

ЦЕНЫ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

**Методические указания по проведению
практических занятий для студентов
специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»
очной и заочной форм обучения**

Минск БГТУ 2005

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ЦЕНЫ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

**Методические указания по проведению
практических занятий для студентов
специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»
очной и заочной форм обучения**

Минск 2005

УДК 338.5
ББК 65.9(2)25
Ц 37

Рассмотрены и рекомендованы к изданию редакционно-издательским советом университета

Составитель *Г. И. Кевра*

Рецензент

доцент кафедры менеджмента и экономики природопользования
кандидат экономических наук
М. М. Санкович

По тематическому плану изданий учебно-методической литературы на 2006 г. Поз. 47.

Для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» очной и заочной форм обучения.

© УО «Белорусский государственный технологический университет», 2006

ПРЕДИСЛОВИЕ

Ценовая политика – одно из важнейших направлений системы маркетинга, определяющее порядок расчета (установления) и анализа ведущих элементов и уровня отпускной цены за единицу продукции. Она формируется в тесной связи с исследованием потребностей и запросов потребителей, организацией сбыта и стимулированием продаж и реализуется как на уровне макроэкономики (в национальном масштабе), так и на микроуровне (в рамках отдельного предприятия).

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Цены и ценовая политика» предназначены для обобщения и закрепления на практике студентами специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» очной и заочной форм обучения теоретических знаний в области проведения ценовой политики при формировании и применении отпускных цен как на государственном уровне, так и в рамках отдельного предприятия.

Задача методических указаний – помочь студентам:

- в приобретении знаний о содержании ценовой политики при формировании отпускных цен на продукцию в рамках национального маркетинга;

- овладении технологией проведения ценовой политики управления производственными затратами, в том числе в условиях изменения технического уровня производства при формировании отпускных цен на продукцию;

- освоении основных аспектов проведения ценовой политики в соответствии с методологией рыночного ценообразования;

- изучении ценовой политики предприятия при осуществлении внешнеторговой деятельности;

- изучении основ проведения экономического анализа ценовой политики в рамках маркетинговой деятельности предприятия;

- изучении основных направлений проведения государственной ценовой политики в области соблюдения дисциплины цен и ценообразования.

Цель настоящих методических указаний – определить общие обязательные требования, правила и рекомендации по проведению практических занятий по дисциплине «Цены и ценовая политика» со студентами очной и заочной форм обучения, обеспечить высокий уровень и качество выполнения практических заданий.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Сущность ценовой политики. Различные подходы к определению ценовой политики. Варианты проведения ценовой политики. Основные ошибки при формировании ценовой политики. Факторы, оказывающие воздействие на выбор ценовой политики: контролируемые и неконтролируемые; внутренние и внешние; способствующие снижению и вызывающие рост цен. Виды и система цен, используемых в маркетинге предприятия: цена «проникновения»; цена «снятия сливок»; «престижная» цена; «падающая» цена; «психологическая» цена; цена «следования за лидером» на рынке и (или) в отрасли и др.

Технология обоснования цены в маркетинге предприятия состоит из этапов, отраженных на рисунке.



Рисунок. Технология обоснования цены в маркетинге предприятия

Этапы обоснования цены в системе маркетинга. Выбор целей ценовой политики: краткосрочная максимизация прибыли и оборота; максимальное увеличение сбыта; «снятие сливок» с рынка; лидерство в качестве; дальнейшее существование фирмы; обеспечение выживаемости; удержание доли рынка и др. Постановка задач ценовой политики: выход на новый рынок; введение нового товара; защита позиции; последовательный проход по сегментам рынка; быстрое и удовлетворительное возмещение затрат и др.

Изучение рынка. Особенности ценообразования на различных типах и сегментах рынка. Чистая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Чистая монополия. Сегментация рынка. Анализ спроса. Аппарат эластичности спроса в ценообразовании. Ценовая эластичность спроса. Виды ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.

Тактика поведения продавца в ценообразовании. Виды тактических действий и их характеристика: тактика применения высоких, льготных, неизменных, дифференцированных, ограничительных, дискриминационных, нестабильных, меняющихся или низких цен; тактика скидок; тактика рыночной цены и рыночной сегментации рынка; тактика «связанного» ценообразования; тактика ценовых линий; тактика содействия продажам и др. Выбор стратегии ценообразования.

2. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОТПУСКНЫХ ЦЕН

Направления классификации затрат: по видам производства и структурным подразделениям предприятия; видам и группам продукции; экономическим элементам и калькуляционным статьям затрат. Обоснование себестоимости продукции по элементам затрат: материальные затраты; расходы на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация основных средств и нематериальных активов; прочие затраты. Классификация затрат на производство продукции по статьям расходов: сырье и основные материалы; полуфабрикаты собственного производства; возвратные отходы; покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций; вспомогательные материалы; топливо и энергия на технологические цели; оплата труда

производственного персонала; налоги и сборы, исчисляемые от оплаты труда производственного персонала.

Комплексные (косвенные, условно-постоянные) статьи расходов на производство продукции. Составление смет расходов на подготовку и освоение производства. Расходы на освоение новых предприятий, цехов и агрегатов (пусковые расходы). Расходы на подготовку и освоение производства новых видов продукции и новых технологических процессов. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования. Амортизация производственного оборудования и транспортных средств. Износ приспособлений целевого назначения и прочие специальные расходы. Составление сметы общепроизводственных расходов. Цеховые расходы по организации, обслуживанию и управлению производством. Непроизводительные расходы. Составление сметы общехозяйственных расходов. Расходы на управление предприятием. Расходы по организации и обслуживанию производственно-хозяйственной деятельности. Налоги и отчисления. Общехозяйственные непроизводительные расходы. Составление смет коммерческих и прочих производственных расходов. Затраты на тару и упаковку на складах готовой продукции. Расходы на транспортировку продукции. Расходы на рекламу. Затраты на оплату услуг сторонних организаций. Затраты на маркетинговые исследования по сбыту продукции. Прочие расходы по сбыту. Применение различных методов отнесения комплексных расходов на себестоимость единицы продукции.

3. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАТРАТАМИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА

Содержание, методы и этапы проведения ценовой политики управления производственными затратами в условиях изменения технического уровня производства. Исходные данные, методы и порядок расчета производственной себестоимости продукции по технико-экономическим факторам. Учет времени проведения соответствующих мероприятий.

Методика расчета затрат в условиях изменения технического уровня производства. Основные факторы экономии затрат за счет изменения технического уровня производства: механизация и автоматизация производственных процессов, внедрение новой

техники, передовой технологии и автоматизированных систем управления; внедрение новых видов и замена потребляемого сырья, материалов, топлива и энергии; повышение качества продукции и др. Расчет экономии от снижения материальных затрат, снижения трудоемкости продукции и повышения качества выпускаемой продукции.

Расчет экономии затрат за счет совершенствования организации производства и труда. Основные факторы, используемые в расчетах определения влияния на себестоимость продукции совершенствования организации производства и труда: совершенствование управления производством; улучшение организации труда; улучшение материально-технического снабжения; ликвидация непроизводительных расходов и др.

