

УДК 070(476+510)

Ши Циньюань

Белорусский государственный университет

**ДЕТСКИЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНТЕНТ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ:
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ**

В статье рассматриваются форматы и аспекты реализации образовательной и воспитательной функций телевидением Китая и Беларуси, сходства и различия в стратегиях реализации контента универсальными и специализированными телеканалами обеих стран. В Беларуси на сегодняшний день на республиканском уровне отсутствуют специализированные телеканалы детско-юношеской направленности белорусского производства, и представленные в исследовании специализированные телеканалы российского производства. В то же время в Китае на данный момент присутствует достаточное количество специализированных телеканалов для детско-юношеской аудитории. Транслируемый контент преимущественно китайского производства или зарубежный, переведенный на китайский язык.

Отдельное внимание уделяется аспектам передачи нравственных ценностей и социальных норм, распространения культурных и научных знаний, привлечения детей к знаниям и формирования у детей способности к самопознанию и исследованию внешнего мира. Изучение опыта реализации образовательно-воспитательного телевидения Китая, а также реализация совместных программ окажет благоприятное влияние на развитие телевидения обеих стран, на воспитание и формирование молодого поколения Китая и Беларуси.

Ключевые слова: детское телевидение, телевидение Китая, телевидение Беларуси, образование, воспитание.

Для цитирования: Ши Циньюань. Детский телевизионный контент Китая и Беларуси: образовательный и воспитательный аспекты // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатеchnологии. 2024. № 1 (279). С. 72–80.

DOI: 10.52065/2520-6729-2024-279-10.

Shi Qinyuan

Belarusian State University

**CHILDREN'S TELEVISION CONTENT IN CHINA AND BELARUS:
EDUCATIONAL AND UPBRINGING ASPECTS**

The article examines the formats and aspects of the implementation of educational and upbringing functions by television in China and Belarus, similarities and differences in strategies for the implementation of content by universal and specialized TV channels of both countries. Currently, there are no specialized Belarusian-made children's and youth-oriented TV channels at the national level in Belarus, and specialized Russian-made TV channels presented in the study. At the same time, China currently has a sufficient number of specialized TV channels for children and youth audiences. The broadcast content is predominantly Chinese-made or foreign, translated into Chinese.

Special attention is paid to the aspects of the transmission of moral values and social norms, the dissemination of cultural and scientific knowledge, the involvement of children in knowledge and the formation of children's ability to self-knowledge and explore the outside world. Studying the experience of implementing educational television in China, as well as the implementation of joint programs, will have a beneficial impact on the development of television in both countries, on the education and formation of the younger generation of China and Belarus.

Keywords: children's television, Chinese television, Belarusian television, education, upbringing.

For citation: Shi Qinyuan. Children's television content in China and Belarus: educational and upbringing aspects. *Proceedings of BSTU, issue 4, Print- and Mediatechnologies*, 2024, no. 1 (279), pp. 72–80 (In Russian).

DOI: 10.52065/2520-6729-2024-279-10.

Введение. Детский телевизионный контент оказывает значительное влияние на формирование системы духовно-нравственных ориентаций, что обуславливает актуальность данной тематики. Теоретической базой нашего исследования послужили работы белорусских (Т. Дылько [1],

Н. Фрольцова [2], А. Кузьминова [3]) и китайских ученых (Пан Ли [4], Фэн Цзяньцзюнь [5], Инь Янцю, Тан Бинь [6], Ван Фань [7], Ван Лицзянь, Вэньфэн Гэ [8], Чжэнь Ли [9]), представителей других стран (Ж. Бодрийяр [10], С. Калверт [11], Г. Маклюэн [12]).

Влияние телевидения на деятельность и личностные установки человека активно изучается исследователями. Эта тема актуальна в контексте общественно-политических (в частности, электоральных: И. Зимин [13]); социально-экономических (профессиональные ценности и ценности потребления: В. Меньшиков [14], Л. Гайтова [15]) и социально-культурных процессов (участие в образовательно-воспитательном процессе, влияние на формирование ценностных ориентаций: С. Шестопапов [16], В. Мастерова [17], В. Ивлиев [18]).

Основная часть. По состоянию на сентябрь 2023 г. на белорусском телевидении было 16 специализированных телеканалов преимущественно с российским контентом («Карусель», «Мультитландия», «Детский мир», «В гостях у сказки» и др.) [19]. В 2018 г. была предпринята попытка запустить белорусский детский телеканал «Юморинка-ТВ», однако на сегодня телеканал осуществляет трансляцию только в интернет-формате [20].

В Китае по состоянию на сентябрь 2023 г. функционировало 44 телеканала детско-юношеской направленности (34 провинциальных и городских, 4 мультипликационных и 6 платных), большинство из которых транслирует контент китайского производства. Телеканал SMGBV Cartoons транслирует частично китайский контент и частично зарубежный, переведенный на китайский язык [21].

Исследуемые телеканалы нами были разделены на универсальные (контент для различной целевой аудитории) и специализированные (контент ориентирован на детско-юношескую целевую аудиторию). Форматы телевизионных программ, в свою очередь, были разделены на мультипликацию и другое, что включает сериалы, ток-шоу, викторины.

