

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ВУЗА

The article dwells upon analysis aspects socialization of student under condition of new information aducational sphere forming.

Осмысление современных проблем образования и воспитания невозможно без обращения к социализации как механизму реализации и формирования ценностных личностных ориентаций. Если воспитание представляет относительно социально контролируемый процесс развития молодого человека, то социализация как раз и определяет этот процесс и его результаты. Ценности и ценностные ориентации при этом выступают исходным моментом устойчивой идентичности, важным компонентом построения положительных социальных взаимодействий не только в сфере науки, образования, просвещения, но и в целом в государстве.

Исследования по проблемам студенчества как особой социальной группы позволяют объединить их в зависимости от актуальности по курсам. Так, студенты I–III курсов (возраст 17–20 лет) наиболее остро переживают процесс освоения социальной среды, что связано с отсутствием навыков социального взаимодействия, подверженностью социальному влиянию, потребностью в социальной поддержке. Студенты IV–V курсов начинают выражать притязания на овладение специальностью. Стремление завоевать определенный социальный статус становится актуальной проблемой вследствие предстоящего жизненного определения [1].

Подобный обобщенный портрет студента вуза помогает связать обучение и воспитание в высшей школе с деятельностно-регулятивным отношением студента к самому себе. Вместе с тем вступая в сложные социальные взаимодействия через «социальную роль» студента, индивид не поглощается целиком ролевой ситуацией. Молодежь включается в ролевое поведение в зависимости от того, какие ценности признаются своими. Базисные установки этого процесса детерминированы предыдущими этапами социализации в семье и школе.

В этой связи очевидна необходимость постоянного анализа сущности культурно-цивилизационных и социальных процессов, происходящих вместе с внедрением новых интеллектуальных технологий, виртуальными коммуникациями и Интернетом, прогрессом в робототехнике.

Представляется, что следует выделить некоторые тенденции развития информационного социума, принципиально отличающие его от предыдущего. В первую очередь современное общество отличает десубъективизация знания. За словом «знание» все чаще скрывается понятие «информация» как необязательно рефлек-

сируемое человеческим сознанием сообщение, передаваемое с помощью технологии коммуникации. В итоге более информированным человеком становится не тот, кто обладает большим объемом знаний, а тот, кто участвует в большем числе коммуникаций.

Для развивающегося информационного культурного пространства характерны: приоритет визуального над словесным; отказ от следования установленным формам; введение смысловых значений, взятых из повседневной жизни; приоритет подсознательного над рациональным; стагнация в приобщении к традиционной культуре [2].

В таких условиях традиционное межличностное социальное взаимодействие постепенно сводится к социальной коммуникации, в которой превалирует взаимодействие человек – компьютер. В условиях общения посредством Интернета молодежь перестает быть носителем этнической информации, а сразу принимает образ жизни глобальной культуры. Реален риск своеобразной культурной обезличенности нового поколения.

В итоге в студенческую среду все чаще вливается молодежь со стереотипными интересами и поведением, «мозаичной» культурой, проблемой разделенного внимания, ограниченными коммуникативными способностями, «дегуманизированным» мышлением. Актуальной проблемой при этом становится синтезирование возможностей, которые создает информация в плане развития и повышения уровня профессионально-управленческой культуры с интеллектуально-гуманистическим багажом классической рациональности.

Поэтому представляется обоснованным ввод идей поликультурного образования во все виды деятельности в вузе, что предполагает соответствующее изменение содержания социально-гуманитарных дисциплин, совершенствование технологий преподавания, повышение уровня психологической грамотности и культуры.

Литература

1. Кулеш, С. Характеристика современной белорусской студенческой молодежи / С. Кулеш // Организационно-педагогические и идеологические основы работы с молодежью в высшей школе. – Минск: РИВШ, 2006.
2. Грядущее информационное общество / А. А. Лазаревич [и др.]. – Минск: Белорусская наука, 2006.