

Студ. А.А. Ключева, А.Р. Пальчатая
Науч. рук. ст. преп. А.Н. Щербакова
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ВЕБ-ДИЗАЙН

Дизайн интерфейса – это дизайн для пользователя. По аналогии с пирамидой Маслоу потребности пользователя начинаются с функциональности, далее – надёжность, удобство, удовольствие.

Вспомните обед, который вам понравился. Это изменяющий сознание обед. Он удовлетворил ваши физиологические потребности, но запомнилось удовольствие. Поэтому следует стремиться, чтобы интерфейс был одновременно и удобным, и приятным.

Мы знаем, что пользователи сайтов и приложений быстро обрабатывают информацию и их внимание ограничено. Элемент неожиданности, встроенный в интерфейс, ломает поведенческую закономерность и заставляет мозг заново считывать ситуацию.

На каждой странице сайта Photojojo есть корзина для покупок. Она серая, но стоит добавить в нее какой-либо товар, она начинает улыбаться и зеленеет от радости. Оказывается, корзина счастлива только тогда, когда в ней есть товары, которые вы хотите приобрести.

Между корзиной и изображением товара находится рычаг с табличкой «Не тянуть». Необычно видеть на веб-странице что-то, что нельзя трогать. Тех, кто потянет за рычаг, ждет переживание: на странице появится оранжевая рука с табличкой описания продукта. В результате информацию читают большее число пользователей.

Wufoo – это веб-приложение, которое доставляет сюрпризы клиентам в их физические почтовые ящики. Команда Wufoo вручную пишет письма и благодарит покупателей за их преданность компании. Эти неожиданные жесты вызывают эмоциональные реакции у клиентов. Они чувствуют волнение и предвкушение, которые усиливают их эмоциональную связь с компанией.

Социальная сеть Twitter использовала эмоциональную силу предвкушения, чтобы подготовить пользователей к появлению нового дизайна: о нем объявили, затем постепенно внедрили, и таким образом добились эмоционального взаимодействия с пользователями.

Эмоциональный дизайн опирается как на психологию, так и на творческий подход. Его цель – подарить впечатления.