

Сахарова Е. Г., ассист. каф. РИТ, аспирант;
Клецкая З. М., канд. пед. наук, доцент

ВАРИАНТЫ КЛАССИФИКАЦИИ МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

In clause the basic views of the methodical literature are submitted, the attempt of realization of enough precise classification of the modern methodical editions is made on the basis of the analysis of the existing standards on publishing determining the basic views and types of the editions.

Методическая деятельность является одним из аспектов профессиональной деятельности педагога-методиста (иногда обозначается понятием «методическая работа»), которую он осуществляет наряду с другими, например, педагогической (является непосредственным руководителем детского коллектива — клуба, кружка и т. п.), организационно-массовой и др.

Методическая деятельность — совокупность действий, направленных на получение, систематизацию и распространение *методических* знаний. Методическую деятельность могут осуществлять ученые, а также практики. Основными субъектами методической деятельности являются методисты, профессионально занимающиеся ею.

Основными функциями такой деятельности являются:

— изучение теории, методики и практики воспитания или деятельности общественной организации;

— разработка методики (общей, частной, конкретной);

— распространение методики.

Основные виды методической работы: методическое самообразование, методическое исследование, описание и обобщение опыта, создание методической продукции, методическое обучение, методическое руководство, методическая помощь, методическая коррекция.

Система методических, учебно-методических изданий является атрибутом передачи информации исключительно познавательного характера, а также хранения, учета и систематизации накопленных знаний в процессе изучения или преподавания какой-либо дисциплины. Содержанием таких изданий является преимущественно социальная информация как результат общественной деятельности, обусловленный социальной функцией обучения и воспитания. Это позволяет говорить об учебно-методических изданиях как об относительно самостоятельном социальном явлении и их особой роли в повышении образовательного уровня культуры современного общества.

Выбирая тему для разработки, педагог (методист) руководствуется следующими критериями: актуальность темы (неразработанность, соответствие современным достижениям педагогики, теории и методики воспитательной работы, запросам практиков); приемлемость результатов в практике; перспективность темы.

Выпуск методической продукции является одной из функциональных обязанностей методистов определенного учреждения. Однако эта обязанность во многом усложняется отсутствием нормативных документов, регламентирующих издание подобных материалов, что существенно влияет на эффективность создания методической продукции.

Наше исследование посвящено разработке классификации методической продукции. Собранный нами материал позволяет утверждать, что вполне резонной была бы «суверенная» классификация представляемых изданий, поскольку они занимают не последнее место в современном процессе обучения.

Достаточно иметь в наличии хотя бы несколько наиболее характерных признаков, которые емко и четко классифицировали бы нужную продукцию.

В первую очередь следует определить основные виды методических изданий, которые подразделяются на соответствующие подвиды.

По целевому назначению

Производственно-практическое издание (по СТБ 7.60–93) — издание, содержащее сведения о технике и организации производства, а также других областей общественной практики, рассчитанное на специалистов различной квалификации.

Учебное издание — издание, содержащее сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и ступени обучения.

Подчеркнем: методические издания сочетают в себе свойства тех и других изданий. Поэтому на основе определений можем соотнести свойства методических изданий и данных двух видов, и, таким образом, приходим к выводу о справедливости отнесения методических изданий к производственно-практическим и учебным по признаку целевого назначения.

По характеру информации

Методическое пособие — издание, предназначенное в помощь деятельности педагога (преподавателя, учителя), содержащее практические разработки по определенной методике преподавания дисциплины или воспитания.

Методические рекомендации — это издания, предназначенные для оказания помощи коллективу, педагогу в выработке решений, основанных на достижениях науки и передового практи-

ческого опыта с учетом конкретных условий и особенностей деятельности данного коллектива, педагога. Методические рекомендации содержат в себе раскрытие одной или нескольких частных методик, выработанных на основе положительного опыта.

Рабочая тетрадь — пособие (учебное), имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе учащегося над освоением учебного предмета.

Наглядное пособие — издание (учебное), содержащее материалы в помощь изучению, преподаванию или воспитанию.

Самоучитель — пособие (учебное) для самостоятельного изучения чего-либо без помощи руководителя.

Практикум — учебное издание, которое содержит практические задания и упражнения, способствующие усвоению учебного материала.

Методические указания — издание, содержащее определенные теоретические сведения и конкретные указания по проведению самостоятельных (практических, лабораторных) работ.

Методическое руководство — издание, описывающее и регламентирующее деятельность методиста, регулирующее способы осуществления практической педагогической деятельности либо способы деятельности самостоятельных организаций с целью обеспечения их соответствия ведущим идеям и достижениям теории, методики и практики.

Методическое описание — путем простого изложения рассказывает о проведенном деле, увиденном событии или о том, как его можно провести. Часто повествование идет от первого лица, присутствуют личные впечатления, эмоции. Требование к методическому описанию — подробно описывать событие, действие, разъяснять их.