Согласно данным исследовательской компании «МедиаИзмеритель», наиболее популярными специализированными детско-юношескими телеканалами в Беларуси в 2023 г. (по длительности просмотра) были «Мультитландия» и «Мульт», среди универсальных телеканалов – «ОНТ», «Беларусь 2» и «Беларусь 1» [22]. Нами было проанализировано 70 программ специализированных телеканалов «Мультитландия» и «Мульт», а также 45 программ для детско-юношеской аудитории универсальных телеканалов «Беларусь 1» и «Беларусь 2» за июль – сентябрь 2023 г.

По данным исследовательской компании CSM Media Research в 2023 г. в Китае популярными специализированными телеканалами детско-юношеской направленности (по количеству просмотров) были «Цзиньинь» (2,5 млн человек еженедельно) и CCTV-14 (2,3 млн человек еженедельно) [23]. Наиболее популярным универсальным телеканалом является CCTV-1. Для исследования нами было проанализировано 80 программ специализированных детско-юношеских китай-

ских телеканалов (CCTV-14 и «Цзиньинь») и 30 программ универсального телеканала CCTV-1.

Согласно теориям социального обучения и социализации, в обучении ребенка, в информировании его об окружающем мире и в осознании роли человека в нем особо важна функциональная значимость детского телевидения. Телевизионное воздействие происходит через его эмоциональную сферу при соотнесении образов в психике к положительному или отрицательному полюсу в индивидуальной картине мира [24]. При этом познавательная деятельность, органически переплетаясь с эмоциональной, способствует созданию целостного представления о предметах и явлениях окружающего мира [13].

Восприятие содержания телевизионных передач человеком проходит следующие этапы:

- 1) отбор образно-эмоциональной информации из содержания телекадров;
- 2) выстраивание в сознании динамического образа на основе соотнесения отобранной звукозрительной информации;
- 3) интерпретация увиденного – воссоздание пространственно-временного измерения образа, обогащенного новыми смыслами о происходящем на экране;
- 4) ощущение ритма киноповествования, передающего эмоциональное состояние героев и автора;
- 5) погружение в атмосферу ассоциативных, эмоционально-образных, смысловых связей [25].

Восприятие телевидения, по мнению китайского исследователя Ли Ци, также зависит от значимого в мировоззренческом развитии ребенка художественного воображения, а эффективность воздействия телевидения – от индивидуальных, возрастных особенностей, от уровня развития и отношения к телевидению как источнику обучения [26].

Д. И. Фельдштейн указывает на то, что ребенок с самого раннего возраста находится под влиянием хаотичного информационного потока. Часто дети смотрят контент, не подходящий им по возрастным характеристикам [27]. О. А. Катренко отмечает, что телевидение на данный момент выступает в роли продавца специфического аудиовизуального контента, духовных интересов и потребностей узкой аудитории, представленной детьми. Телевидение решает различные глобальные задачи, забывая о том, что одними из важнейших функций являются воспитательная и образовательная, которые с начала его появления всегда выполняло детское телевидение. Посредством множества интересных, разнообразных по тематике и жанрам телепередач оно транслирует жизненно важные ценности, развивает мировоззрение своей разновозрастной детской аудитории [28].

В свою очередь, Н. Г. Кривуля обращает внимание на актуальные форматы реализации

телевидением образовательно-воспитательной деятельности для китайских зрителей младшего школьного возраста. Раньше было распространено мнение о том, что наиболее популярным форматом для детей является анимация. Однако, по данным исследователя, аудитория младшего школьного возраста не заинтересована в мультипликации настолько, как аудитория с 15 до 18 лет, что обусловлено наличием свободного времени [29].

В нашем исследовании мы исходим из системы аспектов образовательно-воспитательной деятельности телевидения, систематизированных и описанных Ван Фань [7, с. 62–63], психологическое и педагогическое описание которых основано на работах Ю. И. Долговой [30, с. 38–51], а также Тан Дяньцян, Ван Цимао, Ли Шипин, Ян Циндун [31, с. 127–148]:

- 1) передача нравственных ценностей и социальных норм;
- 2) распространение культурных и научных знаний;
- 3) привлечение детей к знаниям (упоминание и демонстрация положительных примеров из сфер науки и образования);
- 4) формирование способности к самопознанию и познанию внешнего мира (упоминаются, демонстрируются социальные роли, поведение детей и взрослых в реальных ситуациях) [30, с. 40].

Наиболее распространенным форматом реализации образовательно-воспитательной функции на универсальных телеканалах Беларуси и Китая являются мультфильмы (62 и 52% соответственно) (рис. 1 и 2). Следующим по популярности форматом на универсальных телеканалах Беларуси являются документальные фильмы (20%) и тревел-шоу (7%). На викторины приходится 6%, сериалы – 5%. На универсальных телеканалах Китая следующими по распространенности форматами после мультфильмов являются документальные фильмы (16%) и реалити-шоу (14%).



