

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ КНИГИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ ОБЩЕСТВА

The article is devoted to problems of the social role of book in the condition of world globalization. The functions of the traditional book, which show its social role in society, is considered. Analysis of quality of the traditional book for society as compared with electronic book is developed.

Введение. На сегодняшний день при неравномерном развитии государств, связанном с новыми вызовами процессов глобализации, социальная роль книги как никогда играет важную роль, обеспечивая решение многих вопросов, вставших перед глобализирующимся обществом. Именно книга как объективное явление социальной действительности становится орудием идеологии, политики, просвещения, воспитания, социального и научно-технического прогресса. Однако для развитых стран книга приобретает иной статус и отодвигается на второй план информационными технологиями. Эти изменения на мировом рынке книжной продукции требуют проведения научных исследований в этой области. Среди единичных исследований, посвященных изучению состояния современного рынка книжной продукции, можно назвать научные труды А. А. Говорова, А. А. Гречихина, В. В. Дмитриева, Я. Н. Засурского, В. С. Есенькина, Г. Н. Ершовой, Т. Г. Куприяновой, Б. В. Ленского, Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчина, В. Д. Синянского, Н. Д. Эриашвили. Однако научных работ, посвященных решению этой достаточно сложной, социально значимой проблемы, крайне недостаточно.

Основная часть. Современное развитие мировой экономики в целом отличается неустойчивым характером: ускорение экономического роста сопровождается усилением его неравномерности; возрастает дифференциация в распределении доходов по странам и регионам мира; обостряется неравномерность развития отдельных стран. Необходимо сказать, что и процессы глобализации сыграли здесь далеко не последнюю роль. Глобализация представляет собой слияние национальных экономик в единую, общемировую систему, основанную на новой легкости перемещения капитала, на новой информационной открытости мира, на технологической революции, на приверженности развитых индустриальных стран коммуникационному сближению, межнациональных социальных движений, реализации телекоммуникационных технологий. Как любой другой процесс, глобализация — явление многоплановое, которое может принести как позитивные, так и негативные последствия, прямо или косвенно влияющие на социально-культурную сферу, и тем самым

создать или усугубить те или иные угрозы человеку и человечеству [1, с. 17]. В данном случае глобализация усилила взаимозависимость национальных экономик и усугубила неравномерность экономического развития стран. «Центр» (развитые страны) стал активно воздействовать на «периферию» и создавать в масштабах мирового хозяйства экономические пространства, в которых он сохраняет за собой ведущую роль, опираясь на результаты научно-технического прогресса. На фоне становления нового технологического уклада изменились детерминанты конкурентных преимуществ национальных экономик — ими стали образование, наука, охрана здоровья, а также потенциал информационной среды.

Именно на уровне информации в настоящее время прослеживается тенденция к возникновению соперничества и, в отдельных случаях, влияния на «периферию».

В связи с этим наиболее развитая часть населения стала неким другим образованием, своего рода «коллективным сознанием», из которого исключены отдельные общества и граждане менее развитых стран [2, с. 16]. Это своеобразная целостная система, имеющая свои собственные цели, задачи и средства их достижения, далеко не всегда совпадающие с целями и задачами отдельных людей. И в настоящем глобализирующемся обществе такое «коллективное сознание», такая система функционирует по определенным правилам, используя свои технологии, принципиально отличающиеся от обычных технологий, которые лишь *изменяют мир, окружающий человека* (high-tech). Эти новые образования, так называемые технологии high-tech, направлены на *изменение самого человека и человечества* [2, с. 87], так как односторонне развитых людей намного легче складывать в организационные структуры. При влиянии подобных технологий индивидуальное сознание теряется, и его поглощает сознание массовое со всеми продуктами глобализирующегося общества, а именно потерей творческой интуиции, отсутствием критичности, рабской приверженности господствующему мнению, отсутствием самоанализа и, в конце концов, потерей самоидентичности человека и государства в целом. Многие развивающиеся общества в

первую очередь попадают под обработку данными технологиями.

В связи с этим встает вопрос: что может остановить распространение high-tech-технологий, сделать их менее агрессивными по отношению к индивидуальному сознанию?

Исторический опыт свидетельствует, что состояние книжного дела всегда было определяющей доминантой развития общества на протяжении многих столетий. Само изобретение книгопечатания послужило мощным толчком для коренных перемен в жизни человечества, серьезных преобразований в сфере производительных сил и производственных отношений, в области науки, культуры, просвещения, в решении многих социальных и экономических задач. По тому, насколько эффективно и масштабно функционирует в той или иной стране книгоиздательский сектор, можно с достаточной степенью уверенности судить об общеэкономической и социально-политической обстановке в этой стране.

Следовательно, можно сформулировать гипотезу: книга является источником решения поставленной проблемы глобализирующегося общества.