Обоснование влияния на себестоимость продукции изменения объема и структуры производства. Основные факторы, используемые в расчетах определения влияния на себестоимость изменения объема и структуры производимой продукции: относительное сокращение условно-постоянных расходов; улучшение использования производственных фондов; изменение структуры производимой продукции и др.

Учет изменения природных и производственных условий при формировании себестоимости продукции. Основные природные и производственные факторы, оказывающие влияние на уровень себестоимости продукции химической промышленности: изменение среднего содержания основного вещества в добываемой химической руде; улучшение использования попутных компонентов в минеральном сырье и уменьшение выхода побочных продуктов; увеличение удельного веса прогрессивных способов добычи минерального сырья.

«Отраслевые и прочие» факторы, оказывающие влияние на изменение себестоимости продукции: ввод новых (ликвидация устаревших и малоэффективных) цехов, производств и агрегатов; списание пусковых расходов.

Величина экономии стоимости материальных ресурсов (расходов на сырье, материалы, топливо, энергию и др.), обусловленной снижением норм их расхода и уровня цен в результате проведения соответствующего мероприятия, определяется по следующей формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{мр}} = (H_0 \cdot C_0 - H \cdot C) \cdot V_n,$$

где $\mathcal{E}_{\text{мр}}$ – величина экономии стоимости материальных ресурсов, в стоимостном выражении;

H_0, H – нормы расхода материальных ресурсов в расчете на единицу продукции до и после проведения соответствующего мероприятия, в соответствующих единицах измерения;

C_0, C – цена единицы материальных ресурсов до и после проведения соответствующего мероприятия, в стоимостном выражении;

V_n – количество единиц продукции, произведенной с момента проведения соответствующего мероприятия до конца планируемого периода, в соответствующих единицах измерения.

Задание

Определить величину экономии расхода топливных ресурсов, обусловленной изменением структуры потребляемого на предприятии топлива. Расчет экономии произвести с использованием приведенных данных. Стоимость 1 т условного топлива до и после проведения соответствующего мероприятия составила: при сжигании газа – 48,0 тыс. руб., при сжигании угля – 64 тыс. руб. Удельный вес газа и угля в структуре используемого предприятием топлива до проведения мероприятия был равен 41% и 59% соответственно, после его проведения удельный вес газа составил 60%, угля – 40%. С момента проведения соответствующего мероприятия до конца планируемого периода общий расход условного топлива с учетом внедряемых мероприятий по его экономии составил 368 500 т.

Величина экономии стоимости полуфабрикатов и комплектующих изделий, обусловленной проведением мероприятий, связанных со специализацией и кооперированием производства, определяется по следующей формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{ск}} = [\text{ПС}_{\text{ед}} - (\text{ЦП}_{\text{ск}} + \text{ТР}_{\text{ед}})] \cdot V_n,$$

где $\mathcal{E}_{\text{ск}}$ – величина экономии, полученной в результате специализации и кооперирования производства, в стоимостном выражении;

$\text{ПС}_{\text{ед}}$ – производственная себестоимость единицы полуфабрикатов и комплектующих изделий (деталей, узлов) собственного производства, в стоимостном выражении;

$\text{ЦП}_{\text{ск}}$ – цена приобретения единицы полуфабрикатов и комплектующих изделий (деталей, узлов), изготовленных на условиях

кооперации на специализированных предприятиях, в стоимостном выражении;

$TR_{ед}$ – транспортно-заготовительные расходы на единицу продукции по доставке полуфабрикатов и комплектующих изделий (деталей, узлов), получаемых со специализированных предприятий на условиях кооперации, в стоимостном выражении;

V_n – количество полуфабрикатов и комплектующих изделий (деталей, узлов), полученных со специализированных предприятий на условиях кооперации с момента проведения соответствующего мероприятия до конца планируемого периода, ед.

Задание

Определить величину экономии расхода комплектующих изделий при производстве промышленной продукции, обусловленной их изготовлением на специализированном предприятии. Расчет экономии произвести с использованием приведенных данных. Производственная себестоимость единицы комплектующих изделий, изготовленных в специальных цехах предприятия (комплектующие изделия собственного производства), составляет: одного вида – 18 тыс. руб. и другого вида – 22 тыс. руб., цена их приобретения на специализированном предприятии – 15,9 и 19,5 тыс. руб. соответственно, размер транспортно-заготовительных расходов по их доставке – 3% от стоимости их приобретения. С момента заключения договора кооперации до конца планируемого периода со специализированных предприятий поступило 18,1 тыс. комплектующих изделий одного вида и 12,4 тыс. изделий другого вида.

Величина экономии расходов на основную и дополнительную заработную плату производственных рабочих, находящихся на сдельной оплате труда, с учетом отчислений на социальные нужды, всех видов доплат, выплат и премий и размера дополнительной заработной платы, обусловленной высвобождением производственных рабочих-сдельщиков в результате проведения соответствующего мероприятия, определяется по следующей формуле:

$$\begin{aligned} \mathcal{E}_{зп(с)} = & [(T_0 \cdot Ч_0 - T \cdot Ч) \cdot (1 + D_{вп(\%)} / 100) \cdot (1 + D_{зп(\%)} / 100)] \times \\ & \times (1 + O_{сн(\%)} / 100) \cdot V_n, \end{aligned}$$

где $\mathcal{E}_{зп(с)}$ – величина экономии расходов на основную и

дополнительную заработную плату производственных рабочих, находящихся на сдельной оплате труда, с учетом всех видов доплат, выплат и премий и размера дополнительной заработной платы, в стоимостном выражении;

T_0, T – трудоемкость производства единицы продукции до и после проведения соответствующего мероприятия, чел.-ч;

$Ч_0, Ч$ – среднечасовая тарифная ставка оплаты труда производственных рабочих до и после проведения соответствующего мероприятия, в стоимостном выражении;

$D_{вп}(\%)$ – размер всех видов доплат, выплат и премий, %;

$D_{зп}(\%)$ – размер дополнительной заработной платы производственных рабочих, в %;

$O_{сн}(\%)$ – размер отчислений на социальные нужды, в %;

V_n – количество единиц продукции, произведенной с момента проведения соответствующего мероприятия до конца планируемого периода, в соответствующих единицах измерения.

Задание

Определить величину экономии расходов на основную и дополнительную заработную плату производственных рабочих фанерного производства обусловленной применением в луцильном отделении фанерного производства механизированных ножниц (автоматических рубильных агрегатов) с эстакадами, установка которых позволяет сократить нормативную трудоемкость производства (лущения) единицы (1 м^3) фанерной продукции на 0,16 чел.-ч. Расчет экономии произвести с использованием следующих данных: тарифная ставка первого разряда до и после проведения соответствующего мероприятия составляет 48 тыс. руб. в месяц, фонд рабочего времени в месяц – 182 ч; размер отчислений в фонд социальной защиты населения – 35%; ставка чрезвычайного налога для ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС и в фонд занятости – 4%; размер всех видов доплат, выплат и премий – 28%; размер дополнительной заработной платы производственных рабочих – 12%; надбавки и доплаты к тарифным ставкам за работу в ночное время, сверхурочную работу, работу в многосменном режиме – 8%; объем производства фанерной продукции с момента проведения соответствующего мероприятия до конца планируемого года составляет 430 тыс. м^3 .

