

## **ОСОБЕННОСТИ ГЕЙМИФИКАЦИИ ВЕБ-САЙТОВ**

Геймификация – это внедрение игровых механик в веб-дизайн.

Задача геймификации – взять элементы, которые обычно работают в мире игр, и эффективно применить их в реальном мире. В данном случае – в веб-дизайне.

На данный момент существуют следующие игровые механики:

Система очков (баллов). Очки даются за выполнение конкретных действий пользователя на сайте. Зарегистрировался, добавил фото на аватар, оставил комментарий под статьей, сделал заказ - за все это можно давать баллы.

Система бейджей. Бейджи, или значки – это награда во многих играх и игровых приложениях. Обычно пользователь награждается бейджем после того, как выполнит какое-либо условие, поставленное создателем сайта.

Настоящие игры. Позволяют пройти игру, тест или целый квест в пределах сайта.

Прежде чем внедрять геймификацию на сайт, нужно определиться с целью и назначением игровых элементов. Цели должны быть реальными и достижимыми. Например, регистрация на сайте, получение контактов потенциальных клиентов или увеличение времени посещения сайта.

Плюсы использования геймификаций на сайте:

- повышает вовлеченность пользователей;
- визуализирует достижения и прогресс;
- дает пользователям возможность проявить себя.

Минусы использования геймификации на сайте:

- есть способы нечестной игры;
- бывает навязчивой;
- требует серьезных вложений.

Вывод: Геймификацию можно внедрить на любом сайте и использовать для решения любой задачи, также она может стать интересным акцентом на вашем сайте и привлечь новых пользователей, но главное грамотно её использовать.