

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ**

Content Management System (CMS) – это готовая основа для размещения сайта: интернет-магазина, блога, учебного или корпоративного ресурса. CMS разделяют на профильные и многопрофильные. Профильные – это специализированные площадки для торговой коммерции или ведения блога. Кабинет администратора содержит все необходимые настройки и опции для создания сайта. Многопрофильные помогают создавать любые сайты, поддерживают большой выбор плагинов, шаблонов и вкладок для редактирования текста, дизайна. По лицензии CMS существуют: открытые (CMS с доступом для изменения кода) и закрытые (движок для сайта, имеющий ограниченные права на редактирование) [1]. Практически на всех CMS можно написать интернет-магазин, но у каждой есть свои плюсы и минусы.

WordPress: не справляется с большой загрузкой сайта и большим количеством товаров в интернет-магазине, слабая техподдержка, ошибки перевода в административной панели, частый сбой работы плагинов из-за частого обновления.

1С-Битрикс: система надежна и устойчива к высоким нагрузкам, и она с большим количеством готовых шаблонных решений.

Joomla: имеется тысячи сторонних расширений, хорошие встроенные функции, мультязычность и отзывчивое сообщество.

OpenCart: на платформе, есть все необходимое для запуска электронной коммерции практически в пару кликов. Возможность расширения базового функционала, за счет покупки платных модулей.

Tilda: не рассчитан для интернет-магазина, так как нет личного кабинета и скудный функционал каталога.

Evolution: ограниченное количество магазинов, которые разработаны на базе движка, а так же ограниченное количество шаблонов, сложный интерфейс.

Drupal: широкий выбор модулей, тем, готовых шаблонов, большое количество разных настроек и открытый код.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Сравнение CMS: анализ популярных систем управления контентом. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://send-pulse.com/ru/blog/cms-comparison>. Дата доступа: 15.04.2023.