Рис. 1. Распределение форматов контента образовательно-воспитательной направленности на универсальных телеканалах Беларуси



Рис. 2. Распределение форматов контента образовательно-воспитательной направленности на универсальных телеканалах Китая

Формат документальных фильмов позволяет привлечь внимание детей к знаниям из различных областей науки и искусства – 35,7% («Художники Парижской школы. Уроженцы Беларуси» (телеканал «Беларусь 1»); «Тerra incognita. Беларусь неизвестная» (телеканал «Беларусь 1»)). В программе «Тerra incognita. Беларусь неизвестная» ведущий Максим Немчинов – молодой эколог-орнитолог с активной жизненной позицией – берется за исследование научного или псевдонаучного мифа о природе или природном явлении [22]. В реализации данного аспекта также получили распространение такие форматы, как тревел-шоу («Камень, ножницы, бумага» на телеканале «Беларусь 2» [17]), новости («Ничего себе ньюз» на телеканале «Беларусь 2») [32]. В формате ток-шоу осуществляется формирование способности к самопознанию и исследованию внешнего мира («Пин-код» на телеканале «Беларусь 2») [33].

В форматах документального сериала и викторины происходит распространение культурных и научных знаний (28,5%). Документальный сериал «Художники Парижской школы. Уроженцы Беларуси» – это цикл выпусков, направленный на знакомство с биографиями известных художников белорусского происхождения, таких как Надежда Ходасевич-Леже, Осип Цадкин, Михаил Кикоин. Кроме того, в нем на доступном языке объясняются сложные термины из сферы изобразительного искусства [34]. «Башня» (телеканал «Беларусь 2») – викторина интеллектуальной направленности, где участники отвечают на вопросы из различных областей науки и культуры [35].

Телесериалы на белорусских универсальных телеканалах в большей степени направлены на передачу нравственных ценностей и социальных норм – 14,4% («Смысл жизни», «Домработница», «Любовь с первого взгляда» на телеканале «Беларусь 1») [34]. Включаясь в процесс наблюдения за персонажами, у детской аудитории формируются представления о существующих в обществе правилах и нормах поведения, способность к самопознанию (табл. 1).

Таблица 1
Другие форматы на универсальных телеканалах Беларуси

Аспекты	Формат	Количество (%) на белорусских телеканалах
Передача нравственных ценностей и социальных норм	Телесериал	2 (14,4%)
Распространение культурных и научных знаний	Документальный фильм	4 (28,5%)
Привлечение детей к знаниям	Документальный фильм, тревел-шоу, новости	5 (35,7%)
Формирование способностей к самопознанию и исследованию внешнего мира	Телесериал, ток-шоу	3 (21,4%)

Контент иного (не мультипликационного) формата универсальных телеканалов Китая направлен на передачу и воспитание нравственных ценностей и норм поведения (48%). Наиболее распространенные форматы – тележурнал *智慧树* («Дерево мудрости») мультипликационного формата, где ведущие в формате определенных ситуаций рассказывают о психологических аспектах человеческих взаимоотношений, сериал *一代宗师* («Биографии мастеров»), где показано взаимодействие нескольких семей, в котором каждое поколение развивает как семейные традиции, так и формирует свои правила и нормы [36]. Следующий по распространенности формат, направленный на привлечение детей к знаниям, – реалити-шоу (*星光大道* («Аллея звезд»), *同一节课* («Тот же урок»)) [37] (табл. 2).

Таблица 2
Другие форматы на универсальных телеканалах Китая

Аспекты	Формат	Количество (%) на китайских телеканалах
Передача нравственных ценностей и социальных норм	Тележурнал, сериал	24 (48%)
Распространение культурных и научных знаний	Реалити-шоу	8 (16%)
Привлечение детей к знаниям	Реалити-шоу	11 (22%)
Формирование способностей к самопознанию и исследованию внешнего мира	Реалити-шоу	7 (14%)

Следующую позицию занимает контент, содержащий культурные и научные знания, а также контент, направленный на формирование способности к самопознанию (16 и 14% соответственно), где наиболее распространенный формат – реалити-шоу. Например, *父辈的荣耀* («Слава отцов») – программа, построенная на исторической реконструкции, участники которой глубоко изучают историю Китая, *焦点访谈* («Фокус-интервью») – программа, в которой участникам во время беседы с психологом предлагается погрузиться в атмосферу психологии и улучшить понимание собственной личности [37].

Также на универсальных телеканалах Китая популярными форматами являются документальные фильмы (16%) и программы о языке (4%). Так, формат документального фильма направлен на распространение культурных и научных знаний (*唐宋八大家* («Восемь великих мастеров династий Тан и Сун») – программа о культурологии, истории, искусстве; *人与自然* («Человек и природа») – программа о биологии и химии). Цель программ о языке состоит в привлечении детей к знаниям в области китайского языка и литературы (*中国诗词大会* («Конференция китайской поэзии»), *讲座开始了* («Лекция началась»)) [37].

