

ОСОБЕННОСТИ ЮЗАБИЛИТИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Количество мобильных пользователей в мире постоянно растет и соответственно популярность мобильных приложений также растет. В условиях жесткой конкуренции важно продумать удобство использования еще на этапе разработки мобильного приложения.

Чтобы сделать пользовательское взаимодействие с мобильным приложением по-настоящему беспроблемным, все, начиная с регистрации и заканчивая оформлением заказа, должно работать в соответствии с принципами юзабилити.

Пользовательский интерфейс должен содержать:

- простую навигацию;
- четкое и краткое содержание;
- минимальное количество шагов для достижения цели;
- уменьшение прокрутки;
- альбомную ориентацию.

Так же пользователь всегда должен понимать, что происходит в данный момент в системе. Производя какие-то действия, пользователь должен понимать, есть у системы отклик или нет. Интерфейс может реагировать через прелоадеры, сообщать о статусах загрузки, объяснять через прогресс бары, счетчики и т. д.

Действие отмены – самое частое действие, которое совершает пользователь во время пользования приложением. Поэтому любая система должна иметь возможность дублировать или отменить последнее совершенное действие. Система должна быть очень простой и не превращать взаимодействие с ней в головоломку. Символы внутри системы тоже должны быть простыми и схожими с теми, которые мы используем в реальной жизни.

Мобильное приложение – это то, что пользователь устанавливает на свой смартфон для того, чтобы обращаться к нему время от времени. Если на сайт пользователь может заходить раз в месяц, то мобильное приложение используют хотя бы раз в неделю. Если пользователь установил приложение, то у него уже есть лояльность к бренду и важно позаботиться об удобстве использования, чтобы не оттолкнуть пользователя.