

ИТОГИ РАБОТЫ ИПК БЕЛАРУСИ В 2004 Г. И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

In article the analysis of work in 2004 key subindustries print-and-publishing complex of Belarus – publishing, print and book trade is made. Results of performance forecast parameters of social and economic development are considered. The parameters describing efficiency financial-and-economic activities and management of the enterprises of a print-and-publishing complex of the republican and municipal property are resulted. Are analyzed perspective directions of development of the enterprises of a print-and-publishing complex, tasks for management personnel on achievement of objects in view are formulated.

Основной задачей, которая стояла в 2004 г. перед Министерством информации, являлось безусловное выполнение установленных показателей социально-экономического развития. Эта задача решена, по отчетным данным за 2004 г. показатели прогноза социально-экономического развития предприятиями ИПК выполнены.

На протяжении года министерство ежемесячно контролировало выполнение предприятиями доведенных им показателей по росту заработной платы. По отчетным данным, среднемесячная заработная плата за 2004 г. по организациям республиканской формы собственности, подчиненным Мининформу, составила 359,1 тыс. руб. при плане 329,9 тыс. руб., а за декабрь 2004 г. при плане 410,0 тыс. руб. фактически достигла уровня 450,0 тыс. руб., что эквивалентно 206,9 доллара США.

В республиканском бюджете на 2004 г. Министерству информации на поддержку книгоиздания, государственных периодических изданий, телерадиовещания, проведение централизованных мероприятий, содержание бюджетных организаций и прочие расходы предусматривались ассигнования в сумме 14 304,7 млн. руб. По состоянию на 15.01.2005 с учетом заключительных оборотов фактически профинансировано 14 056,0 млн. руб., или 98,3% от плана.

Выпуск товарной продукции полиграфическими предприятиями в целом по отрасли в 2004 г. в действующих ценах составил 61 405,2 млн. руб. В сопоставимых ценах объем товарной продукции за 2004 г. по сравнению с 2003 г. вырос на 16,3%, при утвержденном задании по приросту объема продукции составлявшем 9,0–10,0%.

Республиканскими полиграфическими предприятиями в 2004 г. было выпущено товарной продукции в действующих ценах на 33 196,1 млн. руб., что составило 114,6% от запланированного объема. В сопоставимых ценах объем товарной продукции за 2004 г. по сравнению с 2003 г. вырос на 15,6%.

Прогнозный показатель по росту объемов товарной продукции выполнен всеми республиканскими полиграфическими предприятиями. Наибольший рост объемов производства в сопоставимых ценах наблюдается на РУП «Бобруйская укрупненная типография им. А. Т. Непогодина» (158,5%), РУПП «Барановичская укрупненная типография» (124,5%), ПРУПП «Наследие Ф. Скорины» (124,4%).

На полиграфических предприятиях областного подчинения объем товарной продукции составил 28 209,1 млн. руб. в действующих ценах. В сопоставимых ценах рост товарной продукции в 2004 г. по сравнению с 2003 г. составил 117,5%.

В 2004 г. общий объем печатной продукции, выпущенной предприятиями республиканской и коммунальной формы собственности, составил 1513,8 млн. краско-оттисков (962,2 млн. листо-оттисков) и по сравнению с 2003 г. увеличился на 3,4% (0,7%) соответственно.

Общий объем выпуска продукции предприятиями республиканского подчинения по сравнению с прошлым годом увеличился на 0,8% в краско-оттисках, но сократился на 3,6% в листо-оттисках.

Объем выпуска книжно-журнальной продукции предприятиями республиканского подчинения по сравнению с 2003 г. составил 100,2% в краско-оттисках (96,3% в листо-оттисках), что свидетельствует о повышении средней красочности книжно-журнальной продукции.

Объем выпуска красочно-изобразительной продукции увеличился по сравнению с 2003 г. на 12,1% в краско-оттисках (39,0% в листо-оттисках), что вызвано значительным увеличением ее выпуска на РУПП «Барановичская укрупненная типография» и на УП «Минская фабрика цветной печати».

Предприятия областного подчинения в 2004 г. по сравнению с прошлым годом увеличили выпуск продукции на 14,1% в краско-оттисках (16,5% в листо-оттисках).