Мультипликационный контент как на белорусском (60%), так и на китайском (54%) телевидении направлен на передачу нравственных ценностей и социальных норм (табл. 3), таких как помощь друзьям (*米娅精灵王国* («Королевство эльфов Мии»), *皮皮鲁与鲁西西* («Пипилу и Лусиси»)), уважение к старшим (*耶洛里的精灵世界* («Мир Эльфа Йелуоли»), *七只鸡与彩虹花* («Семь цыплят с радужными цветами»)).

Таблица 3
Мультфильмы на универсальных телеканалах Беларуси и Китая

Аспекты	Количество (%) на белорусских телеканалах	Количество (%) на китайских телеканалах
Передача нравственных ценностей и социальных норм	12 (60%)	18 (54%)
Распространение культурных и научных знаний	4 (20%)	10 (32%)
Привлечение детей к знаниям	2 (10%)	5 (5%)
Формирование способностей к самопознанию и исследованию внешнего мира	2 (10%)	8 (9%)

Для мультипликационного контента на проанализированных универсальных телеканалах белорусского телевидения основными транслируемыми

ценностями являются семья («Три кота», «Барбоскины») и друзья («Лунтик», «Пчелка Майя») [34].

Среди мультфильмов, проанализированных нами, только 4 из 20 содержали контент о науке («Фиксики» – строение бытовых приборов, «Смешарики» – знакомство с космосом и научные знания из области географии, биологии, физики) [34].

Среди китайского контента 5 из 41 мультфильма содержали информацию о техническом прогрессе (我会想出一系列闪电 («Я это выясню») – главный персонаж наперекор собственной семье занимается физикой, 猪猪侠 («Человек-свинья») – выдуманный персонаж Человек-свинья рассказывает о собственных изобретениях) [37].

В свою очередь, тематика культуры раскрывается через контент об особенностях китайского языка и китайской культуры (二十四节气 («Двадцать четыре солнечных термина»), 国学小剧场 («Маленький Китаеведческий театр»)) [37].

Нами отмечен и ряд мультфильмов, содержание которых направлено на формирование способностей детей и подростков к самопознанию и изучению внешнего мира (10% белорусских мультфильмов и 9% китайских): 梦幻科学城 («Фантастический город науки»), 孩子们明亮的声 («Яркий голос детей»); 功夫熊猫 («Кунг-Фу Панда»), 米娅和我 («Мия и я») [14]; «Маша и медведь», «Терем-теремок», «Музыкант-чародей» [37], герои которых сталкиваются со сложными жизненными ситуациями, где раскрываются особенности их характеров, а также способности и умения взаимодействовать с внешним миром.

Преобладающим форматом реализации образовательно-воспитательной функции на специализированных детских телеканалах белорусского телевидения является мультфильм.

На специализированных китайских телеканалах мультфильм также преобладает (40%), но не является единственным форматом. На втором месте находится викторина (25%), на третьем – сериал (15%). На формат ток-шоу приходится 11%, тревел-шоу – 9% (рис. 3).



Рис. 3. Распределение форматов контента образовательно-воспитательной направленности на специализированных телеканалах Китая

На специализированных китайских телеканалах распределение реализуемых воспитательно-образовательных аспектов среди передач мультипликационного формата происходит следующим образом (табл. 4).

Таблица 4

Мультфильмы на специализированных телеканалах Беларуси и Китая

Аспекты	Количество (%) на белорусских телеканалах	Количество (%) на китайских телеканалах
Передача нравственных ценностей и социальных норм	15 (60%)	12 (27%)
Распространение культурных и научных знаний	6 (20%)	15 (35%)
Привлечение детей к знаниям	4 (10%)	11 (25%)
Формирование способностей к самопознанию и исследованию внешнего мира	4 (10%)	6 (13%)

На первом месте находится распространение культурных и научных знаний (35%) на телеканале «Цзиньинь»: короткие по метражу мультфильмы 每日成长 («Ежедневный рост»), которые ежедневно знакомят зрителей с фактами из какой-либо области науки, или 小梦想家基田 («Маленькая мечтательница Кида») на телеканале CCTV-14, в котором девочка Кида учится искусству игры на музыкальном инструменте, и зритель имеет возможность познакомиться с терминами классической музыки. На втором месте – привлечение детей к знаниям (牛奶潭 («Ню Найтан»), 文明镇 («Цивилизованный городок»)) на телеканале CCTV-14, а также передача нравственных ценностей и социальных норм. Например, в мультфильме 魔法谷 («Волшебная долина») сказочные персонажи знакомятся с людьми из реального мира, происходит столкновение нравственных ценностей и норм двух миров. Герои мультипликационного фильма 宠物饭 («Отель для домашних животных») формируют положительное отношение к домашним и бездомным животным (25 примеров (27%) на телеканале «Цзиньинь»). Меньше всего из проанализированного нами контента относится к аспекту формирования способности к самопознанию (6 из 44 мультфильмов (13%)): 水果攻击 («Фруктовая атака»), 玉米人 («Кукурузный человек») на телеканале CCTV-14 [38].

На китайских специализированных телеканалах распределение реализуемых образовательно-воспитательных аспектов происходит следующим образом (табл. 5).

