

Студ. Е.М. Саенко, А.О. Свириденко
Науч. рук. ассист. Я.А. Игнаткова
(Кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

МЕТАФОРА КАК ИНСТРУМЕНТ В ДИЗАЙНЕ

Метафоры в дизайне – это использование образов, символов и ассоциаций, чтобы передать определенный смысл или идею. Они могут быть использованы для создания уникальных дизайнов, которые привлекают внимание и запоминаются. Метафорический дизайн также может использовать цвета, формы и текстуры, чтобы создать определенную атмосферу или настроение.

Один из самых известных примеров – это иконки папок и файлов. Эту метафору придумали ещё в семидесятых годах, когда создавали первые графические интерфейсы компьютеров. Чтобы пользователю было понятно, как обращаться с компьютером, рабочее пространство и его элементы сравнили с привычными вещами из реального мира.

На современных сайтах и в приложениях метафор очень много. Изображение шестерёнки показывает раздел с настройками, иконка с корзиной для покупок – виртуальную корзину, иконка с сердечком или с большим пальцем, поднятым вверх – отметку «мне нравится».

От метафор зависит, насколько интуитивным будет дизайн. Если дизайн строится на реальных и узнаваемых понятиях, людям будет проще его понять. А если взять за основу дизайна нечто абстрактное, есть вероятность, что пользователи будут чесывать голову. Некоторые метафоры будут понятны только в узких кругах. Не стоит использовать в метафорах образы, которые нельзя понять интуитивно. Иногда метафоры не нужны, так как они могут запутать пользователя. Не нужно использовать метафоры, если вы можете просто поставить изображение предмета.

Некоторые дизайнеры составляют ментальные карты, делают мудборды или наработывают какие-то собственные способы поиска метафор. Решающую роль играют опыт и насмотренность: если тренироваться и изучать чужие работы, сравнения подбирать будет проще.

Метафора является одним из наиболее эффективных инструментов в дизайне. Она позволяет создавать уникальные и запоминающиеся образы, которые помогают передать идею и привлечь внимание к продукту или услуге. Метафора может быть использована в различных областях дизайна, начиная от логотипов и упаковки до интерьеров и рекламных кампаний.