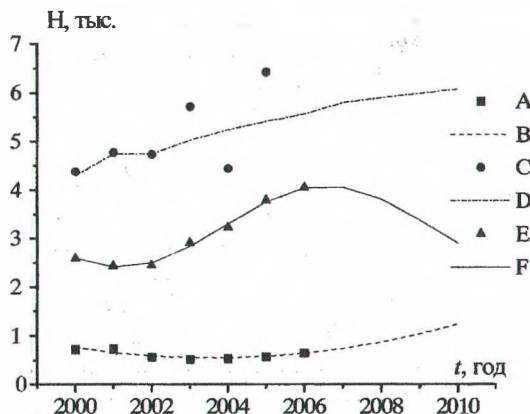


Рис. 1. Динамика количества наименований: А, В — республиканские государственные издательства; С, D — негосударственные; Е, F — иные организации

их немногочисленностью по отношению к другим группам издательств и издающих организаций.

В целом, исходя из построенных зависимостей, можно сделать вывод, что к 2010 г. продолжится рост количества названий как по государственным, так и по негосударственным издатель-

ствам, за исключением иных организаций с правом издательской деятельности.

Как показано на рис. 2, если рассмотреть динамику тиражей выпущенной продукции, то картина несколько меняется.

Для негосударственных издательств прогнозируется спад тиражей с колебаниями относительно тренда на протяжении всего изучаемого периода. Выпуск тиражей республиканских издательств изменится по синусоиде, с периодичными спадами и подъемами, но в целом по общим тиражам эти издательства находятся на втором месте. После 2006 г. ожидается очередной подъем тиражей.

У иных организаций с правом издательской деятельности тиражи стабильно низкие, с небольшими колебаниями.

Таким образом, наблюдается общий спад тиражей выпускаемых книг, прежде всего это касается изданий по естественным наукам и научно-технических изданий, доля которых в 1996 г. сократилась почти в три раза по сравнению с 1987 г.

В табл. 1, 2 приведены уравнения трендов для количества наименований (Н), тиражей (Т) и объема в печатных листах-оттисках.

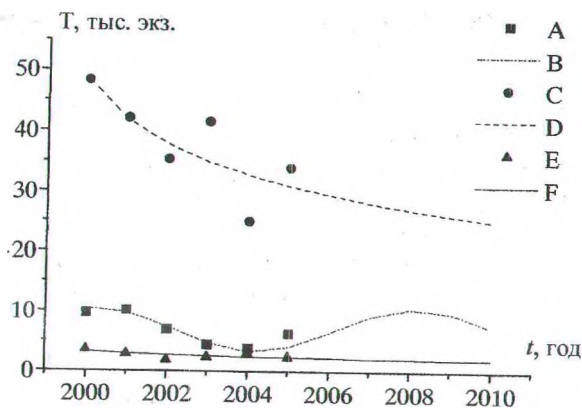


Рис. 2. Динамика тиражей: A, B — республиканские государственные издательства; C, D — негосударственные; E, F — иные организации

Уравнения трендов выпуска издательской продукции

Таблица 1

Издательства	Уравнения для	
	количества наименований	тиражей
Республиканские государственные издательства	$y = 17x^2 - 156,64x + 904,14$	$y = 3,64\sin(0,785x + 0,65) + 6,91$
Негосударственные издательства	$y = 4291,2x^{0,144}$	$y = -9,7437\ln x + 48,424$
Иные организации	$y = -839,872\sin(0,583x + 0,3) + 3239$	$y = -0,509\ln x + 3,189$

