

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/16414098>. Режим доступа: свободный. Дата обращения: 23.05.2022.

- Петрова Я.Р. Традиционные и современные методы обучения естественным наукам // XII Международная студенческая научная конференция: Студенческий научный форум – 2020. – URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018021663https://files.scienceforum.ru/pdf/2020/5e3150ddb9e02.pdf>. Дата обращения 23.05.2022.
- Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика [Текст]: монография / А.В. Федоров. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 708 с.

**Пшенко А.Ф.**

факультет информационных технологий,  
группа 4.

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент кафедры истории Беларуси и политологии Белорусского государственного технологического университета

**Коваль О.В.**

## **ФИЛУМЕНИСТИЧЕСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ПО МАТЕРИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ**

Формирование каждой коллекции требует исторического анализа и глубокого понимания сути эпохи. Филумения (от греч. *phileo* – люблю и лат. *lumen* – свет) как направление научного исследования включает коллекционирование этикеток от спичечных коробков. Тема исследования собраний филумении новая и востребованная, на основе анализа коллекций можно сделать обобщения по истории материальной культуры эпохи, продемонстрировать определенные факты социально-политических процессов страны.

В Республике Беларусь одной из крупнейших коллекций спичечных коробков является собрание Михаила Александровича Богдановича, на основе которой сделан анализ значения филумении. Первый спичечный коробок в коллекции Михаила Александровича датируется 1956 годом. Тематика – спартакиада народов СССР.

Спичечный коробок прошлых лет – это особая часть графики. Несмотря на незначительные размеры, он несет нам разные виды информации и знакомит нас с различными событиями из истории Советского союза и Республики Беларусь. Использование филуменистической коллекции как исторического источника требует от специалиста понимания

сущности междисциплинарного похода. Использование заимствуемых методов неизбежно при расширении сферы исторического исследования, историки в первую очередь вынуждены овладевать теориями и методами социальных наук и, отталкиваясь от них, создавать новые [1, с. 7]. Для изучения коллекций спичечных коробков необходимо использовать также инновационные исторические методы семиотики, психоистории, герменевтики и лингвистики, математико-статистические методы и т. д.

Первая выставка М. А. Богдановича состоялась в 1990 году. Это была коллекция этикеток спичечных коробков под названием «Филумения». Она была оформлена на отдельных планшетах и содержала более 6000 штук с 1957 по 1990 г. г. выпуска. Экспонировалось данное собрание в Ушачском музее и в выставочном зале музея истории и культуры г. Новополоцка. Отдельные разделы этой выставки по природе, экологии и заповедникам были представлены в Минске на Первой республиканской выставке «Аматарства Беларусі», проведенной по линии ЮНЕСКО и Министерства культуры БССР во время празднования 500-летия Ф. Скарины. Выставка проходила в здании ВДНХ (ныне выставочный центр «БелЭКСПО»). Михаил Александрович был отмечен дипломом участника, памятной медалью и сувениром.

Коллекция М. А. Богдановича содержит около 200 серий и насчитывает более 7000 штук на сегодняшний день, каждая этикетка является историческим источником при анализе особенностей материальной культуры эпохи. Исторический источник – это объект, который содержит информацию о прошлом людей и включен в процесс исторического исследования [2, с. 5]. При систематизации коллекции спичечных этикеток могут быть использованы хронологический, тематический, региональный, проблемный и персональный принципы.

Поначалу спичечные этикетки коллекции снимались с коробков путем размачивания их в воде, а когда в продаже появились коллекционные этикетки, М. А. Богданович стал покупать их в магазинах «Филателия». В коллекционных спичечных этикетках, а также в этикетках, выпущенных после 2000 года, рисунок стали наносить прямо на основу коробка. В настоящее время коллекционных спичечных этикеток в магазинах нет.

Если внимательно проследить тематику выпуска этикеток спичечных коробков, то окажется, что все темы и события, которые окружали человека в то время, неизменно проходили через этикетку спичечного коробка. Каждая серия очень четко была представлена художественной манерой исполнения. Тематика была самая разнообразная: политико-агитационная, культурно-информационная, историческая, обрядовая, декоративно-прикладная и другие. Есть народная живопись, реклама для сберегательных

касс, космос и астронавтика, ландшафты, безопасность движения и экология, танцевальные ансамбли, заповедники, флора и фауна.

При рассмотрении спичечной этикетки человека всегда интересует, прежде всего, эстетическая сторона оформления информации, исходящей из этого маленького средства рекламы. Художественное оформление этикеток из-за их малого формата предполагает определенные условия и правила. Не всякий эскиз может быть перенесен на формат спичечной этикетки. Если в оформлении мотивов больших форматов художник не ограничен в выборе цвета, то из-за малого формата спичечной этикетки это необходимо. Краски и вообще количество цветов – часто по причинам техники печати – должны быть сокращены, а также приходится отказываться от мелких деталей. Эти ограничения идут только на пользу в восприятии зрителем. При взгляде на этикетку в глаза должно бросаться самое главное, основное. Проблематичным оказывается, если в качестве оригиналов служат фото, даже если они воспроизводятся на бумагу художественной печати. Графические эскизы, которые с момента разработки учитывают малый формат, представляют собой лучший путь. Очень требовательным в характере цветной ксилографии является изображение ландшафтов и пейзажей, которые с помощью только трех-четырех цветов создают своеобразный эффект. Хорошо подходят для этикеток линейные, силуэтные рисунки на ярких цветовых поверхностях. Простота и стилизация мотивов и рисунка отвечает требованиям печати спичечных этикеток. Мотивы танцевальных фигур стилизуются до характерных основных черт. Графическое упрощение зданий, музеев, сооружений на этикетках обеспечивает хорошее воспроизведение их на плоскости и восприятие в целом. Интересна манера ксилографии в серии астронавтики и космоса. Здесь использована как бы имитация гравюры.

