

ОСОБЕННОСТИ ПРОРАБОТКИ МАТРИЦЫ КОНКУРЕНТОВ ДЛЯ САЙТА БУККРОССИНГА

Под коммерческими факторами понимают элементы, структуру и характеристики сайта, которые влияют на удобство навигации по сайту, его использование и мотивируют совершить целевое действие [1, 2]. С помощью коммерческих факторов формируют матрицу конкурентов [3]. Поисковые системы учитывают коммерческие факторы как факторы ранжирования [1].

Для проведения исследований были выбраны веб-сайты «Bookcrossing» (<https://www.bookcrossing.com/>) и «Книговорот» (<https://bookcrossing.ru/>), которые являются единственными прямо относящимися к тематике сайтами. В качестве дополнительных аналогов были выбраны следующие сайты: «Kufar» (<https://www.kufar.by/>), «Mybook» (<https://mybook.ru/>) и «Ярмарка мастеров» (<https://www.livemaster.by/>).

По итогам составленной матрицы конкурентов нами были выделены следующие коммерческие факторы, необходимые для сайта этой ниши: каталог, новинки и личный кабинет, ссылки на соц. сети и поиск, общая статистика и описания механизма работы, фильтрация и динамическое обновление результатов, фото и описание книг, книги конкретного пользователя по категориям в личном кабинете.

Таким образом, проведенные исследования позволили выявить основные элементы, обязательные с точки зрения поисковых систем, для размещения на сайтах, предназначенных для книгообмена.

ЛИТЕРАТУРА

1. Что такое коммерческие факторы? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tools.pixelplus.ru/optimization/kommercheskie-factory> – Дата доступа: 20.03.2023.

2. Конкурентный анализ продукта. Принципы и правила UX-разведки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://adn.agency/blog/article/konkurentnyy_analiz_produkta_printsipy_i_pravila_ux_razvedki – Дата доступа: 20.03.2023.

3. Как провести экспресс-анализ конкурентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.seonews.ru/analytics/kak-provesti-ekspress-analiz-konkurentov/#6-matritsa-faktorov> – Дата доступа: 20.03.2023.