

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДОВ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

Бессараб Д.А.,

доцент кафедры туризма, природопользования и охотоведения, Белорусский государственный технологический университет, кандидат географических наук, доцент, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: dibess1@yandex.ru

Аннотация. В статье приводятся взгляды автора на возможности использования инновационных технологий в процессе подготовки специалистов в области туризма. Отмечается, что в настоящее время является актуальным обеспечить практико-ориентированное обучение студентов. С этой целью в процессе организации практических занятий по дисциплине «Туроперейтинг» на 3 курсе лесохозяйственного факультета учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», для специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование», была произведена попытка внедрения инновационной технологии организации практических занятий, моделирующей процессы непосредственного создания туристического предприятия, разработки его бизнес-плана и формирования тура, готового к внедрению в производство.

Ключевые слова: практико-ориентированное обучение, специальные туристические дисциплины, туроперейтинг, практические задачи, инновационные технологии, формирование тура.

TO THE QUESTION OF USING THE PRACTICE-ORIENTED METHODS IN THE PROCESS OF TEACHING THE DISCIPLINE «TOUR OPERATING»

Bessarab D. A.

Assistant Professor, the Department of Tourism, Nature Management and Hunting. Belarusian State Technological University, associate Professor, PhD (Geographical), Minsk, Republic of Belarus, e-mail: dibess1@yandex.ru

Annotation. The article presents the author's views on the possibilities of using innovative technologies in the process of training specialists in the field of tourism. It is noted that it is currently relevant to provide practice-oriented training of students. To this end, in the process of organizing practical classes in the discipline "Tour-operating" in the 3rd year of the forestry faculty of the educational institution "Belarusian State Technological University", for the specialty 1-89 02 02 "Tourism and Nature management", an attempt was made to introduce innovative technology for organizing practical classes modeling the processes of direct creation of a tourist enterprise, the development of its business plan and the formation of a tour ready for introduction into production.

Keywords: practice-oriented training, special tourist disciplines, tour operating, practical tasks, innovative technologies, tour formation.

В Кодексе Республики Беларусь об образовании [1] отмечается, что образовательный процесс должен обеспечивать качество образования и реализовывать компетентностный подход.

Практико-ориентированное обучение следует, в первую очередь, понимать, как возможный процесс усвоения студентом требований, предъявляемых к дисциплине, через моделирование его действий, максимально приближенных к выполнению алгоритма, применяемого при решении действительных практических задач или действий. Это может быть достижимым, если обеспечить сочетание, как минимум, двух условий. Наличие базового фундаментального знания по соответствующей дисциплине, на основе которого происходит

формирование навыков и умений, необходимых для реализации действий, входящих в неперенный атрибут профессионально-прикладной подготовки [2]. То есть речь идет о возможностях студентов во время периода обучения получить доступ к технологиям, позволяющим приобрести реальный профессиональный опыт.

С этой целью, в процессе организации практических занятий по дисциплине «Туроперейтинг» на 3 курсе лесохозяйственного факультета Белорусского государственного технологического университета для студентов, обучающихся по специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование», была предпринята попытка внедрить практико-обучающую технологию, максимально моделирующую процессы организации и функционирования туристического предприятия (туроператора). Включая процесс его непосредственного регистрации, создания его внутренней среды, разработку бизнес-плана функционирования. На заключительном этапе формируются практико-ориентируемые навыки разработки и организации тура, готового к внедрению в производство.

Для освоения данной технологии на первом практическом занятии студентам было предложено создать рабочие группы по 4–6 человек каждая. На каждом последующем практическом занятии все действия проходили в составе этих групп. Внутри каждой из них распределялись функциональные обязанности и задания, определенные программной тематикой практических занятий и внутренней логике функционирования туристического предприятия (туроператора).

На первом этапе, каждая из творческих групп должна была произвести действия, аналогичные тем, которые необходимо организовать, для того, чтобы зарегистрировать субъекта хозяйствования на территории Республики Беларусь в соответствии с требованиями, выдвигаемыми действующим законодательством. А именно, провести процедуру официального согласования наименования предприятия, составить заявление установленной формы, подготовить документ, подтверждающий в установленном порядке полномочия заявителя. Далее определить место нахождения регистрируемого предприятия с целью дальнейшего получения юридического адреса. Кроме того, подготовить текст гарантийного письма, содержащее все существенные условия будущего договора аренды.

Далее готовятся документы, необходимые для регистрации и создания предприятия, а именно, решение об учреждении хозяйственного общества, протокол заседания учредительного собрания, которое проводится после выполнения всех решений, принятых учредителями в решении об учреждении хозяйственного общества, разрабатывается устав хозяйственного общества и заявление о государственной регистрации с приложениями к нему, установленного образца.

В последующем формируется уставный фонд, с обоснованием его источников и форм, и готовится решение об учреждении организации, в котором наделяется соответствующими полномочиями лицо из числа учредителей, на открытие временного счета и распоряжение денежными средствами, находящимися на временном счете и представить документы в регистрирующий орган.

После условной регистрации юридического лица, проводятся прочие процедуры, необходимые для официального функционирования предприятия, а именно готовятся документы для его постановки на учет в государственные органы, для получения печати, открытия текущего счета и пр.

На втором этапе усилия сосредотачиваются на разработке бизнес-плана развития предприятия, который имеет следующую структуру.