Выпуск газетной продукции предприятиями республиканского и областного подчинения увеличился по сравнению с прошлым годом на 29,4% и составил 274,976 млн. экземпляров газет. Наибольшего увеличения объемов выпуска газет среди предприятий республиканского подчинения достигло РУП «Типография Победа» (на 19,1%), среди полиграфических предприятий коммунальной формы собственности значительно увеличили выпуск газет предприятия Гомельской (в 2,3 раза) и Могилевской областей (на 33,8%).

Оценивая выпуск продукции в натуральных показателях, необходимо отметить, что в 2004 г. удалось преодолеть тенденцию снижения их объемов и достигнуть стабилизации, приостановить уменьшение объемов выпуска книжно-журнальной продукции, добиться значительного повышения объемов выпуска газетной продукции.

В 2004 г. выпуск товаров народного потребления (ТНП) полиграфическими предприятиями системы Министерства информации составил 16 942,5 млн. руб. в действующих ценах, или 27,6% в общем объеме выпущенной продукции (в 2003 г. удельный вес ТНП в общем объеме производства составлял 17,5%). В целом по отрасли показатель производства ТНП в сопоставимых ценах по сравнению с 2003 г. составил 118,5% вместо установленного задания 109,0–110,0%.

Республиканскими полиграфическими предприятиями в 2004 г. произведено ТНП в действующих ценах на 6669,7 млн. руб., что в сопоставимых ценах составило 120,0% к уровню 2003 г. Прогнозный показатель выполнен всеми предприятиями. Наибольшего увеличения выпуска ТНП добились: ОАО «Красная Звезда» – на 31,1%, УП «Типография «Победа» – на 23,6%, РУП «Бобруйская укрупненная типография им. А. Т. Непогодина» – на 22,2%, ОАО «Полеспечать» – на 18,0%. Предприятиями областного подчинения выпущено ТНП на 10 272,8 млн. руб.

Республиканскими полиграфическими предприятиями в 2004 г. экспортировано товаров и услуг на сумму 642,0 тыс. долларов США, или на 4,6% больше, чем планировалось. Утвержденный прогнозный показатель роста объемов экспорта к уровню 2003 г. в размере 112–113% выполнен всеми предприятиями и в целом по отрасли составил 117,7%. Наибольшего роста добились ОАО «Полеспечать» – более чем в 2,5 раза и РУП «Бобруйская укрупненная типография им. А. Т. Непогодина» – на 26,0%.

В 2004 г. республиканскими полиграфическими предприятиями по результатам хозяйственной деятельности после уплаты всех налогов получено 3 822,4 млн. руб. прибыли, что составило 126,9% от запланированного объема.

По результатам работы республиканских предприятий в течение 2004 г. индекс изменения цен в целом по отрасли был намного ниже рекомендованного Министерством экономики показателя роста цен и в целом за год составил 1,086 вместо 1,106–1,141.

Комплексным планом действий Правительства Республики Беларусь и Национального банка по выполнению параметров прогноза социально-экономического развития, бюджета и Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2004 г., утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь 31.12.2003 №1736/28, в целях снижения роста цен предусматривалось обеспечение в 2004 г. сокращения затрат на производство и реализацию продукции не менее чем на 10%.

Для решения поставленных задач Мининформом был разработан и утвержден Отраслевой план мероприятий по снижению затрат на производство и реализацию продукции. В результате реализации запланированных мероприятий затраты снизились более чем на 300,0 млн. руб., или на 10,5%.

На полиграфических предприятиях системы министерства осуществляется работа по реализации отраслевой программы «Качество», разработанной Министерством информации в рамках Государственной программы «Качество» на 2004–2006 гг. Наиболее весомые результаты в реализации отраслевой программы «Качество» у ОАО «Полиграфкомбинат им. Я. Коласа». Система качества данного предприятия в 2004 г. прошла переаттестацию и подтвердила сертификат на соответствие качества выпускаемой книжной продукции требованиям международных стандартов серии ИСО 9000. В I квартале 2005 г. планируется сертификация системы качества Минской фабрики цветной печати.

Министерством информации в 2004 г. принимались меры по обновлению основных фондов и техническому перевооружению подведомственных предприятий.

