

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ВЕБ-ДИЗАЙН

Инклюзивный веб-дизайн – это подход к созданию веб-ресурсов, который ставит в центр внимания потребности и возможности всех пользователей, вне зависимости от их возраста, пола, этнической принадлежности, физических способностей и других особенностей. Он направлен на устранение барьеров, которые могут мешать людям с различными особенностями получать доступ к информации и услугам в сети. Инклюзивный дизайн предусматривает разработку простых и понятных интерфейсов для людей с ограниченными возможностями зрения, слуха или моторики, а также учитывает культурные различия в использовании веб-сайтов. Кроме того, инклюзивный дизайн может способствовать улучшению SEO (Search Engine Optimization) и увеличению аудитории, которая может пользоваться услугами сайта. В целом, инклюзивный дизайн – это не только этически правильный подход к созданию веб-ресурсов, но и эффективный бизнес-инструмент, который позволяет расширить свою аудиторию и повысить удовлетворенность пользователями. Основные принципы в инклюзивном веб-дизайне. Определены в международном документе стандарте WCAG 2.1 [1]. При создании такого рода дизайна необходимо подходить к решению с разных сторон, так в типографике для инклюзивных веб-порталов есть определенные правила. Размер шрифта основного текста для комфортного чтения должен быть 20 px, при острой необходимости его можно уменьшить до 16 px, но необходимо оценивать степень необходимости данного решения. В меню, где тексты короткого размера, использовать прописные буквы и более толстое начертание (или более тяжелый вес для вариативных шрифтов). Следует нормировать длину строки, так для отображения на экранах персональных компьютеров и ноутбуков оптимальной считается строка в 50-60 символов, для мобильных устройств – 30-40 символов. Межстрочный интервал рекомендуется выбирать так, чтобы тот был равен 150% размера текста. При выборе шрифта необходимо использовать те, у которых большая X-высота. При небольших размерах текста, необходимо отказаться от тонких начертаний, т. к. зачастую они обладают низкой контрастностью с фоном.

Для цветовой гаммы так же существуют определенные правила. При выборе цветов, использовать высококонтрастные цветовые комбинации, это позволит людям с монохроматическим зрением корректно различать элементы в градациях серого. Так же при выборе цветов следует отказаться от таких цветовых комбинаций как: зеленый и

оранжевый, красный и зеленый, синий и фиолетовый, красный и коричневый, синий и зеленый [2]. Эти комбинации – одни из самых распространенных сочетаний, которые могут отлично от привычного воспринимать люди с цветовым дальтонизмом, а, следовательно, использование таких сочетаний только усложнит работу с веб-ресурсом. Предусмотреть цветовые решения шрифтов с узорами, значками и текстовыми метками, такое решение также упростит восприятие тем, кто не воспринимает цвета в привычном понимании. Навигация должна предоставлять четкую иерархию навигационных объектов, так пользователю будет проще понимать, где искать ту или иную страницу или функцию. Следует избегать скрытых элементов навигации. Для многих людей может быть некомфортно читать всплывающую подсказку, которая появится при наведении или он вообще может не понять, как увидеть эту подсказку. Если веб-портал содержит уникальный или сложный функционал, то необходимо использовать лаконичный поясняющий текст, который сможет простым языком объяснить принцип работы функции. Рекомендуется предусмотреть крупные интерактивные элементы и кнопки, видимые отступы между функциональными элементами. Следует предусмотреть поддержку альтернативных способов ввода, такие как мышь, клавиатура, голос и др.

При визуализации информации рекомендуется включать программные модули, обеспечивающие настройку пользовательского интерфейса, использовать транскрипции для видео и отключать его авто воспроизведение. Важно использовать замещающий текст для изображений. Это поможет скринридерам корректно описать изображения, которые вы используете. Хорошим решением будет использование привычных пользователю окон для оповещений, они хорошо воспринимаются пользователем и не требуют дополнительных размышлений о вариантах использования.

Таким образом, инклюзивный веб-дизайн – это дизайн, использование которым не вызывает дискомфорта у подавляющего большинства пользователей вне зависимости от их предпочтений, возраста или физических и психологических особенностей. Правила и рекомендации, сформулированные выше позволяют сделать и спроектировать веб-ресурсы таким образом, чтобы как можно больше людей смогли в полной мере пользоваться ими.

ЛИТЕРАТУРА

1. Web Services Agreement Specification (WSAG) 2.1 (2017). OASIS. <https://www.oasis-open.org/standards#wsagv2.1>
2. McElroy, S., Morris, S., & Kitson, K. (2017). A Practical Guide to Developing and Implementing an Inclusive Design Strategy. *Journal of Accessibility and Design for All*, 7(1), 89-103.