

Владимир Иванович Куликович

*Белорусский государственный технологический университет
220050, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова 13а, к. 109/4*

✉ nino-1924@mail.ru

DOI 10.25205/978-5-4437-1402-8-32-38

ДИССЕРТАЦИИ КИТАЙСКИХ СОИСКАТЕЛЕЙ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ В БЕЛАРУСИ: АКТУАЛЬНОСТЬ И НАУЧНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Сфера образования — важный элемент в системе современного государства. Она стимулирует развитие общества, способствует международному сотрудничеству, повышению доверия между государствами.

Взаимное изучение языка страны-партнера, знание культурных особенностей народа другой страны позволяют понять общие интересы и более четко сформулировать общие и конкретные задачи.

1. Республика Беларусь и Китайская Народная Республика с момента установления дипломатических отношений (январь 1992 г.) имеют положительную динамику развития международного сотрудничества в сфере образования. Становление системы этого сотрудничества проходило в три этапа: 1) с 1992 по 2000 гг.; 2) с 2001 по 2014 гг.; 3) с мая 2015 (после визита в Беларусь китайского лидера Си Цзиньпина) по настоящее время. На протяжении первого этапа были разработаны нормативно-правовые основы взаимодействия, направленные на расширение академических связей.

© В. И. Куликович, 2022

Он завершился заключением межгосударственного «Соглашения во взаимном признании документов об ученых степенях» (2000 г.). Второй этап продемонстрировал положительную динамику двустороннего сотрудничества в сфере высшего образования, которая определялась заметным прогрессом белорусско-китайских отношений. Например, в конце 2007 г. контингент китайских студентов в Республике Беларусь впервые составил более 1000 человек, а белорусских в КНР — более 100. Третий этап связан с началом реализации китайского проекта «Пояс и путь», в котором Беларуси отводилась важная роль сборочного цеха и транспортного коридора. В 2015 г. приступила к работе межведомственная Белорусско-китайская комиссия, которой было поручено организовать деятельность по планированию, координации и руководству сотрудничеством в области образования [Ян, 2017; Ян, 2018].

2. Ежегодно в специализированном совете факультета журналистики БГУ происходит защита китайских аспирантов и соискателей. Тематика таких работ связана, как правило, с двумя направлениями: телевизионная журналистика КНР и сравнительный анализ белорусских и китайских СМИ. Например, в 2022 году были заслушаны и рекомендованы к утверждению две диссертации китайских выпускниц аспирантуры, где в качестве оппонировавшей организации выступила кафедра редакционно-издательских технологий Белорусского государственного технологического университета. Именно о значимости этих работ и пойдет разговор далее.

3. Актуальность работ обусловлена необходимостью изучения темпов межкультурных контактов, новых форм распространения информации и новых направлений совершенствования информационных технологий, а также многообразия социокультурного развития и постоянного усовершенствования отношений между элементами лингвосоциокультурной системы (составными частями коммуникации) «журналист — действительность — текст — редактор — массовая аудитория» с целью удовлетворить потребности народов двух

стран в формировании актуального позитивного новостного контента для консолидации общества.

4. Диссертация Цзя Фань — сотрудницы китайского медиахолдинга — посвящена изучению трансформации китайского телевидения в контексте новых медиа [Цзя, 2022]. Отдельные научные результаты этого исследования могут быть экстраполированы и на белорусские научные разработки, поскольку, несмотря на разнообразную национальную специфику, телевизионное вещание в разных странах мира в целом проявляет определенную унификацию.

Научный вклад соискательницы заключается: 1) в разработке вопросов системной модернизации и трансформации китайского телевидения и установлении периодов, регулятивных механизмов управления этими процессами; 2) в установлении тенденций формирования новой зрительской культуры, влияющей на социальную стабильность и реализацию государственных задач; 3) в систематизации коммуникативных стратегий как инструмента трансформации телевидения КНР в новых технологических условиях; 4) в раскрытии дискурсивных и контентных преобразований при создании телепрограмм в условиях трансформации.

Диссертационная работа предоставляет в распоряжение научных сотрудников, профессорско-преподавательского состава, деятелей культуры, руководителей отраслевых организаций новое объективное и систематизированное знание об основных тенденциях функционирования и развития современного телевидения Китая, о системе технологических, социальных, культурно-исторических факторов внешней среды, которая предопределяет модернизацию телевизионного вещания КНР.

Диссертантка впервые провела комплексное исследование телевидения как подсистемы медиаиндустрии Китайской Народной Республики с учетом взаимосвязи и взаимовлияния традиционных и новых медиа. Результат:

– определены актуальные и значимые теоретико-методологические аспекты трансформации телевидения как подсистемы медиа-

индустрии Китая, позволившие установить важные факты: 1) новое в китайской журналистике не отменяет предыдущее, а дополняет и трансформирует его; 2) в «научном обосновании трансформационного процесса прослеживается преемственность и влияние информационной политики Китая, направленной на решение государственных задач» [Цзя, 2022. С. 8];

– обобщены процессы системной модернизации китайского телевидения, показаны элементы, предопределившие ускорение модернизации (реклама, маркетинг, электронная коммерция, генерация коротких видео, эффективный трафик), выделены ключевые этапы этой модернизации (2012–2014 гг. — этап первого внедрения MCN; этап эволюции коротких видео (2015–2016 гг.); этап «технологической эпидемии» использования MCN (2017 г.); этап операционной эффективности MCN (2018 г.); этап бурного роста MCN (с 2019 г. по настоящее время); определены особенности развития трансформации в китайском телевидении: (авторитет бренда культуры и профессиональные преимущества; преимущества медиаресурса и рыночных ресурсов);