Расчет заработной платы основных производственных рабочих фанерного производства, находящихся на сдельной оплате труда

(луцильщики и лентовщицы, обслуживающих поточные линии «лушение – рубка» (загрузка – центровка – окорка – оцилиндровка – лушение чураков – долушивание карандашей – рубка лент и укладка листов шпона), произвести по шестому средневзвешенному тарифному разряду, тарифный коэффициент к которому, согласно Единой тарифной сетке оплаты труда Республики Беларусь, составляет 1,9.

Величина экономии расходов на основную и дополнительную заработную плату производственных рабочих, находящихся на повременной оплате труда, обусловленной высвобождением производственных рабочих-повременщиков в результате проведения соответствующего мероприятия, определяется по следующей формуле:

$$\begin{aligned} \mathcal{E}_{\text{зп(п)}} = & [K_{\text{рп}} \cdot \text{ЗП}_{\text{рп}} \cdot (1 + D_{\text{вп}(\%)} / 100) \cdot (1 + D_{\text{зп}(\%)} / 100)] \times \\ & \times (1 + O_{\text{сн}(\%)} / 100) \cdot M, \end{aligned}$$

где $\mathcal{E}_{\text{зп(п)}}$ – величина экономии расходов на заработную плату производственных рабочих, находящихся на повременной оплате труда, с учетом всех видов доплат, выплат и премий и размера дополнительной заработной платы, в стоимостном выражении;

$K_{\text{рп}}$ – количество высвобождающихся производственных рабочих, находящихся на повременной оплате труда, в результате проведения соответствующего мероприятия, чел.;

$\text{ЗП}_{\text{рп}}$ – среднемесячная заработная плата производственных рабочих, находящихся на повременной оплате труда, в стоимостном выражении;

$D_{\text{вп}(\%)}$ – размер всех видов доплат, выплат и премий, %;

$D_{\text{зп}(\%)}$ – размер дополнительной заработной платы производственных рабочих, %;

$O_{\text{сн}(\%)}$ – размер отчислений на социальные нужды, %;

M – число месяцев с момента проведения соответствующего мероприятия до конца планируемого периода, ед.

Задание

Определить величину экономии расходов на заработную плату производственных рабочих, находящихся на повременной оплате труда, обусловленной увеличением с 1 июня текущего года зоны обслуживания лесосек и очистки мест рубок лесозаготовительного производства. Расчет экономии произвести с использованием следующих данных: в результате проведения указанного

мероприятия высвобождено 3 вспомогательных рабочих, среднемесячная заработная плата которых за предшествующий период составила 280 тыс. руб.; размер отчислений в фонд социальной защиты населения – 35%; ставка чрезвычайного налога для ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС и в фонд занятости – 4%; размер всех видов доплат, выплат и премий – 26%; размер дополнительной заработной платы производственных рабочих – 14%; надбавки и доплаты к тарифным окладам за сверхурочную работу, работу в многосменном режиме – 11%.

Величина экономии, обусловленной изменением уровня техники и организации производства, определяется с учетом времени проведения соответствующих мероприятий.

Если намеченное к осуществлению соответствующее мероприятие проводится не с начала года, то в расчетах отражается только часть обусловленного его проведением эффекта с одновременным учетом переходящей на планируемый год экономии от проведения соответствующих мероприятий базисного периода.

Переходящая на планируемый период экономия от проведения соответствующих мероприятий базисного года равна разнице между средней себестоимостью единицы продукции в базисном периоде и ее себестоимостью после проведения соответствующих мероприятий, умноженной на объем производства соответствующих видов продукции в планируемом периоде.

Величина переходящей на планируемый год экономии от проведения соответствующих мероприятий базисного периода определяется по следующей формуле:

$$\mathcal{E}_{п(б)} = [((ПЗ_{0ед} \cdot V_0 + ПЗ_{ед} \cdot V) / (V_0 + V)) - ПЗ_{ед}]_б \cdot V_n,$$

где $\mathcal{E}_{п(б)}$ – величина переходящей на планируемый год экономии от проведения соответствующих мероприятий базисного периода, в стоимостном выражении;

$ПЗ_{0ед}$, $ПЗ_{ед}$ – производственные затраты в расчете на единицу продукции базисного периода до и после проведения соответствующего мероприятия, в стоимостном выражении;

V_0 , V – количество продукции, произведенной в базисном периоде до и после проведения соответствующего мероприятия, ед.;

$[(ПЗ_{0ед} \cdot V_0 + ПЗ_{ед} \cdot V) / (V_0 + V)]_б$ – производственные затраты в расчете на единицу продукции базисного периода, в стоимостном выражении;

V_n – количество единиц продукции, прогнозируемой к производству в планируемом периоде, ед.

Задание

Определить величину переходящей на планируемый год экономии расходов на сушку пиломатериалов, используемых в мебельном производстве, обусловленной автоматизацией в базисном году процесса газовоздушной искусственной сушки древесного сырья и материалов в конвективных (камерных, роликовых, ленточных, барабанных и пневматических) сушилках. В результате проведения указанного мероприятия производственная себестоимость сушки 1 м³ материалов, используемых для изготовления мебели, снизилась на 15,1 тыс. руб. (до проведения мероприятия производственная себестоимость сушки 1 м³ материалов составляла 74,2 тыс. руб.). Расчет экономии произвести с использованием следующих данных: фактический объем сушки базисного периода до проведения указанного мероприятия – 29,2 тыс. м³ пиломатериалов, после проведения – 34,8 тыс. м³. Потребность в сушке планового периода предусмотрена в размере 59,2 тыс. м³ древесного сырья и материалов, необходимых для изготовления мебельной продукции.

4. ПРОВЕДЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В СООТВЕТСТВИИ С МЕТОДОЛОГИЕЙ И ПРАКТИКОЙ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Метод ценообразования (обоснования уровня цен) – способ установления исходной цены товара. Выбор метода ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на спрос и уровень конкуренции: метод ощущаемой ценности товара (метод оценки реакции покупателя); методы ценообразования, ориентирующиеся на назначение товара; метод предложения «втемную», или тендерный метод; метод следования за лидером; состязательный метод установления цены. Параметрические методы ценообразования: метод удельных показателей в ценообразовании; балловый метод в ценообразовании. Метод структурной аналогии в ценообразовании (обосновании уровня цен).

Метод ощущаемой ценности товара (метод оценки реакции покупателя). В основе этого метода лежит субъективная оценка покупателем ценности товара и установление уровня цены на новый вариант товара с учетом, в первую очередь, спроса на этот товар. В этом случае затраты на производство и реализацию товара имеют второстепенное значение и рассматриваются как ограничительный

параметр снижения цены.