Конкретного и точного определения понятия «книга» нет. Под понятием «книга» подразумевается произведение, рукопись, печатное издание и электронное издание. Теоретик в области книжного дела А. Э. Мильчин определяет книгу как «размноженное рукописным или различными механическими способами произведение, предназначенное для ознакомления с ним неопределенно широкого круга читателей, как современных этому произведению, так и последующих поколений» [3, с. 25]. В некоторых литературных источниках термин «книга» заменяют термином «издание», что несколько расширяет это понятие. В своем исследовании мы определяем книгу как полиграфически и художественно оформленное неперIODическое авторское произведение, сброшюрованное и размноженное различными механическими способами издание или электронное издание, несущее определенную информационную и смысловую нагрузку [4, с. 78].

Книга является отражением общественной жизни человека, истории его развития. В социально-экономическом развитии общества книга играет важную роль. Приведем основные ее функции [5, с. 62–64].

1. Коммуникативная функция изначально была универсальной функцией книги. Письмо на всех этапах развития создавалось для фиксации мыслей и слов с последующим их восприятием. Коммуникативную функцию письменности унаследовала и умножила, усовершенствовав аппарат сохранения и передачи информации, печатная книга. Изучение книги

под углом зрения ее коммуникативности представляет интерес сейчас, когда сильно возросли требования к информативности текста и всех иных элементов внутреннего и внешнего облика книги. Только функциональный подход позволяет обеспечить дальнейшее совершенствование модели книги как средство передачи информации ее непосредственному адресату — читателю. Только в восприятии и использовании книги читателем проявляется коммуникативная функция.

2. Идеологическая функция — исторически меняющаяся функция. Формирование и организация идеологии определяющего класса и идеологического воздействия на массы поддерживает книгу в общественном обиходе, эти функции формирует и трансформирует книгу как произведение печати. Функциональный подход требует выявления социальной роли книги. Следовательно, на первый план в содержании произведения выступают идейные взгляды. Классовая природа книги определяется мировоззрением автора и тем, в чьих руках находится издательство, типография, книжная торговля — все каналы ее распространения.

3. Познавательная — книга формирует знания в обществе, передает научные ценности одного поколения другому, упрощает проблему образования.

С давних пор книга выполняла роль учебника в прямом смысле и в косвенном как средство познания истины, идей, определенных фактов. Именно с информативной целью начали вводить в модель книги предисловие, введение, послесловие, комментарии, библиографические материалы. Этот научно-производственный аппарат облегчает также читателю усвоение заложенного материала.

4. Эстетическая функция книги выражается в следующих формах:

а) внешней форме книги, т. е. характере оформления внутренних и внешних элементов;

б) внутренней форме книги, т. е. форме самого литературного произведения (жанровые, стилистические, образные, композиционные элементы книги).

Именно здесь ярче всего проявляется роль книги как материального и духовного явления.

5. Пропагандистская функция книги выражается в том, что она распространяет политические, философские, научные, художественные и другие идеи в обществе. И здесь, скорее всего, уместно употреблять выражение, что «книга пропагандирует знания», пропагандирует определенные теории, выводы, положения, интересы определенной теории, выводы, положения, интересы социальных групп, определяет непосредственную практическую значимость информации.

Говоря об этих функциях, не следует забывать, что в реальной жизни книга выступает как многофункциональная система, которая воздействует на читателей всей совокупностью своих функций. Однако на сегодняшний день книгу нельзя рассматривать как чисто функциональную модель, так как в современной культуре она имеет многоплановую природу и воспринимается не только как средство информации, но и как средство коммуникации. И здесь необходимо сказать о том, что в понятии «коммуникация» произошли серьезные изменения: в настоящее время оно не рассматривается как процесс передачи сообщения только в традиционной форме. Коммуникация является взаимодействием, которое не поддается жесткой формализации и структурированию, а границы между каналами передачи и полем, в котором этот канал действует, отсутствуют. Именно в связи с этим книга занимает здесь свое особое место, так как зачастую понятие читателем интерпретируется не в момент чтения, а через некоторый временной промежуток. В это время и происходит влияние книги на читающего. Такое влияние обусловлено спецификой книжного текста, когда все, что зафиксировано в нем, является не только *результатом понимания* (автор), но и *объектом понимания* (читатель).

Прочтение книги требует от индивида определенной интеллектуальной активности — истолковывая смысл текста книги, мы используем накопленный ранее опыт. При чтении задействуются глубинные структуры сознания, и последнее приобщается к смыслу, к истине. И здесь сущность книги как объективного явления социальной действительности заключается в том, что она представляет собой одну из форм способа превращения, организации произведения индивидуального сознания в произведение общественного сознания, т. е. является одной из форм способа социальной коммуникации [6, с. 52]. Следовательно, мы квалифицируем книгу как объективное явление социальной действительности, явление общественное, как орудие идеологии, политики, просвещения, воспитания, социального и научно-технического прогресса. Являясь отражением общественной жизни человека, истории его развития книга становится: носителем и хранителем национального языка, письменности и самобытности каждого народа и нации; средством для передачи идей образования, науки и культуры; инструментом для национального и межнационального общения; способом распространения духовной культуры общества; источником информации для профессионального и духовного роста населения Земли.