– изучены, систематизированы и представлены коммуникативные стратегии, показавшие успешность технологических инноваций в китайской модели вещания. Среди них: стратегия «двустороннего рынка»; «конвергенция медиаплатформы»; «партиципативность» как стратегия участия аудитории в процессе создания и распространения медиапродукта; стратегия «медиа-фьюжн»; «интернет+»; интегрированные медийные стратегии совместного действия, проявляющиеся в кризисных ситуациях;

– раскрыта специфика результативной творческой деятельности регионального телевидения провинции Хэнань, активно использующей коммуникативные стратегии с применением цифровых технологий, виртуальной и дополненной реальности, технологии 5G, инноваций и креативных способов визуализации, кросс-платформенного создания контента и распространения телепродукции;

– выявлены тенденции в формировании новой зрительской культуры, влияющей на социальную стабильность, консолидацию общества и реализацию государственных задач. К таковым относятся: активная интеграция с новыми медиа; сближение элитарной и массовой культуры; повышение уровня профессиональных компетенций создателей и ведущих телепрограмм; появление гибридных форм подачи культурологического контента; использование эдьютейнмента; соответствие тематической направленности телепрограмм государственным приоритетам; использование креативного формата телепрограмм; усиление культурной и ценностной ориентации в контенте телепрограмм.

Приведенные в диссертации факты и практические материалы позволяют глубже понять функционирование телевидения Китая на современном этапе в условиях высокотехнологичной конкурентной внешней среды, а также структуру традиционного телевидения КНР.

5. Научный вклад соискательницы Чжао Лян [Чжао, 2022] заключается прежде всего: 1) в установлении универсального характера моделей ведущих национальных общественно-политических газет Беларуси и Китая, который проявляется в значительном совпадении миссий, концепций, содержательных оформительских и организационных аспектов; 2) в детальной характеристике приоритетов редакционных стратегий Издательского дома «СБ. Беларусь сегодня» и газетной корпорации «Жэньминь Жибао» по разработке жанрово-тематической, вербально-стилистической и визуальной структуры контента; 3) в установлении релевантности идейно-тематического контента общественно-политической периодики концепциям государственной информационной политики Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, предусматривающей механизмы поддержки и приумножения традиций функционирования качественной, социально ответственной журналистики в обеих странах.

Практические материалы, представленные в диссертации (1500 текстовых единиц и ключевые параметры редакционных сай-

тов, аккаунты газет в социальных сетях Facebook, Twitter, «ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram, Weibo, Douyin, на видеохостинге YouTube, мессенджере WeChat), до настоящего времени не подвергались полному и всестороннему изучению. Они способствуют в целом объективно охарактеризовать работу редакций «СБ. Беларусь сегодня» и «Жэньминь жибао» по выполнению миссии национальной общественно-политической газеты, а также установить жанрово-тематическую структуру, модальность контента, эффективность и действенность реализации коммуникативных интернет-стратегий.

6. Результаты кандидатских диссертаций явились продолжением исследовательской работы соискательниц при получении магистерских степеней и свидетельствуют о практической реализации итогов многолетней теоретической деятельности ученых Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. Практическое значение исследований состоит в следующих аспектах:

– *социальном* — при создании телевизионных программ нового поколения, способствующих формированию современной зрительской культуры, объединению молодежи и населения страны в решении важных государственных задач в Китайской Народной Республике и Республике Беларусь;

– *исследовательском* — для дальнейшего компаративного изучения китайских и белорусских средств массовой информации;

– *утилитарном* — как опыт регионального телевидения в других провинциях Китая и зарубежных медиасистемах;

– *образовательном* — при дальнейшей разработке и углублении содержания учебно-методического обеспечения ряда вузовских дисциплин для специальностей «Журналистика» (БГУ), «Издательское дело» (БГТУ); при подготовке и проведении спецкурсов и спецсеминаров по теории и истории медиа, планировании тематики курсовых, дипломных, магистерских работ, а также при создании учебников и учебных пособий в учреждениях образования Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

Литература

Цзя Фань. Трансформация китайского телевидения в контексте новых медиа: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Цзя Фань; науч. рук. Е. И. Кононова. БГУ. Минск, 2022. 23 с.

Чжао Лян. Общественно-политические газеты Беларуси и Китая в контексте медиатизации общества: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Чжао Лян; науч. рук. Н. Т. Фрольцова. БГУ. Минск, 2022. 295 с.

Ян Синцзюань. Межвузовское сотрудничество Беларуси и Китая (1992–2017 гг.) / Ян Синцзюань // Выш. шк. 2017. № 5. С. 60–63.

Ян Синцзюань. Нормативно-правовая база белорусско-китайского сотрудничества в сфере образования и науки / Ян Синцзюань // Международные отношения: история, теория, практика : материалы VII научно-практической конференции молодых ученых фак. междунар. отношений БГУ. Минск. 3 февр. 2017 г. / БГУ. Междунар. общест. объедин. по научно-исслед. программам «Развитие»; Общест. объедин. «Центр изучения внешней политики и безопасности»; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. Минск : БГУ, 2017. С. 42–44.

Ян Синцзюань. Послы мира из Китая. О деятельности Институтов Конфуция в Беларуси / Ян Синцзюань // Беларус. думка. 2018. № 7. С. 96–102.