Методы ценообразования, ориентирующиеся на назначение товара, предполагают предварительное формирование отношения покупателя к стоимости товара и установление уровня цены на новый вариант товара с учетом, в первую очередь, качественных характеристик товара потребителями, таких как:

- отдача от использования товара (в калориях, витаминах, вкусовых качествах, экологической чистоте);

- дополнительные психологические преимущества (уровень обслуживания покупателей, привлекательная упаковка, соответствие направлениям моды, интерьер салона или магазина);

- уровень послепродажного обслуживания и его доступность (замена некачественного товара, организация гарантийного и других ремонтов автомобилей, холодильников и прочей сложнобытовой техники).

Метод предложения «втемную», или тендерный метод, – отбор поставщиков продукции или услуг с помощью процедуры тендерного (конкурсного) типа, определяющей победителя исходя из цен предложения, уровень которых обеспечит продавцу заказа максимальный размер прибыли и требуемое качество и сроки выполнения заказа.

Метод следования за лидером используется при определении уровня цен, как правило, небольшими по размерам и финансовым характеристикам предприятиями, не имеющими возможности для проведения достаточно дорогостоящих маркетинговых исследований. Эти предприятия повторяют изменения цен субъектов хозяйствования, занимающих доминирующее положение на товарных рынках в качестве производителя или покупателя данной продукции.

Состязательный метод установления цены используется при определении уровня цен на центральных оптовых рынках, товарных рынках, рынках ценных бумаг.

Метод удельных показателей в ценообразовании (обосновании уровня цен). Методом удельных показателей рассчитываются цены на сложнотехническую продукцию при условии выделения одного основного качественного показателя (мощность, производительность, содержание основного компонента), от которого будет зависеть уровень цены.

Установление цены на новый вариант продукции (изделия)

методом удельных показателей осуществляется по следующей формуле:

$$Ц_n = Ц_б / ЗП_б \cdot ЗП_n,$$

где $Ц_n$ – уровень цены за единицу нового варианта продукции (изделия), в стоимостном выражении;

$Ц_б$ – уровень цены единицы товара – аналога новому варианту продукции (изделия, принятого за базу сравнения), в стоимостном выражении;

$ЗП_б$ – абсолютное значение основного технико-экономического (качественного) параметра товара – аналога новому варианту продукции (изделия, принятого за базу сравнения), в натуральных единицах измерения;

$ЗП_n$ – абсолютное значение основного технико-экономического (качественного) параметра нового варианта продукции (изделия), в натуральных единицах измерения.

При необходимости учета в цене за единицу нового варианта продукции (изделия) нескольких потребительских свойств, имеющих разное значение для потребителя, установление цены на новый вариант продукции (изделия) методом удельных показателей осуществляется по следующей формуле:

$$Ц_n = Ц_б \cdot \sum_{i=1}^n ЗП_{ni} / ЗП_{бi} \cdot У_i,$$

где $ЗП_{бi}$ – абсолютные значения основных (i -х) технико-экономических (качественных) параметров товара – аналога новому варианту продукции (изделия, принятого за базу сравнения), в натуральных единицах измерения;

$ЗП_{ni}$ – абсолютные значения основных (i -х) качественных параметров нового варианта продукции (изделия), в натуральных единицах измерения;

n – количество оцениваемых основных технико-экономических (качественных) параметров, ед.;

$У_i$ – коэффициент весомости (значимости для покупателей) каждого в отдельности основного i -го технико-экономического (качественного) параметра ($i = 1$), в долях единицы.

Задание

Используя метод удельных показателей, исходя из данных, приведенных в табл. 1, определить проектируемую отпускную цену

предприятия-изготовителя на новую модель грузового автомобиля с учетом увеличения его годовой производительности.

Таблица 1

**Основные технико-экономические показатели
сравниваемых моделей грузового автомобиля**

Показатель	Базовая модель	Новая модель
Годовой пробег, км	40 000	45 000
Грузоподъемность, т	4,0	4,5
Коэффициент использования пробега	0,8	0,8
Коэффициент использования грузоподъемности	0,85	0,9
Годовая производительность, т/км		

При необходимости учета в цене за единицу нового варианта продукции (изделия) изменения второстепенных потребительских свойств (качественных параметров), отличных от соответствующих значений его товара-аналога (изделия, принятого за базу сравнения), дополнительно к сформированному уровню цены добавляются (или вычитаются из него) доплаты или скидки, отражающие учет указанных свойств.

Задание

Используя метод удельных показателей обоснования цен, определить проектируемую отпускную цену предприятия-изготовителя новой модели легкового автомобиля с мощностью двигателя 90 кВт (120 л. с.), исходя из данных, приведенных в табл. 2, при условии, что отпускная цена автомобиля, принятого за базу сравнения – аналога новой модели с мощностью двигателя 78 кВт (104 л. с.), на дату формирования отпускной цены на новую модель составляет 15 000 тыс. руб.

Таблица 2

**Основные технико-экономические показатели базовой
и новой моделей легкового автомобиля**

Показатель	Базовая модель	Новая модель	Коэффициент весомости
Срок службы с учетом износа, лет	10	15	0,2
Минимальный расход топлива на 100 км, л	7,0	9,5	0,4
Максимальная скорость, км/ч	110	150	0,2
Масса автомобиля, кг	3000	2500	0,05

Гарантийный пробег, тыс. км	70	140	0,1
Максимальная нагрузка, кг	380	550	0,05

Балловый метод в ценообразовании (обосновании уровня цен) применяется при невозможности количественного измерения потребительских свойств изделий по причине отсутствия у них определенных показателей качества (дизайн, вкусовые, эстетические свойства).

Установление цены на новый вариант продукции (изделия) балловым методом осуществляется по следующей формуле:

$$C_n = C_b / \sum_{i=1}^n (ЗП_{bi} \cdot Y_i) \cdot \sum_{i=1}^n (ЗП_{ni} \cdot Y_i),$$

где C_n – уровень цены за единицу нового варианта продукции (изделия), в стоимостном выражении;

C_b – уровень цены единицы товара – аналога новому варианту продукции (изделия, принятого за базу сравнения), в стоимостном выражении;

$ЗП_{bi}$ – оценка основных (i -х) технико-экономических (качественных) параметров товара – аналога новому варианту продукции (изделия, принятого за базу сравнения), в баллах (оценка производится специальной экспертной комиссией);

$ЗП_{ni}$ – оценка основных (i -х) технико-экономических (качественных) параметров нового варианта продукции (изделия), в баллах (баллы проставляются специальной экспертной комиссией по заранее установленной шкале и ранжируются по значимости (весомости) для потребителей);

n – количество оцениваемых основных технико-экономических (качественных) параметров, ед.;

Y_i – коэффициент весомости (значимости для покупателей) каждого в отдельности основного i -го технико-экономического (качественного) параметра ($i = 1$), в долях единицы.

Задание

Используя балловый метод обоснования цен, определить проектируемую отпускную цену предприятия – изготовителя новой модели соковыжималки, исходя из данных, приведенных в табл. 3, при условии, что отпускная цена соковыжималки, принятой за базу сравнения – аналога новой модели, на дату формирования отпускной цены на новую модель составляет 90 000 тыс. руб.

