

Ф. Ф. Царук, доцент; Н. Л. Смоляг, доцент

СВЯЗЬ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ И ПОНЯТИЯ ЖИЗНЕННОГО УСПЕХА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ХТ_иТ

The results of social tests among the students of the chemical technology faculty.

На основе материалов, разработанных Минским научно-исследовательским институтом социально-экономических и политических проблем, на факультете химической технологии и техники БГТУ было проведено анкетирование студентов по 71 вопросу, касающемуся различных аспектов жизни студенческой молодежи. Были опрошены более 860 человек разных курсов и специальностей, что говорит о репрезентативности исследования.

Профессиональное самоопределение находится в тесной взаимосвязи с личностным как производное от личностного. Понятие жизненного успеха для каждого человека во многом неразрывно связано с его профессиональной подготовкой и осознанностью выбора специальности. Полученные в ходе опроса данные позволяют сделать некоторые общие выводы относительно жизненных ценностей и выбора специальности для студентов технического ВУЗа.

Весьма важно, что на вопрос о жизненной и профессиональной ориентации на первое место анketируемые поставили хорошую семью, любовь и детей, причем удельный вес таких категорий в понятии жизненного успеха повышается (64% для 1 курса и до 76% для 4 курса). Данные достаточно веско опровергают мнение об индифферентном отношении современной молодежи к семейным ценностям в их традиционном понимании. На втором месте после семьи практически каждый второй назвал своим приоритетом возможность самореализации, т.е. по мере становления личностных качеств и роста профессиональной подготовки в системе жизненных ценностей респондентов все больший удельный вес занимает мастерство и профессионализм. Итак, структура социальных притязаний студенческой молодежи технического вуза в общих чертах выглядит следующим образом: счастье в семье при высокой деловой активности на профессиональном поприще.

Оказалось, что студенты всех курсов примерно в одинаковой степени и довольно высоко ценят свободу и независимость (38%), и в то же время возможность иметь властные полномочия ими не осознается как значимая ценность (5%), а также практически у них не отмечается потребность в ши-

рокой известности и славе. Таким образом, студентов на данном этапе не удовлетворяет возможность вписаться в существующие социальные отношения, возможно, из-за еще недостаточной интегрированности ее в жизнь современного общества.

По мере взросления закономерно в системе жизненных ценностей молодых людей с понятием благополучия и успеха связывается наличие определенного количества денег (от 4,5% на 1 курсе до 10,7% на 4 курсе). Большинство опрошенных студентов отметили, что достижение хорошего уровня жизненного благополучия в значительной мере зависит от их профессиональной подготовки, которая, в свою очередь, определяется осознанным или случайным выбором будущей специальности.

Результаты опроса позволили заключить, что при выборе профессии одним из определяющих факторов является интерес к приобретаемой специальности (1 курс – 42%, 2 курс – 42%, 3 курс – 42%, 4 курс – 26,7%). Однако только 30 % респондентов уверены в спросе на избранную специальность на рынке труда, что, скорее всего, связано с недостаточной их информированностью о спросе на их профессии. К сожалению, с высоким качеством профессиональной подготовки в ВУЗе выбор специальности связывают только 20–30% студентов, причем для старших курсов характерно снижение этого показателя. Этот факт, скорее всего, отражает некоторое разочарование данной категории опрошиваемых, связанное с непосредственным знакомством их с реальным производством, в котором они еще не нашли по естественным причинам себе места. Приведенные данные хорошо коррелируют с устремлениями молодежи после окончания ВУЗа, с уверенностью в удачной профессиональной карьере, с уровнем ожидаемого в будущем материального дохода.

Таким образом, преподавателям и кураторам необходимо активнее использовать в своей работе социологические данные для эффективного влияния на процессы развития личности студентов, на их профессиональное становление, учитывать доминирующие настроения студенческого коллектива, его жизненные установки и ценности.