Таблица 5
Другие форматы на специализированных телеканалах Китая

Аспекты	Формат	Количество (%) на китайских телеканалах
Передача нравственных ценностей и социальных норм	Сериал, ток-шоу	9 (40%)
Распространение культурных и научных знаний	Викторина, тревел-шоу	7 (30%)
Привлечение детей к знаниям	Сериал, викторина	5 (22%)
Формирование способностей к самопознанию и исследованию внешнего мира	Сериал	2 (8%)

На первом месте находится передача нравственных ценностей и социальных норм (40%), где самый распространенный формат – сериал (珠江人 («Люди жемчужной реки»), 风车剧场 («Театр Ветряная мельница») на телеканале CCTV-14). На втором месте – аспект распространения культурных и научных знаний (30%), формат реализации которого – викторины (正大综艺 («Варьете Чжэнда») на телеканале CCTV-14, 愉快的经历 («Счастливый опыт») на телеканале «Цзиньинь») и тревел-шоу (历史上的中 («Китай в истории»), 愉快的童年旅行 («Приятное детское путешествие») на телеканале CCTV-14). Привлечение детей к знаниям (22%) осуществляется через викторины (生活圈 («Круг жизни»), где персонажи мультфильма отвечают на вопросы ведущего из различных областей знаний (телеканал «Цзиньинь»)). Формирование способности к самопознанию происходит через сериалы, где дети имеют возможность наблюдать и анализировать модели поведения в обществе (например, 小蛮的 («Жизнь Сяо Маня»), главный герой которого после трагических событий в подростковом возрасте отправляется в путешествие (телеканал CCTV-14)) [38].

Заключение. Нами были исследованы форматы и аспекты реализации образовательной и воспитательной функций телевидением Китая и Беларуси. В ходе исследования анализируемые телеканалы были разделены на универсальные и специализированные (контент направлен на удовлетворение интересов детско-юношеской аудитории).

В Беларуси на сегодняшний день на республиканском уровне отсутствуют специализированные телеканалы детско-юношеской направленности белорусского производства, и представленные в исследовании специализированные телеканалы российского производства. В то же время в Китае на данный момент присутствует достаточное количество специализированных телеканалов

для детско-юношеской аудитории. Транслируемый контент преимущественно китайского производства или зарубежный, переведенный на китайский язык.

Самый распространенный среди передач образовательно-воспитательной направленности как в Беларуси, так и в Китае мультипликационный формат, контент которого ориентирован на передачу нравственных ценностей и социальных норм, следующий – контент, направленный на распространение культурных и научных знаний. Отметим, что мультипликационный контент на китайском телевидении характеризуется значительно большим разнообразием.

На белорусских универсальных телеканалах, помимо мультипликационного, представлены такие форматы, как сериал, документальный фильм, тревел-шоу, ток-шоу и викторина, контент которых нацелен на привлечение детско-юношеской аудитории к знаниям, на распространение культурных и научных знаний. Иные форматы на китайских универсальных телеканалах преимущественно направлены на передачу нравственных ценностей и социальных норм, среди которых наиболее популярные форматы – журнал и сериал. На специализированных телеканалах также наиболее реализуемый аспект – это передача нравственных ценностей и социальных норм через такие форматы, как сериал и ток-шоу.

Таким образом, представленные нами наблюдения и выводы позволяют говорить о необходимости активной работы специалистов белорусского телевидения в направлении развития детско-юношеского телевидения. Мультипликационный контент для белорусского зрителя младшего школьного возраста остается простым и понятным форматом получения информации. На данный момент особое внимание уделяется удовлетворению интересов аудитории школьного и старшего школьного возраста. Необходимо создавать и популяризировать белорусский мультипликационный контент с целью формирования правильной системы как социальных, так и национально-патриотических ценностей. Несмотря на свою богатую историю и потенциально широкое жанрово-тематическое разнообразие, телеэфир становится все труднее реализовывать культурно-просветительскую и интегративную функции, которые при достаточном уровне внимания к ним могут сыграть важную роль в воспитании и развитии ребенка – человека и гражданина.

Изучение опыта реализации образовательно-воспитательного телевидения Китая, а также реализация совместных программ окажет благоприятное влияние на развитие телевидения обеих стран, на воспитание и формирование молодого поколения Китая и Беларуси.