Таблица 3

**Основные технико-экономические показатели базовой
и новой моделей соковыжималки**

Показатель	Базовая модель	Новая модель	Коэффициент весомости
Технические параметры	6,0	3,55	0,2
Удобство пользования	5,1	3,2	0,3
Качество выжимания	3,9	2,5	0,5

Метод структурной аналогии в ценообразовании (обосновании уровня цен). Установление цены на новый вариант продукции (изделия) методом структурной аналогии осуществляется путем определения структурной формулы цены или себестоимости по ее товару-аналогу (базовому изделию) с использованием фактических или статистических данных о доле основных элементов в цене или себестоимости аналогичного товара (базового изделия):

$$Ц_n (ПС_n) = ЭЗ_n / У_{эз(а)} \cdot 100,$$

где $Ц_n$ – цена за единицу нового варианта продукции (изделия) ($ПС_n$ – проектируемая (рассчитываемая) себестоимость производства и реализации единицы нового варианта продукции (изделия)), в стоимостном выражении;

$ЭЗ_n$ – абсолютное значение основного (занимающего наибольший удельный вес) элемента затрат (статьи расходов) в цене за единицу нового варианта продукции (изделия) – в плановой (рассчитанной) себестоимости производства и реализации единицы нового варианта (изделия), в стоимостном выражении;

$У_{эз(а)}$ – удельный вес (коэффициент) основного элемента затрат в цене за единицу товара – аналога новому варианту продукции (изделия, принятого за базу сравнения) – в фактической себестоимости производства и реализации единицы товара – аналога новому варианту продукции (изделия, принятого за базу сравнения), % (доли единицы), рассчитываемый по формуле

$$У_{эз(а)} = ЭЗ_{оц} (ЭЗ_{фс}) / Ц_б (ФС_б) \cdot 100,$$

где $ЭЗ_{оц}$ ($ЭЗ_{фс}$) – абсолютное значение основного элемента затрат в цене за единицу товара – аналога новому варианту продукции (изделия,

принятого за базу сравнения) – в фактической себестоимости производства единицы товара – аналога новому варианту продукции (изделия, принятого за базу сравнения), в стоимостном выражении;

C_6 (ФС₆) – фактическая цена за единицу товара – аналога новому варианту продукции (изделия, принятого за базу сравнения) – фактическая себестоимость производства единицы товара – аналога новому варианту продукции (изделия, принятого за базу сравнения), в стоимостном выражении.

Задание

Определить отпускную цену новой модели изделия с использованием метода структурной аналогии, исходя из приведенных данных о составе фактической себестоимости серийно выпускаемой модели – аналога новому изделию: стоимость материальных ресурсов – 34 500 руб.; размер основной заработной платы – 28 500 руб.; размер дополнительной заработной платы – 12%; ставка отчислений в фонд социальной защиты населения – 35%; ставка чрезвычайного налога и отчислений в фонд занятости – 4%, размер амортизационных отчислений – 13 500 руб.; прочие расходы – 22 500 руб. Стоимость проектируемых, рассчитанных на основе технического проекта, материальных ресурсов, используемых в производстве новой модели изделия, – 24 500 руб. Норматив рентабельности, принятый для обоснования включаемого в отпускную цену размера прибыли, – 15%. Размер сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки, налога с пользователей автомобильных дорог в дорожные фонды (целевые платежи) – 3%. Ставка налога на добавленную стоимость – 18%.

5. ЦЕНЫ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Взаимообусловленность внутренних и мировых цен. Закономерности формирования пропорций между внутренними ценами и ценами мирового рынка. Особенности формирования цен мирового рынка. Проблемы измерения уровня и динамики внешнеторговых цен. Валютный курс и цены. Паритеты покупательской способности валют и национальные уровни цен.

Контрактная цена, ее элементы и способы фиксации. Обоснование цены внешнеторгового контракта. Выбор базисных мировых рынков. Выбор базисных мировых цен. Этапы обоснования цен предложения на импортируемую и экспортируемую продукцию. Коммерческие поправки к мировым базисным ценам и способы их внесения. Учет качества товара в цене внешнеторгового контракта. Учет фактора времени при определении цены контракта. Способы фиксации цен. Твердая фиксация цены. Подвижная цена. Скользящая цена. Цена с последующей фиксацией. Определение валютно-финансовых условий сделки в цене. Определение валюты цены, валюты платежа, курса пересчета валюты цены в валюту платежа. Защитные оговорки, используемые для страхования валютных рисков. Односторонние и двухсторонние, одновалютные и мультивалютные валютные оговорки. Способы платежа и основные формы расчетов по международным торговым сделкам. Учет условий поставки во внешнеторговых ценах. Базисные условия поставки. Система «Инкотермс 2000». Система ценовых скидок, используемых при определении контрактной цены. Включение налогов и пошлин во внешнеторговую цену. Особенности формирования отпускных цен на импортируемую и экспортируемую продукцию.

Формирование отпускных цен на товары иностранного производства, предназначенные для непосредственного потребления гражданами («для собственного потребления» и «при отпуске организациям розничной торговли, оптовым организациям для последующей реализации в розничной торговле»), а также использования в качестве сырья, материалов при производстве продукции общественного питания (за исключением рыбопродукции), оказания платных услуг населению, осуществляется исходя из контрактных цен, расходов по импорту, иных расходов по осуществлению оптовой деятельности, налогов и неналоговых платежей согласно налоговому и бюджетному законодательству, размера прибыли, определяемой с учетом конъюнктуры рынка.

Структура элементов отпускной цены на товары иностранного производства, предназначенные для непосредственного потребления гражданами, в схематичном виде с учетом действующей системы налогообложения может быть представлена следующим образом:

$$ОЦ_{ит} = КЦ_{ит} + НТП_{ит} + РИ_{ит} + РОД_{ит} + П_{ит} + ЦП_{ит},$$

где $КЦ_{ит}$ – контрактная цена (стоимость) товара иностранного

производства, включаемая при формировании отпускных цен, в стоимостном выражении;

Контрактные цены, установленные в иностранной валюте, пересчитываются в белорусские рубли по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату формирования цен, а для отражения в учете контрактная цена пересчитывается в белорусские рубли на дату таможенного оформления.

$НТП_{ит}$ – сумма налогов и таможенных платежей, подлежащих уплате при ввозе на таможенную территорию Республики Беларусь товаров иностранного производства, в стоимостном выражении;

$РИ_{ит}$ – расходы по импорту, связанные с ввозом товаров иностранного производства на таможенную территорию Республики Беларусь, в стоимостном выражении;

$РОД_{ит}$ – издержки обращения импортера, связанные с осуществлением деятельности на территории Республики Беларусь, исчисляемые при формировании отпускных цен, в стоимостном выражении;

$П_{ит}$ – размер прибыли, включаемой при формировании отпускных цен на товары иностранного производства, в стоимостном выражении;

Размер прибыли, включаемой в формируемые отпускные цены на товары иностранного производства, определяется импортером исходя из необходимого для воспроизводства уровня рентабельности и складывающейся конъюнктуры рынка.