В рамках реализации Мероприятий по поддержке централизованной печати городских и районных газет установлена печатная газетная ротационная машина в Гродненской областной типографии, где в ближайшее время планируется организовать децентрализованную печать газеты «Советская Белоруссия». Для Несвижской укрупненной типографии приобретена листовая двухкрасочная печатная машина «Доминант-725». Из инновационного фонда министерства Несвижской укрупненной типографии также выделено 28,5 млн. руб. на приобретение современного формного оборудования.

В январе 2004 г. проведен тендер по закупке газетной печатной ротационной машины для Брестской областной типографии на паритетных условиях оплаты из инновационного фонда министерства и местного бюджета. Оборудование поставлено и введено в эксплуатацию в апреле 2005 г.

Министерством информации принимаются меры по выполнению поручений Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко по организации выпуска газеты «Советская Белоруссия» улучшенного качества, приобретения для этих целей необходимого полиграфического оборудования, что позволит обеспечить печать тиража газеты свыше 500 тысяч экземпляров. Для печати газеты «Советская Белоруссия» на данном этапе предлагается использовать полиграфическую базу областных типографий в городах Витебске, Гомеле и Могилеве. Работа по децентрализованной печати газеты «Советская Белоруссия» успешно проведена в Гомельской области, где на издательско-полиграфическом предприятии «Сож» с ноября 2003 г. печатается 65 тысяч экземпляров газеты.

В соответствии с новыми требованиями, которые определены Декретом Президента Республики Беларусь от 14 июля 2003 г. № 17 «О лицензировании отдельных видов деятельности», постановлениями Совета Министров и Положением о лицензировании полиграфической деятельности, по состоянию на 1 января 2005 г. выдано 313 лицензий на осуществление полиграфической деятельности.

В соответствии с возложенными на Министерство информации задачами в течение 2004 г. осуществлялась реализация государственной политики в области книгоиздания.

В соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь № 17 «О лицензировании отдельных видов деятельности», в течение прошлого года была осуществлена перерегистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществлявших издательскую деятельность. Первые новые 18 лицензий были выданы в декабре 2003 г., в течение 2004 г. получили лицензии на право осуществлять издательскую деятельность 442 субъекта хозяйствования и физических лица.

Всего в Беларуси в 2004 г. было издано 8 198 наименований книжной продукции общим тиражом 31,6 млн. экз. По сравнению с предыдущим годом показатели уменьшились: количество названий – на 10,4%, тираж – на 34,7%. Средний тираж одной книги составил в 2004 г. 3,9 тыс. экз., средний объем – 11,4 печатных листов-оттисков. На одного жителя республики издано 3,2 книги и брошюры.

На белорусском языке в 2004 г. выпущено 919 наименований книг и брошюр тиражом 3,63 млн. экз., что по сравнению с предыдущим го-

дом больше по названиям и тиражу на 7%. Литература на белорусском языке занимает 11% от общего количества выпущенной в республике издательской продукции и 11,5% от ее общего тиража.

Государственными издательствами в 2004 г. выпущено 539 названий тиражом 3,64 млн. экз. Наблюдается незначительное увеличение количества выпущенных названий при уменьшении тиража на 19%. В общем объеме выпущенной в республике продукции выпуск книг и брошюр государственными издательствами составил 6,5% по названиям и 11,5% по тиражу. Издательствами реализовано продукции на 9 445,3 млн. руб., себестоимость реализованной продукции составила 7 981,7 млн. руб.

Выпуск социально значимых изданий, частично финансируемых из государственного бюджета, осуществляли в 2004 г. шесть государственных издательств, а также издательские отделы государственных структур – РИУ «Литература и Искусство», РУП «Международный центр интеграционной информации», «Общественный пресс-центр Дома прессы», БелТА, Минская фабрика цветной печати, типографии «Победа» и «Красная звезда».

Количественные показатели по выпуску социально значимых изданий госиздательствами и издающими организациями, с учетом внесенных изменений и уточнений, выполнены. Всего, вместе с учебными изданиями, выпускаемыми по заказу Министерства образования Республики Беларусь, издано 413 названий тиражом 3,17 млн. экз.

Государственными издательствами издано 395 наименований социально значимых книг и брошюр, в том числе 83 книги, изготовленные шрифтом Брайля. Из 198 изданий, запланированных к выпуску по заказу Министерства информации, фактически выпущено 189.

