

СПОСОБЫ НЕСТАНДАРТНОГО ОФОРМЛЕНИЯ LANDING PAGE

Лендинг (landing page) – это отдельная страница, созданная в маркетинговых или рекламных целях для повышения конверсий. Обычно такие страницы имеют только одну конкретную цель. Это может быть продажа обучающего курса, регистрация на мероприятие или демонстрация портфолио какого-либо мастера, произведения. В данной работе представлены нестандартные решения, которые помогут привлечь внимание к сайту и выделиться среди конкурентов.

На первом сайте, являющимся портфолио японского фотографа Даисуке Кобаяши, можно отметить использование интерактивных элементов, таких как видео и анимация.

Следующий лендинг представляет из себя книгу, на котором события текста умело сопровождаются анимированными иллюстрациями, что полностью погружает читателей в действия произведения.

Третий сайт демонстрирует клип исполнителя Kontra K «An Deiner Seite», где пользователь имеет возможность взаимодействовать с видеорядом и при нажатии на клавишу пробел, увидеть то что происходило хронологически ранее событий основного видео. Это также увеличивает заинтересованность и вовлеченность смотрящего.

На четвертом сайте, посвященном машинам Джеймса Бонда, все модели представлены в виде иллюстраций, которые при прокручивании сменяют друг друга.

Пятый сайт посвящен конкретной модели часов бренда Viita. Анимации на этом сайте добавляют динамики и интерактивности на страницах, что может привлечь внимание пользователей и улучшить впечатление от сайта.

Последний из рассматриваемых сайтов наглядно демонстрирует карту становления Беларуси, где слева расположена временная лента с знаковыми событиями и по мере пролистывания страницы на фоне подсвечиваются области, где происходили эти события.