Следует иметь в виду, что при реализации ввезенных на таможенную территорию Республики Беларусь подакцизных товаров, в отношении которых установлены: твердые (специфические) ставки акцизов – уплата акцизов не производится, если по данным товарам уплата акцизов произведена при их ввозе; адвалорные (процентные) ставки акцизов – суммы акцизов, подлежащие уплате, уменьшаются на суммы акцизов, уплаченные при ввозе таких товаров (пропорционально стоимости приобретения (таможенной стоимости) реализованных подакцизных товаров).

$ЦП_{ит}$ – сумма сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки (по ставке 2%) и налога с пользователей автомобильных дорог в дорожные фонды (по ставке 1%) (целевые платежи), включаемых при формировании отпускных цен на товары иностранного производства, в стоимостном выражении.

В соответствии с действующим законодательством на товары иностранного происхождения, импортеры обязаны формировать отпускные цены без налога на добавленную стоимость и включать их в утверждаемые прейскуранты. Отпускные цены с НДС и ставка налога могут указываться в

прейскурантах дополнительно к утвержденной отпускной цене без НДС.

Сформированные импортерами отпускные цены на товары иностранного производства утверждаются руководителями организаций и включаются в прейскуранты цен, на которые делается ссылка в товарно-транспортных накладных и иных платежных документах. При реализации продукции со скидками с утвержденных отпускных цен составляется протокол согласования цен с покупателями.

Задание

Рассчитать отпускную цену на ввезенный из Германии на таможенную территорию Республики Беларусь товар – легковой автомобиль «Volvo» с мощностью двигателя 78 кВт (104 л. с.), предназначенный для последующей реализации в розничной торговой сети импортера. Для расчета использовать следующие данные: контрактная стоимость единицы товара – 2550 долл. США; таможенная стоимость единицы товара – 2700 долл. США; ставка таможенной пошлины – 10%; ставка акциза по товару данной группы составляет 0,4 евро за 1 л. с.; расходы импортера по импорту единицы товара – 280 000 руб.; расходы импортера по осуществлению оптовой деятельности в расчете на единицу товара – 438 000 руб.; размер основного таможенного сбора за таможенное оформление товара – 0,1%, размер дополнительного сбора – 0,05%. Размер сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки, налога с пользователей автомобильных дорог в дорожные фонды (целевые платежи) – 3%; ставка налога на добавленную стоимость – 18%; ставка налога с продаж в розничной торговле – 15%. Целевая норма рентабельности, принятая для обоснования включаемого в отпускную цену размера прибыли, – 25%.

Исчисление сумм таможенных платежей и акцизов в иностранной валюте и перерасчет их в белорусские рубли произвести по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь, действующему на день расчета отпускной цены (курс 1 долл. США – 2150 руб., курс 1 евро – 2560 руб.).

Формирование отпускных цен на сырье, материалы, комплектующие изделия иностранного производства, предназначенные для производства иных товаров (работ, услуг), осуществляется путем суммирования: контрактных цен; таможенных платежей и иных расходов, связанных с выполнением установленных законодательством требований при импорте товаров; расходов по

доставке до пункта назначения, страхованию, оплате услуг в области таможенного дела, процентов по кредитам (займам, гарантиям), оплате услуг банков; вознаграждения поверенному, комиссионеру и иному аналогичному посреднику, обеспечивающему исполнение данного импортного контракта, с добавлением к перечисленным расходам оптовой надбавки, уровень которой не должен превышать 30%.

Структура элементов отпускной цены на сырье, материалы, комплектующие изделия иностранного производства, предназначенные для производства иных товаров (работ, услуг), в схематичном виде с учетом действующей системы налогообложения может быть представлена следующим образом:

$$ОЦ_{ит} = КЦ_{ит} + НТП_{ит} + РИ_{ит} + ОН_{оц},$$

где $РИ_{ит}$ – расходы по импорту: расходы по доставке до пункта назначения, по страхованию груза, по оплате услуг в области таможенного дела, процентов по кредитам (займам, гарантиям), по оплате услуг банков, вознаграждения посреднику, обеспечивающему выполнение данного импортного контракта, в стоимостном выражении;

$ОН_{оц}$ – сумма оптовой надбавки, включаемой в отпускную цену на товары иностранного производства.

Включаемая в отпускную цену импортной продукции, используемой для дальнейшей переработки или производственного потребления, оптовая надбавка ($ОН_{оц}$) направлена на компенсацию расходов импортеров по оптовой деятельности, уплате сборов и иных платежей в бюджет и государственные целевые бюджетные фонды, а также на получение прибыли, т. е. издержки обращения, связанные с осуществлением оптовой торговли (кроме расходов, связанных с импортом товаров), прибыль, налоги и сборы, включаемые в состав отпускных цен, возмещаются (обеспечиваются) в этом случае за счет оптовой надбавки.

Задание

Рассчитать отпускную цену на ввезенный из Германии на таможенную территорию Республики Беларусь товар – кинескоп, предназначенный для производства телевизора марки «Горизонт». Для расчета использовать следующие данные: контрактная стоимость единицы товара – 125 долл. США; таможенная стоимость единицы

товара – 127 долл. США; ставка ввозной таможенной пошлины – 15%; ставка акциза по комплектующим изделиям данной группы составляет 7,5 евро за единицу. Размер основного таможенного сбора за таможенное оформление единицы товара – 0,1%, размер дополнительного сбора – 0,05%. Расходы импортера по импорту единицы товара – 18 500 руб.; расходы импортера по осуществлению оптовой деятельности в расчете на единицу товара – 22 000 руб. Размер сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки, налога с пользователей автомобильных дорог в дорожные фонды (целевые платежи) – 3%; ставка налога на добавленную стоимость – 18%. Планируемый для включения в отпускную цену размер прибыли, исчисленный исходя из целевой нормы рентабельности, – 7500 руб.

Исчисление сумм таможенных платежей и акцизов в иностранной валюте и перерасчет их в белорусские рубли произвести по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь, действующему на день расчета отпускной цены (курс 1 долл. США – 2150 руб., курс 1 евро – 2560 руб.).

Коммерческие поправки, применяемые при расчете отпускных цен на экспортируемую продукцию, и способы их внесения

Поправка на серийность используется при реализации экспортируемой продукции по серийным заказам и рассчитывается по следующей формуле:

$$КЦ_3 = C_{по} / n + [(I_{мп} \cdot Y_{мп} \cdot ПС_{ед}) + (I_{тз} \cdot Y_{тз} \cdot ПС_{ед}) + (\dots) + (I_{нс} \cdot Y_{н} \cdot ПС_{ед})] + Н_{кц},$$

где $КЦ_3$ – контрактная (расчетная, приведенная в соответствие) отпускная цена за единицу экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия), в стоимостном выражении;

$C_{по}$ – стоимость проектирования и изготовления оснастки экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия), реализуемого по серийному заказу, в стоимостном выражении;

n – количество экспортируемой продукции (изделий) в серии заказа, ед.;

$I_{мп}$ – индекс, учитывающий изменение (снижение) цен на материальные ресурсы за счет серийности заказа;

$Y_{мп}$ – удельный вес стоимости материальных ресурсов в размере

плановой производственной себестоимости производства единицы экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия), в долях единицы (%);

$ПС_{ед}$ – плановая производственная себестоимость производства единицы экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия), в стоимостном выражении;

$I_{тз}$ – индекс, учитывающий изменение (снижение) расходов на оплату труда и отчислений на социальные нужды за счет серийности заказа, в коэффициентах, процентах;

$У_{тз}$ – удельный вес расходов на оплату труда и отчислений на социальные нужды в размере плановой производственной себестоимости производства единицы экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия), в долях единицы (%);

$I_{нс}$ – индекс, учитывающий изменение (снижение) неизменной части плановой себестоимости единицы экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия) за счет серийности заказа;

$У_{н}$ – удельный вес неизменной части плановой себестоимости единицы экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия), в долях единицы (%);

$Н_{кц}$ – неизменная часть базисной (цены предложения экспортера) отпускной цены за единицу экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия), в стоимостном выражении.