В целях снижения цен на социально значимую литературу из средств республиканского бюджета издательствам и издающим организациям перечислено 3 587,7 млн. руб., в том числе по социальной программе на издание 18-го тома универсальной «Беларуской энциклопедии» – 755,6 млн. руб. С учетом выделенной бюджетной субсидии государственные издательства получили 1 581,1 млн. руб. налогооблагаемой прибыли.

Самый высокий уровень рентабельности в издательствах «Вышэйшая школа» (30,5%), «Беларуская Энциклапедыя» (26,0%), самый низкий – в издательстве «Мастацкая літаратура» (13,7%). Уровень рентабельности реализованной продукции в 2004 г. составил 19,7% и увеличился по сравнению с 2003 г. на 0,6 процентного пункта.

В 2004 г. издательства несколько увеличили выпуск коммерческих изданий, в то же время

удельный вес выпущенной ими литературы для государственных нужд в общем объеме издательской продукции все еще остается достаточно высоким: по названиям – 66,8% (в 2003 г. – 64,5%), по тиражу – 85,7% (в 2003 г. – 86%). Предъявляемое к руководителям издательств на протяжении последних лет требование о необходимости активного поиска актуальных, востребованных читателем, самокупаемых изданий, как того требует рыночная экономика и сложившаяся на книжном рынке конкуренция, по-прежнему реализуется достаточно инертно.

В 2004 г. серьезное внимание уделялось художественно-графическому уровню изданий и их полиграфическому исполнению. Художественное оформление каждого издания, финансируемого из госбюджета, рассматривалось на Художественном совете, а при подписании актов о выполненных работах обязательными стали заключения Худсовета о качестве изданных книг. В результате качество выпущенных социально значимых изданий, особенно в издательствах «Мастацкая літаратура» и «Беларуская Энцыклапедыя», значительно улучшилось. Благодаря рекомендациям Художественного совета такие издания, как «Спадчына Беларусі», «Гарады і вёскі Беларусі», «Тураў. Тураўскае Евангелле» и многие другие, получили совершенно новый внешний облик.

В течение года по предложению Худсовета и Управления развития издательской деятельности три издания – «Канстытуцыя Рэспублікі Беларусь» («Беларусь»), справочник «Беларусь. История и современность» («БелЭн»), Сабалеўскі А. «Барыс Платонаў. Жыццё і творчасць вялікага беларускага артыста» («Беларуская навука») – были исключены из госзаказа по причине низкого качества художественно-графического оформления и полиграфического исполнения.

В 2005 г. начала работу Комиссия по качеству изданий, выпускаемых с привлечением бюджетных средств, основной задачей которой является внесение предложений об установлении размера субсидий на каждое конкретное вышедшее в свет социально значимое издание.

В целом 2004 г. отмечен рядом знаковых для книгоиздания событий: завершен выпуск универсальной 18-томной «Беларускай энцыклапедыі» (первый том вышел в свет в 1996 г.). На выпуск «Беларускай энцыклапедыі» всего выделено 2,64 млрд. руб. бюджетных ассигнований.

Практически завершен уникальный издательский проект по выпуску историко-документальных Хроник Памяти городов и районов Беларуси – изданы Хроники Памяти всех районов республики (144 из 146 книг). Первая книга «Памяць. Шумілінскі раён» увидела свет в 1985 г., завершающей в выпуске районных хроник стала книга «Памяць. Салігорскі раён». В 2004 г. издано 19 Хроник Па-

мяти, выпуск которых профинансирован в размере 378,3 млн. руб.

Во исполнение Указа Президента Республики Беларусь от 22 ноября 2002 г. № 579 «О подготовке и проведении празднования 60-й годовщины освобождения Республики Беларусь от немецко-фашистских захватчиков и Победы советского народа в Великой Отечественной войне» осуществлялся выпуск изданий, посвященных этим знаменательным датам. Увидели свет около 100 книг, альбомов, буклетов о борьбе белорусского народа с фашистскими оккупантами. К 9 мая 2005 года – Дню Победы – выпуск книг этой тематики будет продолжен.

