

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ SMM-СПЕЦИАЛИСТА

Искусственный интеллект (AI) – это технология, которая стала все более распространенной в различных отраслях. Одна из областей, где AI может быть полезным инструментом, является социальные медиа (SMM) [1]. AI может помочь SMM-специалистам оптимизировать свою работу и повышать эффективность их рекламных кампаний [2].

С помощью нейросетей можно автоматизировать процессы мониторинга и анализа социальных сетей, определения наиболее эффективных стратегий продвижения, а также создания персонализированных рекламных кампаний.

Нейросети также могут использоваться для определения влиятельных пользователей в социальных сетях и анализа их взаимодействия с брендом.

Чат-боты – это еще один способ использования AI в SMM. Чат-боты могут автоматически отвечать на вопросы пользователей, обрабатывать заказы и предоставлять информацию о продуктах и услугах. Это позволяет улучшить опыт клиентов, ускорить процесс обслуживания и освободить время SMM-специалиста для других задач.

В настоящее время можно выделить основные бесплатные сервисы для решения конкретных задач (из личного опыта). Для работы с текстом – Notion. Удаление водяных знаков с изображений – Watermarkremover. Поиск названия и стоимости предмета – Умная камера Яндекс. Генерация изображений – Kandinsky 2.1.

Таким образом, проведенные исследования позволяют подвести следующие итоги. В условиях роста технологий нынешнему «сммщику» необходимы знания сервисов для автоматизации собственной работы и ускорения запуска рекламных кампаний. Современные сервисы пока не могут полностью заменить работу живого специалиста,

ЛИТЕРАТУРА

1. Искусственный интеллект против digital-специалиста – кто победит? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/sandbox/127886/> – Дата доступа: 12.03.2023.
2. Искусственный интеллект или SMM-специалист: как бизнес может использовать технологии в этой сфере? [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://rb.ru/opinion/robot-or-smm/> – Дата доступа: 12.03.2023.