Уравнения трендов выпуска продукции республиканскими издательствами

Таблица 2

Издательства	Уравнение
По названию	
Народная асвета (НА)	$y = -1,694x^3 + 19,786x^2 - 53,663x + 222,43$
Вышэйшая школа (ВШ)	$y = 2,357x^2 - 8,428x + 93,286$
Беларусь (Бел)	$y = 20,243 \sin(1,396x + 9,632) + 59,571$
Мастацкая літаратура (МЛ)	$y = -1,678x^2 + 18,179x + 23,857$
Беларуская навука (БН)	$y = 1,941x^2 - 11,131x + 65,571$
Беларуская энцыклапедыя (БЭ)	$y = -0,182x^4 + 2,909x^3 - 15,583x^2 + 31,326x + 8,857$
По тиражу	
Народная асвета	$y = 0,082x^3 - 0,789x^2 + 1,188x + 5,905$
Вышэйшая школа	$y = 19,863x^2 - 164,71x + 1001,3$
Беларусь	$y = 14,711x^4 - 204,35x^3 + 925,63x^2 - 1646,1x + 1781$
Мастацкая літаратура	$y = 26,508x^3 - 291,08x^2 + 898,56x - 386,26$
Беларуская навука	$y = 2,547x^2 - 39,56x + 191,87$
Беларуская энцыклапедыя	$y = 4,893x^2 - 67,264x + 303,09$
По объему	
Народная асвета	$y = 5,645x^2 - 25,291x + 55,975$
Вышэйшая школа	$y = 0,222x^2 + 0,8165x + 6,092$
Беларусь	$y = 2,1x^2 - 10,06x + 14,1$
Мастацкая літаратура	$y = 1,552x^2 - 5,317x + 7,417$
Беларуская навука	$y = 0,142x^2 - 0,892x + 2,412$
Беларуская энцыклапедыя	$y = -0,252x^2 + 1,133x + 2,972$

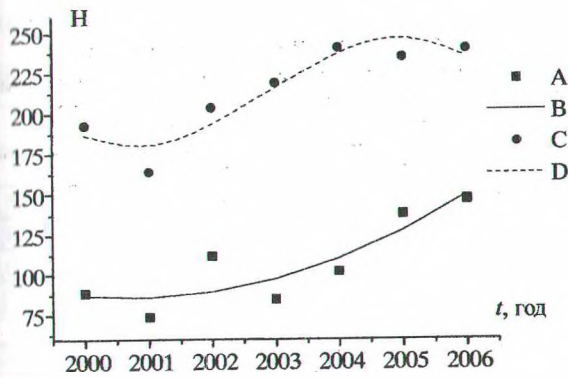


Рис. 3. Динамика количества наименований: А, В — ВШ; С, D — НА

Перейдем к рассмотрению результатов работы конкретных издательств. Государственными издательствами в 2005 г. выпущено 575 названий тиражом 3,9 млн. экз. Наблюдается незначительное увеличение показателей — на 6,8% по количеству выпущенных названий и на 7% по тиражу.

На рис. 3. показана динамика количества наименований издательств «Вышэйшая школа» и «Народная асвета». Как видно, лидером по количеству названий выпускаемой продукции является издательство «Народная асвета». Хотя после 2004 г. рост остановился. Для издательства «Вышэйшая школа» наблюдается медленный рост наименований продукции.

У издательств, приведенных на рис. 4, картина более пестрая. После периода длительного застоя стабильно растет количество наименований у издательства «Беларуская навука». У издательства «Беларусь» взлеты данного показателя чередуются с серьезными провалами. Намечилась тенденция снижения количества наименований у издательства «Мастацкая літаратура». На этом фоне показатели издательства «Беларуская энцыклапедыя» можно считать стабильными, хотя в силу специфики энциклопедических изданий количество их невелико.

Динамика изменения тиражей отдельных издательств приведена на рис. 5, 6. Для издательства

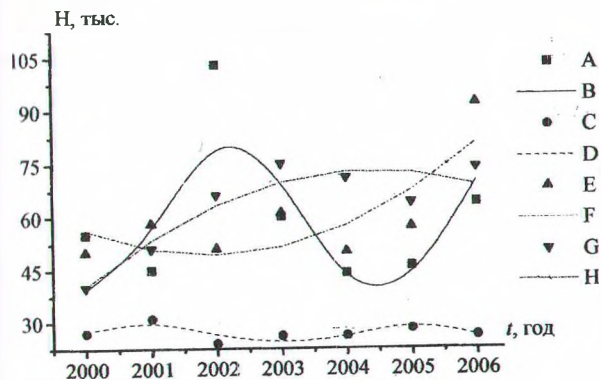


Рис. 4. Динамика количества наименований: А, В — Бел; С, D — БЭ; Е, F — БН; G, H — МЛ

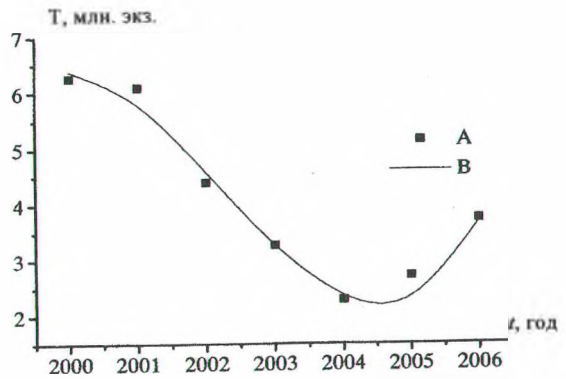


Рис. 5. Динамика изменения тиражей издательства «Народная асвета»

«Народная асвета» после продолжительного спада с 2005 г. начался этап небольшого роста тиражей.