Раздел 1. Резюме, в котором отражается суть проекта. Формулируется миссия, цель проекта, дается краткое описание компании и краткое изложение наиболее привлекательных моментов из всех остальных разделов с акцентом на положительные аспекты предлагаемой бизнес-идеи. Рассчитывается объем привлекаемых инвестиций или кредитных ресурсов, приводятся основные финансовые показатели, характеризующие эффективность проекта, а также срок и порядок возврата заемных средств.

Раздел 2. Описание предприятия. В нем приводятся данные об основных видах

деятельности и профиле компании, учитывая стадию развития бизнеса. Перечисляется, что и как компания намерена предлагать своим клиентам, указываются географические рамки деятельности компании, показатели конкурентоспособности по конкретным рынкам и периодам, отличия данного предприятия от других компаний.

Раздел 3. Проект, то есть, физическое описание продукции или услуг, описание возможностей их использования, привлекательные стороны предлагаемой продукции, их новизна, степень готовности продукции или услуг к выходу на рынок.

Раздел 4. Анализ рынка и маркетинговая стратегия. В данном разделе следует определить спрос и емкость рынка, провести анализ конкуренции и других факторов воздействия на развитие данного бизнеса. Приводятся прогнозы объемов продаж, дается описание маркетинговой стратегии компании (стратегии сбыта, рекламы и продвижения товара, ценообразования, стимулирования продаж и т. д.). В свою очередь, маркетинговая стратегия включает технологии и результаты сегментации рынка, анализ потребительских предпочтений и пр.

Раздел 5. Производственный план, включающий общий подход к организации услуги, взаимодействие с поставщиками, требования в отношении трудовых ресурсов (персонал, условия труда, структура и состав подразделений, обучение персонала, предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития предприятия).

Раздел 6. График выполнения (календарный план) работ включая перечень основных этапов реализации проекта и потребности в финансовых ресурсах для их реализации, а также планируемые временные рамки работ на каждом из этапов.

Раздел 7. Управление и организация, в котором дается описание основных участников предприятия, организационная схема компании, внутренние связи и распределение ответственности в рамках организации, включая порядок подбора, подготовки и оплаты труда сотрудников.

Раздел 8. Финансовый план, включающий прогноз объемов реализации, баланс денежных расходов и поступлений, финансовый бюджет предприятия, показатели эффективности проекта (срок окупаемости, чистый приведенный доход, внутренняя норма доходности, рентабельность) и пр.

Раздел 9. Оценка рисков. В нем требуется определить, какие риски наиболее вероятны для проекта, и во что они могут обойтись.

Третий этап проекта подразумевает организацию работ по непосредственному проектированию тура. Для этого требуется установить нормируемые характеристики услуги, технологии процесса обслуживания туристов, определить методы контроля качества.

Студентам предлагается следовать согласно предложенному алгоритму, а именно в данной последовательности.

Этап турпроектирования, который включает в себя задумку тура и организацию маркетингового исследования потребностей туристического рынка, исследования конкурентной среды и разработку собственных инноваций. Данные оформляются в виде отчета о проведенном маркетинговом исследовании.

На этапе турпланирования происходит формирование договорных отношений туроператора с поставщиками туристических услуг согласно специфике разрабатываемого тура. В данном случае определяется схема работы с поставщиками гостиничных услуг, тип и класс средств размещения, условия и планы питания, выбирается вид транспорта для реализации проектируемого тура и схема работы с поставщиками транспортных услуг.

Далее проводится работа по расчету стоимости проектируемого тура, определяется себестоимость туристической услуги, рассчитывается сумма производственных (прямых и косвенных) и коммерческих затрат на производство тура. В завершение готовится калькуляция стоимости туристической услуги.

Кроме того, разрабатывается технологическая документация, необходимая при проектировании тура, в том числе технологическая карта туристического путешествия, график загрузки туристического предприятия, информационный листок к туристическому путешествию, в соответствии с Правилами оказания туристических услуг [3], разрабатывается Программа обслуживания туристов.

На этапе продвижения тура разрабатывается соответствующая стратегия и этапы проведения рекламной кампании. Выбирается алгоритм взаимоотношений с турагентом (агентский договор, договор комиссии и пр.), направляется оферта, в ответ на полученный акцепт, готовится публичная оферта, разрабатывается текст договора, составляется типовой договор оказания туристических услуг.

На этапе реализации тура, происходит процесс разработки сценарного плана личных продаж данного тура и вырабатываются критерии оценки качества работы туроператора.

На итоговом занятии представляется отчет о проделанной работе в виде учебного фильма о технологии формирования, продвижения и реализации туристического продукта.

Список литературы и источников

1. Об образовании: Кодекс Респ. Беларусь, 13 янв. 2001 г. № 243-З: в ред. Закона Респ. Беларусь 6 марта 2023 г. № 257-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243> / (дата обращения: 07.03.2023).

2. Китурко И. Ф. Практико-ориентированное обучение как приоритетный подход при реализации образовательных программ переподготовки специалистов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ebooks.grsu.by/obraz_vzros/i-f-kiturko-praktiko-orientirovannoe-obuchenie-kak-prioritetnyj-podkhod-pri-realizatsii-obrazovatelnykh-programm-perepodgotovki-spetsialistov.htm / (дата обращения: 07.03.2023).

3. Об утверждении Правил оказания туристических услуг: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 22 ноября 2014 г. № 1064 // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravo.by/document> <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21401064&p1=1> / (дата обращения: 09.03.2023).