Список литературы

1. Дылько Т., Дымович М. Дстойное будущее страны строится рабочими руками // Народная асвета. 2021. № 7. С. 54–57.
2. Фрольцова Н. Т. Белорусское телевидение и зритель: в поиске взаимодействия // Журналістыка – 2019: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 20-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 14–15 лістап. 2019 г. Мінск, 2019. С. 83–86.
3. Кузьмінава А. Ю. Маладзёжная тэлеаўдыторыя ў кантэксце дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі: дапаможнік. Мінск: БДУ, 2018. 334 с.
4. Пан Ли. Педагогика. Ухань: Изд-во Центрально-китайского науч.-техн. ун-та, 2014. 158 с.
5. Фэн Цзяньцзюнь. Базовая теория педагогики за 20 лет (1990–2010). Фучжоу: Изд-во «Образование провинции Фуцзянь», 2012. 748 с.
6. Инь Янцю, Тан Бинь. Лекции по теории педагогики. Сучжоу: Изд-во Сучжоуского ун-та, 2013. 235 с.
7. Ван Фань. Детская культурная программа с точки зрения образовательной функции // Молодой репортер. 2018. № 21. С. 62–63.
8. Ван Лицзянь, Вэньфэн Гэ. Детское телевидение в Китае с точки зрения педагогики // Современная коммуникация: Журнал Коммуникационного университета Китая. 2013. № 11. С. 125–129.
9. Чжэнь Ли. Телевидение и образование. Пекин: Народное образование, 2005. 267 с.
10. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рипол Классик, 2020. 256 с.
11. Calvert S. L., Kotler J. A. Lessons from Children’s Television: The Impact of the Children’s Television Act on Children’s Learning // Journal of Applied Developmental Psychology. 2003. No. 24. P. 275–335.
12. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М.; Жуковский: КАНОН-пресс-Ц; Кучково поле, 2003. 464 с.
13. Зимин И. Е., Ершов Б. А., Некравцев Е. Е. Роль и значение патриотического воспитания молодежи в высших учебных заведениях // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 12. С. 180–182.
14. Меньшиков В. М. Принципы духовно-нравственного воспитания // Электронный портал «Слово». URL: <http://www.portal-slovo.ru> (дата обращения: 15.09.2023).
15. Гайтова Л. Х. Практико-ориентированное обучение студентов-юристов в условиях юридической клиники в традициях наставничества: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. Владикавказ, 2014. 209 с.
16. Шестопалов С. Формирование социально-нравственных ценностей у старшеклассников // Вестник Университета Российской академии образования. 2008. Вып. 2. С. 96–97.
17. Мастерова В. Воспитание социально активной личности // Электронная библиотека «Киберленинка». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-sotsialno-aktivnoy-lichnosti> (дата обращения: 10.12.2023).
18. Ивлиев В. П. Воспитание есть искусство (К 280-летию со дня рождения И. Канта) // Открытая школа. 2004. № 6. С. 38–40.
19. Каналы // ООО «ЦифраТВ». URL: <http://xn--80aeq6aljm.xn--90ais/channels/> (дата обращения: 17.05.2023).
20. Детское телевидение «Юморинка-ТВ» выходит в эфир // СБ. Беларусь сегодня. URL: <https://www.sb.by/articles/vklyuchayte-yumorinku.html> (дата обращения: 17.05.2023).
21. Главное государственное управление по делам радиовещания и телевидения КНР. URL: http://www.nrta.gov.cn/art/2018/10/20/art_2178_39216.html (дата обращения: 18.05.2023).
22. МедиаИзмеритель. Отчеты // Официальный сайт компании «МедиаИзмеритель». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-sotsialno-aktivnoy-lichnosti> (дата обращения: 10.12.2023).
23. CSM Media Research. Research Insight // CSM Media Research. URL: <https://www.csm.com.cn/en/yjdc/> (дата обращения: 23.05.2023).
24. Ли Ци. Детское телевидение в мультимедийной среде. Пекин: Китайский издательский дом радио и телевидения, 2014. 234 с.
25. Усов Ю. Н. В мире экранных искусств. М.: SvR-Аргус, 1995. 224 с.
26. Конференция китайской поэзии 中国诗词大会 // Телеканал CCTV-1. URL: <https://tv.cctv.com/2023/01/19/VIDAQtZxkXQRDnwzRhOf2aG230119.shtml?spm=C28340.PoakR0uYBKgp.EK9NI3ypTOa6.5> (дата обращения: 23.05.2023).
27. Фельдштейн Д. И. Современное детство: проблемы и пути их решения // Вестник практической психологии образования. 2009. № 2 (19). С. 28–32.
28. Катренко О. А. Исследование возможностей негативного телевизионного влияния на формирование мировоззрения и социализацию младших школьников // Сборник ВГУ имени П. М. Машерова. 2017. С. 291–293.
29. Кривуля Н. Г. Современная анимация и особенности китайской аудитории // Актуальные проблемы экранных и интерактивных медиа: сборник материалов конференции. М., 2020. С. 130–160.

30. Долгова Ю. И. Имманентные свойства телевидения: потенциал для повышения информированности общества или источник манипуляций? // Социальные аспекты современного вещания в России. М., 2017. С. 38–51.

31. Практическая педагогика / Тан Дяньцян [и др.]. Тяньцзинь: Изд-во Нанткайского ун-та, 2009. 257 с.

32. Ничего себе ньюз // Телеканал «Беларусь 2». URL: <https://www.youtube.com/@user-in9rs7rq1b/videos> (дата обращения: 17.05.2023).

33. ПИН-код // Телеканал «Беларусь 2». URL: https://www.youtube.com/@pin_kod (дата обращения: 17.05.2023).