Приведенная на рис. 6 динамика изменения тиражей «Вышэйшая школа» характеризуется наибольшими колебаниями по сравнению с другими издательствами — имеются периоды спада и подъема. Издательство «Мастацкая літаратура» в последние несколько лет проходит период резкого подъема по тиражам.

Для издательств «Беларуская энцыклапедыя» и «Беларуская навука» характерно постепенное уменьшение тиражей, что отражает специфику продукции.

Динамика выпуска издательской продукции предприятий республиканской формы собственности по объему печатных листо-оттисков представлена на рис. 7 и 8. В последние годы наблюдается рост в той или иной степени объемов выпуска издательской продукции практически для всех предприятий, кроме издательства «Беларуская энцыклапедыя».

В табл. 3 даны уравнения трендов для предприятий издательской подотрасли по основным финансово-экономическим показателям.

На рис. 9–12 приведена динамика изменения выручки от реализации издательской продукции налогооблагаемой прибыли издательств

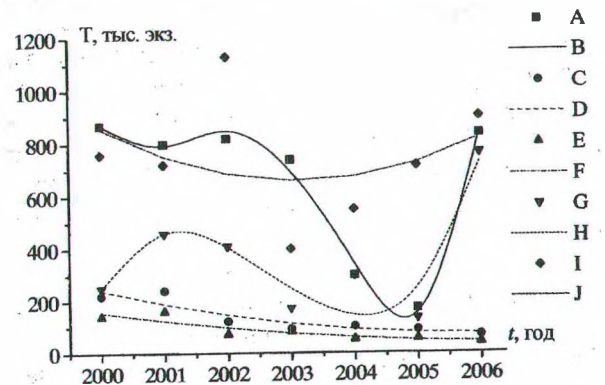


Рис. 6. Динамика изменения тиражей: А, В — Бел; С, D — БЭ; Е, F — БН; G, H — МЛ; I, J — ВШ

Уравнения трендов для основных финансово-экономических показателей

Издательство	Уравнение
Выручка от реализации (В)	
Народная асвета	$y = 905,88x^2 - 2759,3x + 6845,4$
Вышэйшая школа	$y = 249,69x^2 - 670,71x + 1983,6$
Беларусь	$y = 365,45x^2 - 1460,5x + 2480,8$
Мастацкая літаратура	$y = 254,53x^2 - 749,21x + 1073$
Беларуская энцыклапедыя	$y = -174,83x^2 + 978,77x - 225,64$
Налогооблагаемая прибыль (П _н)	
Народная асвета	$y = -1,035x^2 + 94,614x + 465,42$
Вышэйшая школа	$y = -73,444x^2 + 343,62x - 45,659$
Беларусь	$y = -21,085x^2 + 56,782x + 196,65$
Мастацкая літаратура	$y = -4,0575x^2 + 18,395x + 129,56$
Беларуская энцыклапедыя	$y = -60,004x^2 + 279,84x - 15,489$
Остатки готовой продукции на складах (О _г)	
Народная асвета	$y = -55,2x^2 + 349,3x - 151,55$
Вышэйшая школа	$y = -85,85x^2 + 482,01x - 106,65$
Беларусь	$y = -13,675x^2 + 99,325x + 924,83$
Мастацкая літаратура	$y = -82,625x^2 + 522,43x + 186,48$
Беларуская энцыклапедыя	$y = -191,13x^2 + 1134,4x - 570,33$
Рентабельность реализованной продукции (R), %	
Народная асвета	$y = -1,375x^2 + 6,745x + 9,075$
Вышэйшая школа	$y = 61,792e^{-0,7604x}$

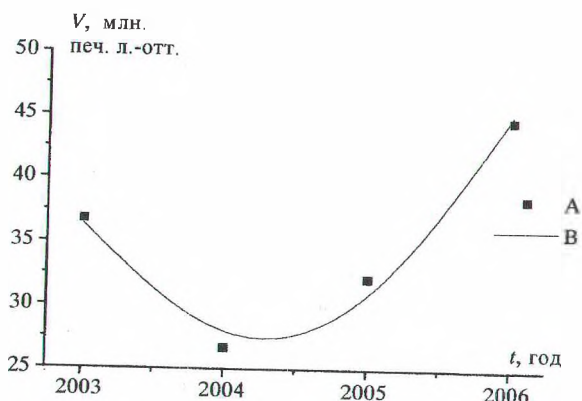


Рис. 7. Динамика выпуска издательской продукции издательства «Народная асвета»