Государственными издательствами осуществлялся выпуск учебников для общеобразовательных и специальных школ. Все запланированные учебники изданы качественно и своевременно, в соответствии с утвержденными графиками. В то же время взаимоотношения с Министерством образования требуют дальнейшего совершенствования, особенно в части совместной работы по подготовке и выпуску учебной литературы. По-прежнему проблемой остается несвоевременное поступление рукописей учебников, значительная часть которых в прошлом году поступила в издательства за 3–5 месяцев до начала учебного года. И на сегодняшний день большинство рукописей планируемых к выпуску в 2005 г. учебников в издательствах отсутствует.

В 2004 г. белорусские книгоиздатели участвовали также в первом Международном конкурсе государств-участников СНГ «Искусство книги», который был инициирован Министерством информации Республики Беларусь и проводился в Москве под эгидой Межгосударственного совета по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии. В номинации «Наш современник» первое место заняли книги «Владимир Мулявин. Нота судьбы» и «Михаил Пташук. Исповедь кинорежиссера» («Мастацкая літаратура»), второе место – издание «Женщины Беларуси» («Общественный пресс-центр Дома прессы»). Призовые места заняли книги белорусских издательств и в номинациях «Облик», «Триумф». Всего белорусские книги получили 14 дипломов – больше, чем другие страны.

Прошедший 24–25 января 2005 г. очередной 45-й Республиканский конкурс «Искусство книги – 2005» (по изданиям, вышедшим в 2004 г.) подтвердил тенденцию к улучшению культуры оформления и конструирования изданий.

Важнейшей составляющей ИПК является система распространения печатной продукции белорусских издательств книготорговыми предприятиями республики.

Государственную политику в области книгораспространения осуществляют книготорговые республиканские унитарные предприятия «Белкнига», «Бресткнига», «Витебсккнига», «Гомелькнига», на территории Гродненской и Могилевской областей – ОАО «Гроднокнига» и «Могилевкнига», в состав которых входит 82 книжных магазина, а также 6 фирменных книжных магазинов государственных издательств и полиграфпредприятий отрасли. Из существующих 88 магазинов 58 расположены в г. Минске и пяти областных центрах, 30 – в 18 районных центрах и 1 – в поселке городского типа. Таким образом, книготорговая сеть Министерства информации обслуживает население 22 административно-территориальных единиц, что составляет 18,6% от их общего числа (118).

Общий товарооборот книготорговых предприятий за 2004 г. достиг 34,35 млрд. руб., что составляет 123,9% к уровню 2003 г. в действующих и 110,2% в сопоставимых ценах. Розничный товарооборот за минувший год составил 26,8 млрд. руб. (127,0% в действующих и 112,9% в сопоставимых ценах к уровню 2003 г. при прогнозном параметре 108,0–109,0%).

Определяющими направлениями в данной сфере в 2004 г. были и остаются следующие: наиболее полное обеспечение населения республики литературой всех тематических направлений, развитие и оптимизация структуры розничной книготорговой сети, укрепление материально-технической базы книготорговых предприятий.

В октябре 2004 г. на коллегии министерства была рассмотрена работа КРУП «Белкнига» по реализации социально значимой литературы, выпускаемой госиздательствами. По итогам коллегии была выработана программа взаимодействия госиздательств и книжной торговли, предусматривающая комплекс мер по совершенствованию данной работы.

Следует отметить работу книготоргов по укреплению материально-технической базы книжных магазинов. Происходит поэтапное внедрение поименного компьютеризированного учета книжной продукции, приобретение и установка в магазинах программно-кассовых компьютерных комплексов, системы охраны товаров, обновление витрин, наружной рекламы, торгового оборудования. Всего на эти цели в 2004 г. было израсходовано более 550 млн. руб., при этом 478,4 млн. руб., или 87,8%, – собственные средства предприятий, а 71,6 млн. руб. – средства, выделенные из инновационного фонда министерства.

В минувшем году решались также вопросы, связанные с изменением формы собственности книготорговых республиканских унитарных предприятий. В 2004 г. завершено акционирование УП «Гроднокнига». В нынешнем году

предстоит разгосударствление четырех оставшихся в республиканской собственности книготорговых предприятий.

Книготорговыми предприятиями принимались меры, направленные на совершенствование обслуживания населения и расширение предоставляемых услуг. Увеличилось число книжных магазинов, работающих по методу самообслуживания. Из 88 книжных магазинов 82, или 93%, обеспечили в торговых залах свободный доступ к книжным фондам. Развивается букинистическая торговля.