Задание

Определить окончательную отпускную цену за единицу экспортируемой продукции (страна назначения – Германия) с использованием поправки на серийность при учете следующих данных:

– стоимость проектирования и изготовления оснастки экспортируемой продукции, реализуемой по серийному заказу, – 300 тыс. руб., количество экспортируемых изделий в серии заказа – 1,5 тыс. ед.;

– индекс стоимости материальных ресурсов в условиях серийности заказа – 1,15; индекс стоимости материальных ресурсов при единичных поставках – 1,25;

– индекс расходов на оплату труда и отчислений на социальные нужды в условиях серийности заказа – 1,01; индекс расходов на оплату труда и отчислений на социальные нужды при единичных поставках – 1,08.

Формирование базовой отпускной цены за единицу

экспортируемой продукции в стране ее происхождения осуществлено с использованием затратного метода ценообразования исходя из плановых данных о составе ее себестоимости и других основных элементов цены в расчете на единицу продукции:

- материальные затраты – 9800 тыс. руб.;
- расходы на оплату труда – 4800 тыс. руб.;
- амортизация основных средств – 1400 тыс. руб.;
- неизменная, переносимая на продукцию часть прочих затрат в себестоимости продукции – 25%;
- целевая норма рентабельности – 20%;
- размер отчислений в фонд социальной защиты населения – 35%;
- ставка чрезвычайного налога для ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС и в фонд занятости – 4%;
- ставка акциза – 5%;
- размер сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки, налога с пользователей автомобильных дорог в дорожные фонды (размер целевых платежей) – 3%;
- ставка налога на добавленную стоимость – 18%.

Перерасчет конечной отпускной цены на единицу экспортируемой продукции в иностранную валюту страны назначения произвести по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь, действующему на дату ее формирования (курс 1 евро – 2560 руб.).

Поправка на скольжение используется при реализации экспортируемой продукции, требующей длительного срока изготовления, и рассчитывается по следующей формуле:

$$КЦ_3 = КЦ_6 \cdot [(I_{\text{мр}} \cdot Y_{\text{мр}}) + (I_{\text{тз}} \cdot Y_{\text{тз}}) + (\dots) + (I_{\text{нс}} \cdot Y_{\text{нс}}) + (I_{\text{нц}} \cdot Y_{\text{нц}})],$$

где $КЦ_3$ – контрактная (расчетная, приведенная в соответствие) отпускная цена за единицу экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия), в стоимостном выражении;

$КЦ_6$ – базисная (цена предложения экспортера) отпускная цена за единицу экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия), в стоимостном выражении;

$I_{\text{мр}}$ – индекс, учитывающий изменение (снижение) цен на материальные ресурсы на дату исполнения контракта;

$Y_{\text{мр}}$ – удельный вес стоимости материальных ресурсов в размере плановой производственной себестоимости производства единицы

экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия), в долях единицы (%);

$I_{тз}$ – индекс, учитывающий изменение расходов на оплату труда и отчислений на социальные нужды на дату исполнения контракта;

$У_{тз}$ – удельный вес расходов на оплату труда и отчислений на социальные нужды в размере плановой производственной себестоимости производства единицы экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия), в долях единицы (%);

$I_{нс}$ – индекс, учитывающий изменение неизменной части плановой себестоимости единицы экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия) на дату исполнения контракта;

$У_{нс}$ – удельный вес неизменной части плановой себестоимости единицы экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия), в долях единицы (%);

$I_{нц}$ – индекс, учитывающий изменение неизменной части базисной (цены предложения экспортера) отпускной цены за единицу экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия);

$У_{нц}$ – удельный вес неизменной части базисной (цены предложения экспортера) отпускной цены за единицу экспортируемого (нового) варианта продукции (изделия), в долях единицы (%).

Задание

Определить окончательную отпускную цену за единицу экспортируемой продукции (страна назначения – Германия) с использованием формулы скольжения при учете следующих данных:

– индекс изменения цен на материальные ресурсы на дату исполнения контракта – 1,25; индекс изменения цен на материальные ресурсы на дату заключения контракта – 1,15;

– индекс изменения расходов на оплату труда на дату исполнения контракта – 1,08; индекс изменения расходов на оплату труда на дату заключения контракта – 1,01;

– индекс изменения амортизационных отчислений на дату исполнения контракта – 0,99; индекс изменения амортизационных отчислений на дату заключения контракта – 1,05.

Формирование базовой отпускной цены за единицу экспортируемой продукции в стране ее происхождения осуществлено с использованием затратного метода ценообразования исходя из плановых данных о составе ее себестоимости и других основных элементов цены:

– материальные затраты – 15 800 руб.;

- расходы на оплату труда – 8000 руб.;
- амортизация основных средств – 4000 руб.;
- неизменная, переносимая на продукцию часть прочих затрат в себестоимости продукции – 20%;
- целевая норма рентабельности – 25%;
- размер отчислений в фонд социальной защиты населения – 35%;
- ставка чрезвычайного налога для ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС и в фонд занятости – 4%;
- размер сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки, налога с пользователей автомобильных дорог в дорожные фонды (размер целевых платежей) – 3%;
- ставка налога на добавленную стоимость – 18%.

Перерасчет конечной отпускной цены за единицу экспортируемой продукции в иностранную валюту страны назначения произвести по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь, действующему на дату ее формирования (курс 1 евро – 2560 руб.).

6. АНАЛИЗ ПРОВЕДЕНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Значение и задачи анализа проведения ценовой политики предприятия в системе маркетинговой деятельности. Анализ спроса на продукцию и формирования портфеля заказов. Значение анализа спроса. Оценка риска невостребованности продукции. Причины возникновения, виды риска и последствия невостребованности продукции. Диагностика риска невостребованной продукции. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ динамики рынков сбыта и их доходности. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ ценовой политики предприятия. Сравнительный анализ уровня цен. Анализ конкурентоспособности продукции. Единичные, групповые, интегральные показатели конкурентоспособности, методика их анализа. Анализ организации торговли. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование размера прибыли в цене. Анализ уровня среднереализационных цен. Расчет влияния качества

продукции и рынков сбыта на изменение средней цены реализации.