34. Программа телеканала «Беларусь 1» // Телеканал «Беларусь 1». URL: <https://www.tvr.by/programms/> (дата обращения: 17.05.2023).

35. «Башня» – интеллектуальное шоу // Телеканал «Беларусь 2». URL: https://www.youtube.com/watch?v=8VbufRlkPPw&list=PL96uOHSFe5GuaTpr_XYnfUoN3Pypkw8ah&index=2 (дата обращения: 17.05.2023).

36. Биографии мастеров 大师列传》第三三 // CCTV-1. URL: <https://tv.cctv.com/2023/07/21/VIDARFWgjTAb5Ym2p8e8x88D230721.shtml?spm=C28340.PoakR0uYBKgp.EK9NI3ypTOa6.9> (дата обращения: 23.05.2023).

37. CCTV-1. URL: <https://tv.cctv.com/live/cctv1/> (дата обращения: 23.05.2023).

38. CCTV-14. URL: <https://tv.cctv.com/live/cctv14/> (дата обращения: 23.05.2023).

References

1. Dyl'ko T., Dymovich M. The decent future of the country is being built by working hands. *Narodnaya avseta* [Public education], 2021, no. 7, pp. 54–57 (In Russian).

2. Frol'tsova N. T. Belarusian television and the viewer: in search of interaction. *Zhurnalistyka – 2019: stan, problemy i perspektivy: materyaly 20-y Mizhnarodnay navukova-praktychnay kanferentsyi* [Journalism – 2019: state, problems and prospects: materials of the 20th International Scientific and Practical Conference]. Minsk, 2019, pp. 83–86 (In Russian).

3. Kuz'minava A. Yu. *Maladzezhnaya teleaudytoryya u kanktektse dzyarzhavnay infarmatsyyay palityki* [Youth television audience in the context of state information policy]. Minsk, BDU Publ., 2018. 334 p. (In Russian).

4. Pan Li. *Pedagogika* [Pedagogy]. Wuhan, Izdatel'stvo Tsentral'no-kitayskogo nauchno-tekhniceskogo universiteta Publ., 2014. 158 p. (In Chinese).

5. Fen Tszyan'tsyzun'. *Bazovaya teoriya pedagogiki za 20 let (1990–2010)* [The basic theory of pedagogy for 20 years (1990–2010)]. Fuzhou, Izdatel'stvo "Obrazovaniye provintsii Futszyan'" Publ., 2012. 748 p. (In Chinese).

6. In' Yantsyu, Tan Bin'. *Lektsii po teorii pedagogiki* [Lectures on the theory of pedagogy]. Suzhou, Izdatel'stvo Suchzhouskogo universiteta Publ., 2013. 235 p. (In Chinese).

7. Van Fan'. Children's cultural program from the point of view of educational function. *Molodoy reporter* [Young reporter], 2018, no. 21, pp. 62–63 (In Chinese).

8. Van Litszyan', Ven'fen Ge. Children's television in China from the point of view of pedagogy. *Sovremennaya kommunikatsiya: Zhurnal Kommunikatsionnogo universiteta Kitaya* [Modern Communication: Journal of the Communication University of China], 2013, no. 11, pp. 125–129 (In Chinese).

9. Chzhen' Li. *Televideniye i obrazovaniye* [Television and education]. Beijing, Narodnoye obrazovaniye Publ., 2005. 267 p. (In Chinese).

10. Bodriyyar Zh. *Sistema veshchey* [The system of things]. Moscow, Ripol Klassik Publ., 2020. 256 p. (In Russian).

11. Calvert S. L., Kotler J. A. Lessons from Children's Television: The Impact of the Children's Television Act on Children's Learning. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 2003, no. 24, pp. 275–335.

12. Maklyuyen G. M. *Ponimaniye Media: Vneshniye rasshireniya cheloveka* [Understanding Media: External human extensions]. Moscow, Zhukovsky, KANON-press-TS, Kuchkovo pole Publ., 2003. 464 p. (In Russian).

13. Zimin I. E., Ershov B. A., Nekravtsev E. E. The role and importance of patriotic education of youth in higher educational institutions. *Aktual'nyye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk* [Actual problems of humanities and natural sciences], 2016, no. 12, pp. 180–182 (In Russian).

14. Men'shikov V. M. Principles of spiritual and moral education. *Elektronnyy portal "Slovo"* [The electronic portal Slovo]. Available at: <http://www.portal-slovo.ru> (accessed 15.09.2023) (In Russian).

15. Gaytova L. Kh. *Praktiko-orientirovannoye obucheniye studentov-yuristov v usloviyakh yuridicheskoy kliniki v traditsiyakh nastavnichestva. Dissertatsiya kandidata pedagogicheskikh nauk* [Practice-oriented training of law students in a legal clinic in the tradition of mentoring. Dissertation PhD (Pedagogy)]. Vladikavkaz, 2014. 209 p. (In Russian).