Именно такая традиционная сущность книги и ее традиционные функции способны решить

проблему «центра» и «периферии» в информационной среде и определенные проблемы глобализации.

Однако условия глобализирующего общества заставили развитые страны по-новому взглянуть на функции книги, пересмотреть их. Так, в последние годы все более широкое распространение находит так называемая электронная книга, представляющая собой электронную запись на компакт-диске информации, которую несет книга в бумажной ее форме. Электронная книга имеет ряд достоинств. Во-первых, она намного компактнее обычной книги и может вместить в один диск достаточно объемную информацию; во-вторых, ее преимущество состоит в том, что она способна значительно ускорить поиск нужного материала, упростить выборочное чтение; в-третьих — она не требует бумаги и сохраняет ресурсы. Прежде всего, она удобна как справочный материал — компактный, дешевый, с быстрым поиском. Все это сводит процесс чтения к простому «потреблению» информации, в результате которого накапливается объем знаний общего характера без формирования сознания. Все то, что не касается чтения книги в ее традиционной форме, не несет духовной нагрузки, не создает социальной информации. Приведем цитату заместителя генерального директора Национального центра интеллектуальной собственности Юрия Бабченка «...когда мы имеем дело с бумажными носителями информации, а не с “цифрой”, то у нас ... по-другому образы формируются в сознании...» [7, с. 4]. Поэтому на современном этапе в условиях глобализации развитые страны подменяют все ранее приведенные функции книги на нечто другое. Электронная библиотека освобождает книгу от ее информативных обязательств перед обществом так же, как в свое время фотография освободила живопись от потребности в правдоподобном изображении. Естественно предположить, что сама книга не исчезает вместе с необходимостью быть посредником в познавательном процессе. Изменяются лишь ее социальные функции: книга постепенно переходит в сферу деятельности, именуемую искусством. Она приобретает новый статус и входит теперь в привилегированную область, где несет иные, соответствующие этому статусу ценности, значения, способы восприятия жизни [8]. Следовательно, развитые страны «лишаются» традиционной книги, заменяя ее средствами коммуникации.

Однако книга с ее традиционностью во всех отношениях «умирает» сейчас только для стран, усиленно применяющих средства high-tech-технологий и доминирующих в экономическом и социальном плане, в развивающихся

же странах и странах третьего мира функции традиционной книги продолжают действовать. И такой, казалось бы, недостаток для развитых стран превращается в достоинство оставшейся части населения Земли.

Выводы. Таким образом, все приведенные доказательства говорят о необходимости сохранения книги в ее традиционной форме как объекта культуры. В этой связи книжный бизнес требует особой поддержки со стороны государства — как инвестиции в будущее страны. Необходимо позиционировать книжную отрасль как важную составную часть национальной культуры, как социально значимую отрасль.

Литература

1. Титаренко, Л. Г. Особенности новых угроз в культурно-образовательной сфере / Л. Г. Титаренко / Глобальный мир перед новыми вызовами: сб. ст. — Минск: Нац. ин-т образования, 2002. — 92 с.

2. Делягин, М. Г. Мировой кризис: общая теория глобализации: курс лекций / М. Г. Делягин. —

3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 768 с.

3. Мильчин, А. Э. Энциклопедия книжного дела / А. Э. Мильчин. — М., 1998. — 535 с.

4. Баренбаум, И. Е. Основы книговедения / И. Е. Баренбаум. — Л., 1976. — 84 с.

5. Петровичева, Л. И. Книговедение / Л. И. Петровичева, З. М. Клецкая. — Минск: БГТУ, 2004. — 85 с.

6. Беловицкая, А. А. Общее книговедение: учеб. пособие / А. А. Беловицкая. — М.: Книга, 1987. — 256 с.

7. Заменит ли Интернет печатное слово? // Советская Белоруссия. — 2007. — 24 янв. — 16 с.

8. Форд, С. Книга как материальная ценность / С. Форд / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://photounion.by/klinamen/dunaev.html>. — Дата доступа: 18.01.2007.

9. Каменева, М. Н. О некоторых мерах улучшения условий книгообмена / М. Н. Каменева // Ассоциация книгораспространителей независимых государств [Электронный ресурс]. — 2006. — Режим доступа: http://www.askr.ru/vestnik_2_27.html. — Дата доступа: 12.12.2006.