

Студ. А.Л. Радыно
Науч. рук. доц. О.А. Новосельская
(Кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ ЛОГОТИПОВ

В современном мире логотип является одним из ключевых элементов брендинга, который помогает создать уникальный образ компании и подчеркнуть ее индивидуальность. При создании логотипа дизайнеры используют различные техники и приемы, чтобы сделать его более запоминающимся и эффективным в продвижении бренда. В данной работе рассматриваются основные тенденции в дизайне логотипов, а также примеры успешных и не очень успешных реализаций, проводится анализ влияния изменения тенденций на восприятие логотипов и эффективность его использования в продвижении бренда.

С каждым годом требования к логотипам становятся все более высокими, а конкуренция между компаниями ведет к тому, что дизайнерам необходимо постоянно совершенствоваться и искать новые идеи. Наиболее актуальными тенденциями являются минимализм, текстуры и градиенты, ретро-стиль, геометрические формы, анимация. В цветах предпочтение отдается использованию нежных и пастельных оттенков, контрастов, ярких и насыщенных цветов, нестандартных цветовых сочетаний (например, использование градиентного эффекта, а также применение двух или более цветов, которые смешиваются между собой).

Каждый год Pantone выбирает оттенок, который они считают наиболее значимым и репрезентативным. Выбор цвета года Pantone основывается на широком спектре факторов, включая модные тенденции, социально-политические события и даже экономические условия. В результате цвет года по версии корпорации Pantone является трендовым.

Тенденции в дизайне логотипов не только отражают вкусы и предпочтения владельцев брендов и потребителей, но и оказывают влияние на создание новых логотипов. Изменения в трендах могут вызвать реакцию у дизайнеров и привести к изменению подхода к созданию логотипов. Например, минимализм стал причиной упрощения дизайна многих брендов. Это связано с тем, что логотипы легко узнаваемы и могут быть адаптированы к разным типам медиа. Использование более ярких цветов позволяет привлечь внимание к бренду. Таким образом, при разработке логотипов необходимо учитывать актуальные тенденции и технологические достижения в этой области.