Заметное оживление в 2004 г. внесено в работу по продвижению к читателю белорусской книги. Значительно активизировалась пропаганда книг, выпускаемых государственными издательствами, в электронных СМИ. Два канала Белорусского радио – Первый и «Культура» – стали ведущими по распространению информации о выходе в свет книжных новинок. Программы «Брама», «Сямейнае радзе», «Кніжны кіёск», «Літаратурны праспект», «Хранограф», «Адкрытая пляцоўка» познакомили слушателей более чем с 60 вышедшими и планируемыми к выпуску книгами, альбомами.

Широкий выход издателей и специалистов ИПК на белорусское телевидение сделал открытой и доступной информацию о новинках книгоиздания и деятельности книгоиздания в целом. Такой информационный прорыв стал возможен благодаря тесному взаимодействию книгоиздателей с телекомпаниями «Первый национальный канал», ОНТ, СТВ. За этот период было показано около 30 видеосюжетов с представлением новых изданий, творческих работников издательств, авторов книг, а также событийного характера – праздник Белорусской письменности в г. Турове, участие в международных выставках-ярмарках. Проведенному совместно с каналом «Лад» циклу передач о работе предприятий ИПК дал начало видеосюжет о старейшем издательстве «Народная асвета». В данный цикл вошли сюжеты об издательствах «Мастацкая літаратура», «Вышэйшая школа», «Беларусь», «БелЭн», УП «Библиотечный коллектор». Неотъемлемой частью пропаганды и рекламы книг в 2004 г. была презентация особо значимых изданий на выставках-ярмарках, проводимых в Минске, Москве, Киеве, Варшаве, Франкфурте-на-Майне.

Сегодня конкурентная среда требует от руководителей всех уровней ответственного отношения к делу, умения принимать нестандартные решения. Они несут личную ответственность не только за продвижение производимой продукции на внутренних и внешних рынках, но и за эффективное использование финансовых и трудовых ресурсов.

Все это предъявляет более высокие требования к уровню профессиональной подготов-

ки руководителей всех уровней управления. На выполнение этих задач нацеливает принятый в июле 2004 г. Указ Президента страны № 354 «О работе с руководящими кадрами государственных органов управления и других государственных организаций», в котором главой государства ужесточены требования к формированию резерва кадров, закреплены возрастные критерии по созданию резерва, предусмотрено создание перспективного кадрового резерва, который должен состоять из специалистов до 30 лет.

Подходы, направленные на выполнение Указа Президента Республики Беларусь и Постановления правительства по данному вопросу, будут отражены в отраслевой программе «Кадры 2006–2010», которая в настоящее время разрабатывается Министерством информации.

Анализ выполнения отраслевой программы «Кадры 2001–2005» показывает, что за истекший год значительно улучшился качественный состав руководящих работников и специалистов издательств, полиграфических предприятий за счет выпускников факультета издательского дела и полиграфии БГТУ, а также редакций районных газет за счет выпускников факультета журналистики БГУ. Увеличилось количество специалистов, получивших ученую степень или ученое звание по результатам работ, связанных с тематикой ИПК.

Переподготовка и повышение квалификации руководящих работников и специалистов ИПК осуществляется в Академии управления при Президенте Республики Беларусь, БГУ, БГТУ, БГЭУ, в Государственном институте повышения квалификации переподготовки руководящих работников и специалистов Министерства торговли, где ежегодно проходят обучение около 400 руководящих работников и специалистов.

В подготовке и проведении учебы специалистов ИПК активно участвуют работники аппарата министерства. Программы обучения для слушателей курсов составляются с учетом таких задач, как углубление профессиональных знаний, развитие деловых качеств, совершенствование умений и навыков работы руководящих кадров.

Экономическое состояние предприятий, а также ИПК в целом, эффективность развития производства в значительной степени зависят от выбора оптимальных форм и методов проведения рыночных преобразований, умения глубоко анализировать и прогнозировать социально-экономические процессы как на уровне государства, так и на своем предприятии. Только такой подход позволит вывести ИПК Беларуси в ближайшие годы на качественно новый уровень и решить стоящие перед ним задачи в социально-экономической сфере, обеспечении информационной безопасности государства.