

Студ. А.А. Бестемьяникова
Науч. рук. доц. О.А. Новосельская
(Кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

СРАВНЕНИЕ ГАРМОНИЧНЫХ СОЧЕТАНИЙ В ВЕБ-СЕРВИСАХ

Гармоничные сочетания цветов важны для создания визуально привлекательного и эффективного веб-дизайна. Цветовая гармония – это сочетания оттенков, гармоничные для нашего восприятия.

Существует несколько гармоничных сочетаний цветов: монохромное, аналоговое, комплиментарное, расщепленно-контрастное, триада, квадратическое, прямоугольное и др. Цвета определяются положением на цветовом круге и образуемой формой. Наиболее часто используемые – монохромные (например, сети Facebook, Twitter, WhatsApp), аналоговые (Instagram, Canva), комплиментарные цвета (Amazon Web Services, Spotify) и триада (сервис Google AdMob).

Квадратическая схема использует четыре равноудаленных на цветовом круге цвета. Подобное сочетание хорошо работает при одном усиленном цвете и трех приглушенных. Например, Google использует синий, красный, желтый и зеленый цвета, которые создают запоминающуюся палитру и используются в брендинге компании. Вариацией является прямоугольная (eBay использует красный, синий, желтый, зеленый цвета).

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что выбор цветовой схемы веб-сервиса зависит от его функциональности и целевой аудитории.

Для социальных сетей и мессенджеров монохромная цветовая схема является оптимальным выбором. Она позволяет создать спокойный и сбалансированный интерфейс, который не отвлекает внимание пользователя от контента. Для браузеров и платформ контрастная цветовая схема наиболее эффективна. Она позволяет выделить ключевые элементы интерфейса и привлечь внимание пользователя к тем функциям, которые сервис предлагает. Редакторы и другие дизайнерские платформы, в свою очередь, часто используют аналоговую цветовую схему. Это позволяет создать гармоничный и сбалансированный интерфейс, который не отвлекает внимание пользователя от творческого процесса.

Использование триады, квадратической и прямоугольной схем может быть эффективным для создания имиджа и повышения узнаваемости сервисов и крупных платформ.