

Студ. К.И. Отчик, А.В. Ярмольчик
Науч. рук. ст. преп. А.Н. Щербакова
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОБЗОР ТРЕНДОВ В UI-ДИЗАЙНЕ

Тренды – это не только настоящее, с их помощью удастся формировать образы будущего. Тенденции маркетинга и дизайна тесно связаны друг с другом, а динамика синхронизирована [1].

Тренды в UI-дизайне.

Моушн-дизайн – это процесс создания анимационной графики, основанный на принципах графического дизайна.

Чистый дизайн – это минималистичный дизайн, в котором акцент сделан на характеристиках продуктов.

Многоцветные мягкие градиенты, сияющие градиенты, абстрактные градиенты формы и фигуры, градиенты на кнопках, карточках, фонах с эффектом параллакса.

Психоделик – это сочные, яркие цвета, большое количество деталей и сюрреалистичные сюжеты.

Тёмный футуристический/космический интерфейс.

Имитация материалов из реальной жизни.

Сентиментальный дизайн (форма преобладает над функцией).

Простая геометрия – комбинация различных фигур, элементов и сочных оттенков.

Сюрреализм – это сочетание парадоксов и объектов, казалось бы, не связанных друг с другом.

Применение шрифтов с засечками с изменением размеров, использование полупрозрачных шрифтов, перекрывающих непрозрачные с добавлением жирного или курсивного выделения, использование гигантских шрифтов.

Использование виртуальной и дополненной реальностей.

Запуск нового сайта или редизайн всегда стоит начинать с изучения актуальных трендов. Это поможет вам создать современный и интересный пользователю продукт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Обзор трендов UI-дизайна 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/design-pub/>. – Дата доступа: 10.04.2023.