

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОРФИЗМОВ В ДИЗАЙНЕ САЙТОВ РАЗЛИЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Морфизмы – это объекты, имеющие необычный способ отображения, схожий с реалистичным. Существуют различные стили дизайна, основывающиеся на видах морфизма.

Скевоморфизм – это стиль, сфокусированный на максимально реалистичном отображении элементов, схожим с реальными объектами. Этот стиль отлично подходит для сайтов и сервисов, имеющих новый для целевой аудитории функционал. Используется в основном в продуктах Apple, в дизайн-решениях, адаптированных под новых пользователей.

Неоморфизм – это ответвление скевоморфизма, в котором элементы имеют схожесть с реальными резиновыми кнопками. Такой эффект в веб-дизайне достигается с помощью наложения теней. Особенностью неоморфизма является монотонная цветовая палитра. Лучше всего использовать этот стиль для простых сервисов без сложной структуры, основными функциональными элементами которых являются кнопки.

Глассморфизм является стилем, где элементы сделаны схожими со стеклянными матовыми поверхностями. Этот эффект достигается за счет рассеивания фона за элементом и создания белой тонкой границы. Глассморфизм лучше всего применять для фонов окон или блоков на сайте, но не желательно применять для кнопок.

Глиноморфизм и миниморфизм являются декоративными стилями. В глиноморфизме применяются 3D-изображения с мягкими формами и без острых углов, веб-сайты в этом стиле имеют яркую либо светлую цветовую палитру. Такой стиль отлично подходит, когда целевая аудитория веб-сайта более молодая либо, когда нужно создать дружелюбный образ бренда.

Миниморфизм, в свою очередь, является подвидом минимализма, в котором используются детали, напоминающие реальные предметы, например, изображения, напоминающие измерительные шкалы в веб-сайте архитектурной компании.

У каждого стиля, основанного на морфизме есть свои особенности, которые необходимо учитывать при выборе стиля для сайта.