Методический комментарий — может быть частью описания, анализа, рекомендаций, когда, изложив тезис, описав дело, тут же комментируются все «за» и «против». Самостоятельным видом методической продукции комментарий является, если он освещает положительные и отрицательные стороны какого-либо события или формы работы, не давая рекомендаций.

Методический информационный справочник — мало применяемый вид методических материалов, полезность которого очевидна. Справочник представляет собой сборник вопросов и ответов на злободневные проблемы по организации работы и по содержанию. Такие справочники необходимы в работе с педагогическими кадрами, общественностью.

Памятка — вид методического издания, которое содержит краткие, самые важные сведения о выполнении какой-либо операции или осуществлении каких-либо функций. Это очень распро-

страненный вид методической продукции, позволяющий в сжатой форме дать алгоритм действий, круг обязанностей, перечень советов.

Методическая разработка — комплексная форма, включающая в себя рекомендации по организации и проведению отдельных массовых мероприятий, методические советы, сценарии, планы выступлений, выставок и т. д.

Методическая записка — издание, которое дает пояснения к последующим методическим материалам, изложенным более сжато (планам, графикам, таблицам). Записка должна дать ответ на следующие вопросы: а) решению каких задач способствует данная методическая работа; б) кому адресована; в) на основании каких документов, фактов составлена работа; г) какая система изложения материала.

Информационно-методическое письмо (инструктивно-методическое) включает указания и разъяснения, вытекающие из нормативного документа вышестоящей организации; определяет круг функций и деятельности педагога или коллектива по выполнению решений вышестоящих органов, раскрывает более полно содержание нормативных документов, положений, приказов, однако без разъяснения частных методик и рекомендаций. Как правило, инструктивно-методическое письмо составляется вышестоящими организациями и адресовано одной или нескольким категориям работников.

Прикладная методическая продукция — вспомогательный материал, дополняющий, иллюстрирующий, более полно раскрывающий тему, отраженную в других видах методической продукции.

Бюллетень — задачи его входят быстрое и регулярное оповещение всех заинтересованных лиц и организаций о том новом, что имеется в рассматриваемой области или деятельности учреждения.

По читательскому адресу

Массовые издания

Для родителей и самых широких групп читателей

Адаптированные (для детей и юношества)

Для студентов вузов, втузов, ссузов, ПТУ

Для школьников

Для дошкольников

Для служебного пользования

Для воспитателей детских садов и других ДДУ

Для учителей школ, ПТУ

Для преподавателей вузов, втузов, ссузов

Для специалистов

Для преподавателей и специалистов узкой специализации

По периодичности, периодичности выпуска и способу организации

Непериодическое

Периодическое

Продолжающееся

Сериальные

Серийные

(См. определения по СТБ 7.60-93)

По функциональному назначению

Информационно-пропагандистское издание — методическое описание, аннотация, комментарий, листовка, бюллетень, газета, информационно-методическая выставка, реферат, справочник).

Организационно-методическое издание — программа, инструктивно-методическое письмо, методическая записка, памятка, инструкция, методическая рекомендация, методическая разработка, тематическая папка.

Прикладное издание — сценарий, картотека, каталог, плакат, график, тематическая подборка материалов, наглядные пособия, задачник, сборник упражнений.

По инновационному потенциалу

Радикальная — освещающая принципиально новые технологии, методы организации воспитательного процесса — передовой опыт.

Комбинаторная — использующая различные сочетания конструктивного соединения элементов различной методической продукции.

Модифицирующая — дополняющая уже имеющиеся образцы методической продукции.

Предложенный нами вариант охватывает основные виды методических материалов и

представляет собой достаточно четкую видовую классификацию изданий методической литературы.

Литература

1. Буга П. Г. Вузовский учебник. — М.: Книга, 1987. — 239 с.

2. Порываева А. В. Спутник методиста: Методические рекомендации. — Омск: Гор. дворец пионеров, 1989. — 62 с.

3. Стандарты по издательскому делу / Составители А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. — М.: Юрист, 1998. — 436 с.

4. ГОСТ 7.60-90. Издания. Основные виды. Термины и определения: Введ. 01.01.91. — Офиц. изд. — М.: Издательство стандартов, 1990. — 28 с.

5. Типология изданий / Под редакцией А. Э. Мильчина. — М.: Книжная палата, 1990. — 366 с.

6. Полонский В. М. Научно-педагогическая информация. — М.: Педагогика, 1995. — 146 с.

7. Методическая деятельность: Словарь-справочник / Под ред. Е. В. Титовой. — Л., 1991. — 48 с.

8. Пригожий А. И. Нововведения: стимулы и препятствия. — М., Политиздат, 1989.

9. Порываева А. В. Спутник методиста (методические рекомендации). — Омск, 1989.