Михаила Александровича подчеркивает значение реминисценции в восприятии его коллекции посетителями выставок: человек условно возвращается в то время, из которого давно ушел. Маленькая этикетка при помощи зрительного образа переносит многих посетителей в прошлое.

По этикеткам можно проследить многое. Оказывается, с колорадским жуком боролись в 1957 году, тема охраны природы и леса от пожара была актуальна не только сейчас, но и раньше. Интересны этикетки с изображением IV Всемирного фестиваля молодежи и студентов (Москва, 1957 г.), а также серия «60 штук», разного цветового исполнения и разной композиции, первые искусственные спутники Земли и первый космический пассажир – собака «Лайка» (1958 г.). Родословная самой спички представлена целой историей человека в огнях и рисунках (1959 г.). Есть на этикетках портрет первого в мире пилота-космонавта Ю. А. Гагарина.

Ярким плакатным решением отличается серия «Будь осторожен с огнем в лесу». Серия «Космос» (1969 г.) знакомит зрителя со всеми космическими аппаратами за 12 лет.

В коллекции М. А. Богдановича также присутствуют этикетки Польской Народной Республики, Чехословакии и Финляндии, так как он обменивался с коллекционерами из этих стран. Интересны серии этикеток, посвященные городам, среди них такие города, как Барнаул, Житомир, Архангельск, Брянск, Ярославль, Казань, Таллинн, Самарканд, Ленинград, Москва. Они знакомят с архитектурой и достопримечательностями этих городов. В серии «История советского кино» (1963 г.) представлены наиболее значимые фильмы – победители кинофестивалей разных лет. Вся история отечественного автомобилестроения зафиксирована в двух выпусках этой серии по годам.

Серия этикеток 1985 г. посвящена 40-летию Победы в Великой Отечественной войне. Тема войны отражена и в сериях «О подвиге Белорусского народа в войне» и в серии «О Брестской крепости». Также представлены памятники, расположенные на территории Беларуси, в том числе и мемориальный комплекс «Прорыв» в Витебской области.

Все многочисленные породы голубей представлены в серии «Голуби» (1986 г.). «Ядовитые растения» и «Лекарственные растения» знакомят нас с флорой. В том же году вышла полная серия этикеток, посвященная 25-летию первому в мире полету человека в космос. Этикетки 1987 г. знакомят зрителей с оружием X-XVII веков, с учеными, писателями и литературными критиками. Есть серия, посвященная 70-летию Великого Октября.

Из новых серий можно выделить «Гербы городов Беларуси», «Оружие и награды победы». Серия «Гербы городов Беларуси» представлена 185 этикетками. Важно подчеркнуть, что для коллекционеров Борисовская спичечная фабрика выпустила целую геральдическую серию спичечных этикеток, посвященную гербам городов Беларуси. Интереснейшая серия спичечных коробков посвящена наградам и оружию победы. В этой серии представлены все боевые ордена и медали, которыми награждались солдаты в Великой Отечественной войне, а также военная техника и стрелковое оружие. С художественной точки зрения очень удачно выполнены изображения на коробках: крупным планом.

В заключение хочется отметить, что филуменистическое собрание Михаила Александровича Богдановича уже экспонировалось в разных городах Республики Беларусь, однако данная коллекция может вызвать живой интерес специалистов за пределами нашей страны, так как на основе многочисленных серий спичечных коробков можно расширить и дополнить фактурой исторические исследования по материальной культуре и искусству.

## Библиографический список

1. Сидорцов, В. Н. Методология исторического исследования (механизмы творчества историка) / В. Н. Сидорцов. – Минск: БГУ, 2000. – 233 с.
2. Ходзін, С. М. Крыніцы гісторыі Беларусі (гісторыка-генетычнае і кампаратыўнае вывучэнне) / С. М. Ходзін. – Мінск: БДУ, 1999. – 193 с.

**Соловьев Е.А.**

институт социально-гуманитарных инноваций и массмедиа, группа 19И(ба)ОП.  
Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры истории Оренбургского государственного университета

**Сафонов Д.А.**

## АНАЛИЗ ТРУДОВ А.И. ГЕРЦЕНА И Н.П. ОГАРЕВА И ИХ ВКЛАД В ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗЫ РЕВОЛЮЦИОНЕРОВ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА

Принято считать, что именно в студенческие годы А. И. Герцен начинает увлекаться утопическим социализмом, с которым он знакомится через труды известного французского философа Анри Сен-Симона. Сам по себе утопический социализм считается теоретической предтечей марксизма.

Тем не менее, стоит затронуть каким именно образом, идеи Герцена повлияли на идеологическую базу революционеров второй половины XIX века. Основной фундамент идеологии революционного движения составляла идеология «народничества». Большую часть этой идеологии сформулировал А. И. Герцен, который разочаровался в революциях европейских государств в 1841 – 1849 годах. Вот, что он по этому поводу пишет в письме французскому историку Жюлю Мишле: «...Европа приближается к страшному катаклизму. Средневековый мир рушится. Мир феодальный кончается. Политические и религиозные революции изнемогают под бременем своего бессилия; они совершили великие дела, но не исполнили своей задачи. Они разрушили веру в престол и в алтарь, не осуществили свободу; они зажгли в сердцах желания которых они не в силах исполнить. Парламентаризм, протестантизм – все это были лишь отсрочки, временное спасение, бессильные оплоты против смерти и возрождения. Их время минуло» [3, с. 309]. Именно это разочарование дает стимул А. И. Герцену сформулировать идеологию «русского социализма».

Различные исследователи пришли к выводу, что немаловажным фактором, который повлиял на создание этой идеологии, является нере-