Сравнительный анализ уровня цен. В процессе анализа уровня цен представляется возможность сравнения уровня цен анализируемого предприятия с уровнем аналогичного среднеотраслевого показателя и выявления уровня цен реализации продукции реальными и потенциальными конкурентами. Результаты анализа позволяют корректировать проведение предприятием ценовой политики в процессе формирования отпускной цены на продукцию.

Примерная форма анализа уровня отпускных цен на продукцию приведена в табл. 4.

Таблица 4

Сравнительный анализ уровня цен* на _____
наименование продукции

Внутренний рынок			Внешний рынок	
Анализируемое предприятие	В среднем по отрасли	Конкурирующее предприятие	Анализируемое предприятие	В среднем по рынку

* За единицу продукции, в тыс. руб.

Анализ спроса на продукцию. Спрос как экономическая категория характеризует объем продукции (товаров, работ, услуг), который потребитель желает и в состоянии приобрести по определенной цене на протяжении определенного периода времени на определенном рынке.

Степень чувствительности спроса к изменению цены измеряется при помощи коэффициента ценовой эластичности спроса, исчисляемого путем отношения процентного изменения количества спроса на определенный вид продукции к процентному изменению цен на этот вид продукции.

В случае, если значение величины коэффициента ценовой эластичности спроса больше единицы, спрос эластичный, если меньше единицы – спрос неэластичный. При значении коэффициента эластичности спроса, равном нулю, спрос абсолютно неэластичен, т. е. никакое изменение цены не влечет за собой изменение спроса на продукцию. При единичной эластичности спроса, т. е. если коэффициент эластичности равен единице, темп роста спроса равен темпу снижения цены. Спрос абсолютно эластичен, когда при неизменной цене или ее росте спрос на продукцию увеличивается до

предела покупательских возможностей, что чаще всего бывает в условиях инфляции.

Примерная форма анализа эластичности спроса и определения коэффициентов ценовой эластичности по изделию приведена в табл. 5.

Таблица 5

Анализ эластичности спроса _____

Цена, тыс. руб.	Объем спроса, натуральные единицы измерения	Темп прироста, %		Коэффициент эластичности спроса	Значение, тыс. руб.		
		цены	спроса		выручки	затрат	прибыли

Оценка риска невостребованной продукции. Изучение спроса тесно связано с оценкой риска невостребованной продукции, который возникает вследствие отказа потребителей от ее приобретения. Оценка риска осуществляется посредством проведения анализа обеспеченности производства продукции контрактами или заявками на поставку (табл. 6).

Таблица 6

Анализ обеспеченности плана производства продукции _____ договорами (заявками) на поставку

_____ наименование продукции

Показатели, натуральные единицы измерения			Обеспеченность выпуска продукции договорами, %
Объем поставки продукции по заключенным договорам	Остаток готовой продукции на начало года	План производства продукции на год	

Анализ динамики рынков сбыта продукции. В процессе анализа динамики рынков сбыта продукции исследуются показатели производственной и финансовой деятельности анализируемого предприятия при реализации продукции на различных рынках, полученные при установлении различных уровней цен. Результаты анализа позволяют корректировать проведение предприятием ценовой

политики в процессе формирования отпускной цены на продукцию на различных рынках.

Примерная форма анализа динамики рынков сбыта продукции приведена в табл. 7.

Таблица 7

Анализ динамики рынков сбыта _____

Показатель	Внутренний рынок			Внешний рынок		
	200_г.	200_г.	200_г.	200_г.	200_г.	200_г.
Объем реализации продукции, натуральные единицы измерения						
Отпускная цена единицы продукции, тыс. руб.						
Себестоимость производства единицы продукции, тыс. руб.						
Прибыль в расчете на единицу продукции, тыс. руб.						
Рентабельность, %						

7. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ СОБЛЮДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Государственные органы, осуществляющие регулирование цен и ценообразования продукции и услуг отрасли, и их полномочия. Основные способы государственного регулирования цен и ценообразования, рамки, формы и методы. Общие правила и принципы ценообразования. Ограничение цен. Контроль за соблюдением дисциплины цен и законодательства в ценообразовании. Перечень основных нарушений государственной дисциплины цен. Меры административного воздействия и порядок применения экономических санкций за несоблюдение дисциплины цен в производственной сфере и в сфере обращения. Регистрация отпускных цен (тарифов) при невозможности соблюдения установленных предельных индексов их изменения. Регулирование цен и контроль за соблюдением дисциплины цен и ценообразования при осуществлении экспортных операций. Регулирование цен и

контроль за соблюдением дисциплины цен и ценообразования на продукцию предприятий-монополистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь «О ценообразовании» // НЭГ. – 1999. – № 21.
2. А. Д. Чудаков. Цены и ценообразование: Учебник для студентов экономических специальностей. – М.: РДЛ, 2002.
3. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) лесозэксплуатации. – Мн.: Экаунт-бизнес, 2000.
4. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) деревообработки. – Мн.: Экаунт-бизнес, 2000.
5. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) целлюлозно-бумажной промышленности и лесохимии. – Мн.: Экаунт-бизнес, 2000.
6. Отраслевая инструкция по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях химической, нефтехимической и нефтедобывающей промышленности Республики Беларусь. – Мн.: Промкомплекс, 2002.
7. Г. В. Савицкая. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – Мн.: Новое знание, 2003.
8. И. И. Полещук. Ценообразование и маркетинг. – Мн.: Мисанта, 1997.
9. В. В. Герасименко. Ценовая политика фирмы. – М.: ФИНСТАТИНФОРМ, 1995.
10. Ю. А. Григорян. Цены, ценообразование и ценовая политика. – М.: ИПКИР, 1993.
11. А. Н. Цацулин. Цены и ценообразование в системе маркетинга: Учеб. пособие для ВУЗов. – М.: Филинь, 1998.
12. И. В. Липсиц. Коммерческое ценообразование: Учебник для ВУЗов. – М.: БЕК, 2000.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
1. Теоретические и методологические основы проведения ценовой политики в рамках национального маркетинга.....	4
2. Управление затратами при формировании отпускных цен	5
3. Ценовая политика управления производственными затратами в условиях изменения технического уровня производства.....	6
4. Проведение ценовой политики в соответствии с методологией и практикой рыночного ценообразования.....	13
5. Цены и ценовая политика при осуществлении внешнеторговой деятельности.....	19
6. Анализ проведения ценовой политики в рамках маркетинговой деятельности предприятия.....	27
7. Государственная ценовая политика в области соблюдения дисциплины цен и ценообразования.....	30
Литература.....	31

ЦЕНЫ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Составитель *Кевра Галина Ивановна*

Редактор *И. О. Гордейчик*

Подписано в печать 03.03.2006. Формат 60x84¹/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 2,0. Уч.-изд. л. 2,0.
Тираж 50 экз. Заказ

Учреждение образования
«Белорусский государственный технологический университет».
220050. Минск, Свердлова, 13а.
ЛИ № 02330/0133255 от 30.04.2004.

Отпечатано в лаборатории полиграфии учреждения образования
«Белорусский государственный технологический университет».
220050. Минск, Свердлова, 13.
ЛП № 02330/0056739 от 22.01.2004.