

## **ТЕНДЕНЦИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ ЛОГОТИПОВ В 2023 ГОДУ**

В ходе исследования были проанализированы логотипы компаний, созданные в 2023 году. В результате анализа были выявлены следующие тенденции в графическом дизайне логотипов:

### **1. Символизм и минимализм вместо реализма**

Тенденция к упрощению с каждым годом набирает обороты. Слишком детальная прорисовка в логотипах может быть неудобна для использования в цифровой среде, поэтому дизайнеры стараются чаще избегать мелких деталей.

### **2. Буквы из геометрических фигур**

Такие логотипы создают более глубокий смысл и иногда оптические иллюзии. Такие логотипы выглядят современно и лаконично.

### **3. Логотипы «вордмарк» с винтажной атмосферой**

Винтажная эстетика приходит и уходит, но 2023 год окажется первым годом, когда она станет полноценным трендом в дизайне логотипов.

### **4. Типографика с изюминкой**

2021 год был объявлен годом экспериментальной типографики – именно тогда появились глитчи и волнистые шрифты. С тех пор необычные шрифты остаются в тренде.

### **5. Круглые логотипы**

Круглые логотипы выглядят стильно и удобны в использовании: их легко вставить в любые места, где должен появиться логотип.

### **6. Логотипы в стиле детских рисунков**

Это как будто несовершенные, словно нарисованные ребёнком логотипы, которые выглядят ностальгично и очень стильно.

### **7. Красный монохром**

Ранее монохромные логотипы были всегда черные или тёмно-серые. Но в 2023 году цветовая гамма изменилась в сторону красного.

Вывод: проанализировав логотипы 2023, были выявлены основные тенденции в их создании, а также сделан вывод о том, что в 2023 году дизайнеры работают в духе времени, отмеченном инновациями, стремлением к свободе, простоте и эскапизму.