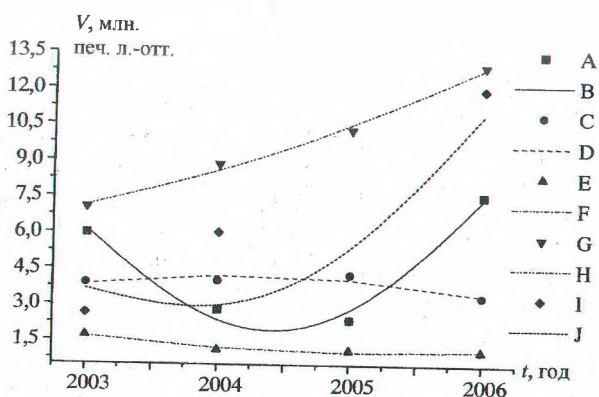


Рис. 8. Динамика выпуска издательской продукции по объему печатных листов-оттисков: А, В — Бел; С, D — БЭ; Е, F — БН; G, H — ВШ; I, J — МЛ

республиканской формы собственности и рентабельности реализованной продукции.

Выручка от реализации издательской продукции для всех издательств (за исключением издательства «Белорусская энциклопедия») за последние годы возросла, особенно это характерно для издательства «Народная асвета». Рентабельность реализованной продукции (R) приведена для двух издательств. Для издательства «Вышэйшая школа» рентабельность за последние годы резко упала, «Народная асвета» характеризуется стабильно высоким показателем. В целом можно говорить о том, что уровень рентабельности издательской продукции за 2006 г. несколько снизился по сравнению с 2005 г. Снижение его уровня вызвано изменением порядка отражения в бухгалтерском учете средств целевого назначения [3].

Одной из основных проблем государственных издательств (за исключением издательства «Народная асвета») остается кредиторская задолженность и наличие готовой продукции на складах, что в целом негативным образом сказывается на их финансово-экономическом положении.

За последние годы увеличилась задолженность издательств «Беларуская энциклопедия», «Вышэйшая школа» и «Мастацкая літаратура» полиграфпредприятиям.

Издательства «Мастацкая літаратура» и «Беларусь» активизировали работу по сокращению складских запасов. Остатки готовой продукции издательства «Беларусь» практически остались прежними, объем реализации увеличился на 125,4% (рис. 12).

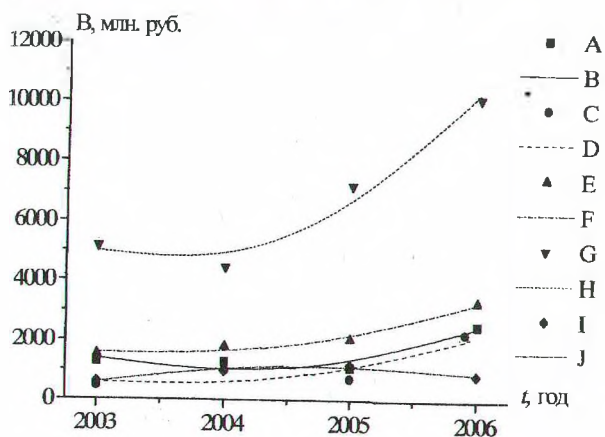


Рис. 9. Выручка от реализации издательской продукции: А, В — Бел; С, D — МЛ; Е, F — ВШ; G, H — НА; I, J — БЭ

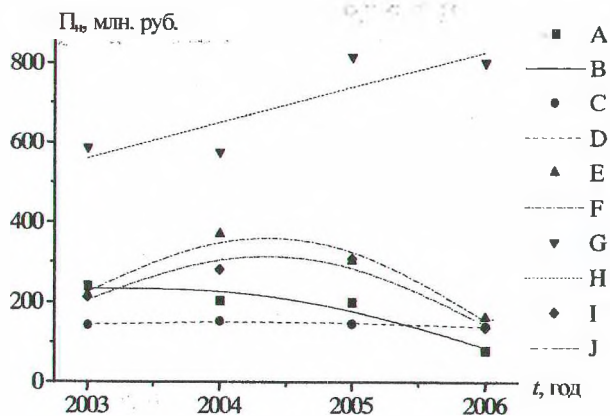


Рис. 10. Налогооблагаемая прибыль: А, В — Бел; С, D — МЛ; Е, F — ВШ; G, H — НА; I, J — БЭ

