

## ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИОННОГО АСПЕКТА ОБУЧЕНИЯ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

In the article there is regarded the influence of motivation on the effectiveness of process of studying.

В настоящее время, несмотря на популярность и престижность высшего образования среди молодежи, наблюдается снижение мотивации обучения. Такая же тенденция прослеживается уже в старших классах средней школы и затем переносится на следующую ступень образования. Различные социологические опросы и тестирования, которые проводятся среди учащихся с целью установления уровня интеллекта, дают интересные результаты. Оказывается, что даже у хороших учеников, имеющих средний балл 8–9, слабая мотивация получения знаний. Хотелось бы разобраться в причинах данного процесса и попытаться на него воздействовать.

Мотивация или побуждение – это такие функциональные состояния организма, при которых человек стремится совершать действия, направленные на достижение определенных потребностей и результатов. Успех любой деятельности зависит от того, насколько велико желание человека в достижении поставленной цели.

Мотивация – побудительные силы, движущие обучаемого к цели обучения. Мотивы эти могут быть внешние и внутренние. К внешним мотивам в образовательном процессе можно отнести: получение высоких профессиональных навыков, достижение материальных благ, карьерный рост, давление группы (быть не хуже других) и т. д.

К внутренним мотивам относят такие, которые побуждают человека к достижению своей цели: интерес к знаниям, любознательность, стремление повысить культурный и профессиональный уровень, потребность в активной и новой информации.

На наш взгляд, можно выделить следующие составляющие, влияющие на мотивацию обучения:

- влияние средств массовой информации;
- профессиональная ориентация молодежи в плане выбора будущей специальности;
- индивидуальный подход преподавателей к обучаемым, который бы учитывал индивидуальные способности, уровень подготовки в данной области знаний.

Философы многих поколений утверждают: нельзя забывать, что в человеческой жизни три четверти деятельности должны быть посвящены духовности и только одна четверть – достижению материальных благ. Когда же

приоритеты нарушаются, исчезают высокие мировоззренческие и альтруистические устремления личности, усиливается процесс духовного обнищания. Перекос в сторону достижения материальных благ приводит к обесцениванию таких понятий, как дружба, верность, любовь, преданность. На первое место выступает бизнес.

Тревожным признаком является низкопробная шоу-продукция, имитирующая искусство, которая обрушивается на нас с телеэкранов в любое время суток. «Бабки» на экране, одни и те же сатирики и юмористы, одни и те же певцы по всем каналам. Кто попадает на экран, а кто нет решают деньги. Не всегда это оказываются самые талантливые исполнители.

В любое время, включив телевизор, можно увидеть фильмы, пропагандирующие жестокость, насилие. Появляются все новые, так называемые, проекты, представляющие ценность только для тех, кто их создает, так как они приносят доход. В сериалах мы видим современных миллионеров или просто богатых людей с их образом жизни, мировоззрением. А как же пути и средства достижения материальных благ? Что нам преподносят с экрана? Интриги, закулисные игры. Женские коллективы выглядят сборищем интриганок и сплетниц, где выживает и травят коллег. Фирмы и компании строят свой бизнес на обмане коллег, различных «подставах», необязательности. На фоне этого умный, честный человек выглядит не положительным героем, а белой вороной. Кстати, о положительных героях. Мы уже начинаем привыкать к тому, что главными героями фильмов и современных романов часто выступают воры, бандиты, убийцы, различного рода махинаторы. Страшно, если молодежь их будет воспринимать как положительных.

За минувшие 10–15 лет на экранах мы не увидели ни одного фильма, где бы восхвалялся труд ученого, инженера, рабочего, как ни банально это звучит. В лучшем случае это банкиры, бизнесмены, фотомодели, артисты, которые как-то вдруг разбогатели, а то и бандиты, убийцы и прочие сомнительные герои.

Некоторые теле- и радиоканалы, печатные издания, где прежде была налажена система языкового контроля, осуществлялась тщательная корректорская и редакторская подготовка материалов, в последнее время сознательно снизили планку требований к грамотности,

чтобы говорить с аудиторией на ее языке. Эту же тенденцию демонстрируют многие молодежные издания. Чему же у них можно научиться?

Конечно, никто не отрицает, что есть и хорошие, познавательные передачи и издания, в том числе и на белорусском телевидении. К сожалению, хороший фильм можно посмотреть после полуночи, так как более удобное время определяют деньги. Поэтому наша задача – научить молодежь находить правильные ориентиры в этом «море» обрушивающейся на нас продукции, чтобы не растерять свою культуру и духовность.

Часто наблюдается среди молодежи, уже получившей какое-либо образование, такое явление, как завышенная оценка своих знаний, умений, специальных навыков. Они уверены, что справятся с любой работой только за счет своих личных качеств. Сама по себе такая уверенность похвальна, но хотелось бы все-таки, чтобы она базировалась на реальных знаниях и навыках.

С другой стороны, работодатели зачастую предъявляют непомерные требования при приеме на работу молодых людей (знание иностранных языков, умение в совершенстве владеть ПЭВМ, иметь опыт работы в соответствующей сфере и т. д.). А где же этот опыт приобрести?

Преподаватели вузов зачастую сталкиваются со студентами, которые неправильно оценили свои индивидуальные качества, свои способности в различных областях знаний при выборе будущей специальности. Часто решение абитуриентов при поступлении в вуз определяется либо престижностью специальности, либо конкурсом на конкретную специальность. В итоге оказывается, что на сложных, требующих хорошей подготовки направлениях учатся слабые студенты. И наоборот, хорошо подготовленные студенты обучаются там, где они не могут в полной мере раскрыть свои способности. Тогда получается, что в первом случае имеет место неспособность усваивать сложный материал, во втором – отсутствие интереса к изучаемым дисциплинам.

Поэтому нужно помогать старшим школьникам в выборе будущей специальности, так как сами они не всегда могут это сделать. Правильно оценить возможности учеников, направленность их способностей на усвоение знаний в той или иной области могут школьные педагоги, родители, а также преподаватели вузов во время встреч с абитуриентами.

Хотелось бы остановиться на еще одной из причин, влияющих на мотивацию обучения. В 1957 г. американский психолог Дж. Аткинсон изучал, как влияет трудность задания на силу мотивации к его выполнению. Его исследования показали, что при выполнении простейших заданий, где вероятность успеха была близка к единице, мотивация была близка к нулю. Мотивация падает до нуля и при выполнении особо трудных заданий, где вероятность достижения цели была очень мала и надежд на успех почти не было. Наибольшая же сила мотива возникала к выполнению действий средней трудности, где имелось достаточно надежд на успех, но присутствовали и трудности, делающие такой успех привлекательным. В том же исследовании было показано, что характер связи между трудностью действия и силой мотива к его выполнению зависит от индивидуальных особенностей людей. Поэтому, на наш взгляд, важно индивидуально подходить к каждому студенту, пытаться, по возможности, оценить уровень его знаний и способностей. В соответствии с этим предлагать задания, контрольные работы, тесты для проверки знаний студентов. Такой подход позволит пробудить интерес к изучаемой дисциплине, повысить мотивацию обучения, а вместе с этим – эффективность учебного процесса.

#### Литература

1. Васильев, И. А. Мотивация и контроль за действием / И. А. Васильев, М. Ш. Магомед-Эминов. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – 144 с.
2. Русак, О. Н. Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие / О. Н. Русак, К. Р. Малаян, Н. Г. Занько. – М.: Омега-Л, 2004. – 448 с.
3. Столяренко, Л. В. Психология и педагогика для технических вузов / Л. В. Столяренко, В. Е. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 512 с.