

ВЛИЯНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ НА РАЗВИТИЕ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Нейросеть – это система машинного обучения, которая, просто говоря, имитирует работу человеческого мозга для распознавания закономерностей в данных.

Когда нейросеть получает информацию на входе, она обрабатывает ее, используя сложные математические алгоритмы, и выдает результат на выходе. С текущим темпом их развития в скором времени далеко не каждый человек сможет выполнять свою работу лучше специализированной нейросети.

На текущий момент в открытом доступе есть следующие нейросети для генерации изображений: Midjourney, Stable diffusion, Kandinsky 2.1, DALL E 2. Для данной работы использовалась нейросеть Midjourney.

На данный момент нейросети в графическом дизайне можно использовать для создания: логотипов, банеров, плакатов, иллюстраций для вышперечисленного и персонажей.

Например, есть приложение здорового питания с названием Kito. Чтобы создать логотип для такой компании, можно использовать следующий запрос в нейросеть:

kito diet logo, healthy food.

В итоге за короткий срок создается несколько возможных вариаций будущего логотипа, которые останутся лишь перенести в векторный формат для полноценного использования.

С точки зрения работы графического дизайнера, это значит две вещи: эффективность работы и повышенная креативность. Однако были выявлены следующие ограничения: неспособность нейросетей генерировать текст (вместо текста нейросеть выдаёт набор несвязных между собой символов) и наличие артефактов на изображениях (это обуславливается тем, что нейросеть не «понимает», как вещи работают в реальном мире).

Учитывая современные реалии, становится понятно, что каждому графическому дизайнеру будет необходимо осваивать нейросети и внедрять их в свою работу в качестве инструмента, чтобы оставаться актуальным специалистом, однако полностью заменить специалиста нейросети не смогут.