16. Shestopalov S. Formation of social and moral values among high school students. *Vestnik Universiteta Rossiyskoy akademii obrazovaniya* [Bulletin of the University of the Russian Academy of Education], 2008, issue 2, pp. 96–97 (In Russian).
17. Masterova V. Education of a socially active personality. *Elektronnaya biblioteka "Kiberleninka"* [The Cyberleninka Electronic Library]. Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-sotsialno-aktivnoy-lichnosti> (accessed 10.12.2023) (In Russian).
18. Ivliev V. P. Education is art (To the 280th anniversary of the birth of I. Kant). *Otkrytaya shkola* [Open School], 2004, no. 6, pp. 38–40 (In Russian).
19. Channels. Available at: <http://xn--80aeq6aljm.xn--90ais/channels/> (accessed 17.05.2023) (In Russian).
20. Children's television "Humorinka-TV" goes on the air. Available at: <http://www.sb.by/articles/vklyuchayte-yumorinku.html> (accessed 17.05.2023) (In Russian).
21. The Main State Administration for Broadcasting and Television of the People's Republic of China. Available at: http://www.nrta.gov.cn/art/2018/10/20/art_2178_39216.html (accessed 18.05.2023) (In Chinese).
22. Media meter. Reports. Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-sotsialno-aktivnoy-lichnosti> (accessed 10.12.2023) (In Russian).
23. CSM Media Research. Research Insight. Available at: <http://www.csm.com.cn/en/yjdc/> (accessed 23.05.2023).
24. Li Tsi. *Detskoye televideniye v mul'timediynoy srede* [Children's television in a multimedia environment]. Beijing, Kitayskiy izdatel'skiy dom radio i televideniya Publ., 2014. 234 p. (In Chinese).
25. Usov Yu. N. *V mire ekrannykh iskusstv* [In the world of screen arts]. Moscow, SvR-Argus Publ., 1995. 224 p. (In Russian).
26. Chinese Poetry Conference. Available at: <http://tv.cctv.com/2023/01/19/VIDAQtiZxkXQRDnwwRhOf2a-G230119.shtml?spm=C28340PoakR0uYBKgp.EK9NI3ypTOa6.5> (accessed 23.05.2023) (In Chinese).
27. Fel'dshcheyn D. I. Modern Childhood: problems and solutions. *Vestnik prakticheskoy psikhologii obrazovaniya* [Bulletin of practical psychology of education], 2009, no. 2 (19), pp. 28–32 (In Russian).
28. Katrenko O. A. Investigation of the possibilities of negative television influence on the formation of worldview and socialization of younger schoolchildren. *Sbornik VGU imeni P. M. Masherova* [Scientific notes of "VSU named after P. M. Masherov"], 2017, pp. 291–293 (In Russian).
29. Krivulya N. G. Modern animation and features of the Chinese audience. *Aktual'nyye problemy ekrannykh i interaktivnykh media: sbornik materialov konferentsii* [Actual problems of on-screen and interactive media: materials of conference], 2020, pp. 130–160 (In Russian).
30. Dolgova Yu. I. Immanent properties of television: the potential for raising public awareness or a source of manipulation? *Sotsial'nyye aspekty sovremennogo veshchaniya v Rossii* [Social aspects of modern broadcasting in Russia]. Moscow, 2017, pp. 38–51 (In Russian).
31. Tan Dyan'tsyan', Van Cimaoy, Li Shipin, Jan Cindun. *Prakticheskaya pedagogika* [Practical Pedagogy]. Tianjin, Izdatel'stvo Nantkayskogo universiteta Publ., 2009. 257 p. (In Chinese).
32. Wow news. Available at: <http://www.youtube.com/@user-in9rs7rq1b/videos> (accessed 17.05.2023) (In Russian).
33. PIN code. Available at: http://www.youtube.com/@pin_kod (accessed 17.05.2023) (In Russian).
34. The program of the TV channel "Belarus 1". Available at: <http://www.tvr.by/programms/> (accessed 17.05.2023) (In Russian).
35. "The Tower" is an intellectual show. Available at: http://www.youtube.com/watch?v=8VbufRlkPPw&list=PL96uOHSFe5GuaTpr_XYnfUoN3Pypkw8ah&index=2 (accessed 17.05.2023) (In Russian).
36. Biographies of the masters of 大师列传》第三三. Available at: <http://tv.cctv.com/2023/07/21/VIDARFWgiTAb5Ym2p8e8x88D230721.shtml?spm=C28340PoakR0uYBKgp.EK9NI3ypTOa6.9> (accessed 23.05.2023) (In Chinese).
37. CCTV-1. Available at: <http://tv.cctv.com/live/cctv1/> (accessed 23.05.2023) (In Chinese).
38. CCTV-14. Available at: <http://tv.cctv.com/live/cctv14/> (accessed 23.05.2023) (In Chinese).

Информация об авторе

Ши Цинъюань – аспирант кафедры телевидения и радиовещания. Белорусский государственный университет (220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, Республика Беларусь). E-mail: 785386385@qq.com

Information about the author

Shi Qinyuan – PhD student, the Department of Television and Radio Broadcasting, Belarusian State University (9, Kal'variyskaya str., 220004, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: 785386385@qq.com

Поступила 12.01.2024