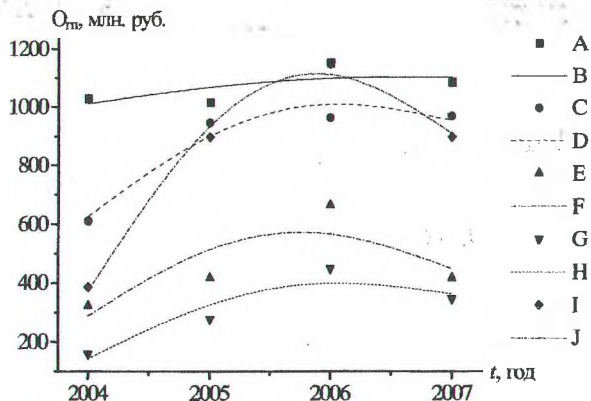


Рис. 12. Остатки готовой продукции на складах: А, В — Бел; С, D — МЛ; Е, F — ВШ; G, H — НА; I, J — БЭ

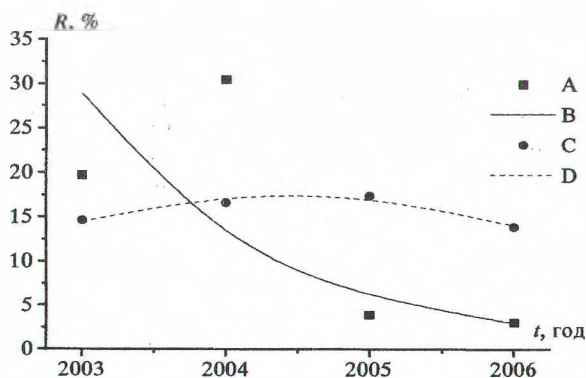


Рис. 11. Рентабельность реализованной продукции: А, В — ВШ; С, D — НА

Основные показатели, утвержденные бизнес-планами развития предприятий, выполнены всеми государственными издательствами, за исключением издательства «Беларуская энцыклапедыя», финансово-экономическое положение которого достигло критической отметки.

Издательство «Вышэйшая школа» характеризуется ростом практически всех приведенных показателей, кроме налогооблагаемой прибыли. Рентабельность реализованной продукции за последние годы резко упала (до 6%).

В последние годы для издательства «Беларусь» наблюдалось усугубление неблагоприятной финансово-экономической ситуации. Некоторое улучшение положения в 2006 г. можно констатировать в связи с ростом тиражей, объемов печатных листов-оттисков и, соответственно, выручки от реализации издательской продукции.

Несмотря на активизированную работу по реализации выпущенных книг издательством «Мастацкая літаратура», остатки готовой продукции за последние годы достаточно велики, что, в свою очередь, не позволяет ему ликвидировать задолженность перед полиграфическими предприятиями.

Количество названий издательства «Беларуская навука» постоянно колеблется и только в последний год несколько возросло. Выпуск издательской продукции по объему печатных листов-оттисков остается практически на одном уровне.

На основании приведенных тенденций изменения основных показателей можно сделать вывод о том, что наиболее стабильное положение у издательства «Народная асвета». За последние три года (с 2004 г.) его финансово-экономическое положение значительно улучшилось. Это можно объяснить постоянным ростом госзаказа на издание учебников для обеспечения образовательного процесса. Наблюдается рост выручки от реализации продукции, увеличение количества названий продукции и рост тиражей. Однако рентабельность реализованной продукции несколько уменьшилась.

Литература

1. Ничипорович, С. А. Управление издательско-полиграфическим комплексом: организационно-экономические аспекты / С. А. Ничипорович, М. И. Кулак, А. В. Неверов — М.: Финансы и статистика, 2003. — 304 с.
2. Мешайкина, Е. И. Стратегическое управление предприятием в динамичном окружении / Е. И. Мешайкина // Белорусский экономический журнал. — 2001. — № 1. — С. 53–62.
3. Материалы коллегии Министерства информации Республики Беларусь по итогам работы в 2006 году. — Минск: М-во информации, 2007. — № 4. — С. 30–35.
4. Материалы коллегии Министерства информации Республики Беларусь по итогам работы в 2004 году. — Минск: М-во информации, 2005. — 136 с.
5. Материалы коллегии Министерства информации Республики Беларусь по итогам работы в 2005 году. — Минск: М-во информации, 2006. — 136 с.