

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

In clause the basic problems are submitted concerning realizations the precise classification of the modern literature on methods of study process suffices, and also the partial analysis of the existing standards determining the basic kinds and types of the editions is carried out.

При исследовании и анализе современных изданий учебно-методической литературы в первую очередь стоит обратить внимание на то, что является «глобальной» проблемой для этих изданий: изначально нет конкретных норм, стандартов и требований, предъявляемых к изданиям различных жанров, с пояснениями по каждому отдельно (объем, содержание, форма, структура, композиция и т. д.).

В настоящее время стоит проблема осуществления достаточно четкой классификации методической литературы, в частности, учебно-методической. Большинство существующих ГОСТов и ОСТов дает очень подробные классификации видов и типов литературы в зависимости от целевого назначения, читательского адреса, характера информации, содержащейся в издании, и др. Однако учебно-методическая литература — такой широкий пласт изданий, который заслуживает собственной классификации как отдельных видов и типов, так и жанров. Назначение учебных и методических изданий состоит в том, чтобы повышать уровень знаний учащихся различных образовательных учреждений, студентов, а также тех, кто проводит процесс обучения. Все издания в целом можно разделить на: издания для тех, кто проходит обучение, и на тех, кто проводит обучение.

В отраслевом стандарте ОСТ 29.130–97 приведена классификация изданий по видам. Здесь насчитывается 18 видовых характеристик различных изданий. Однако использовать такие характеристики для классификации методических или учебно-методических изданий в принципе не имеет смысла, так как существует много других признаков, специфических для учебно-методических изданий. Следовательно, есть основание для поиска иных вариантов классификации на базе оригинальных типобразующих критериев.

Следует иметь в виду, что методическая литература, как и учебная, — орудие труда учащихся и тех, кто проводит процесс обучения, — имеет инструментальный характер и поддается проектированию. Переход на проектирование, формирование его применительно к особенностям процесса создания учебно-методических книг — дело, которое трудно переоценить для обеспечения каждой отрасли образования высококачественной методической и учебно-методической литературой. Проектирование способно выполнять системообразующую роль в оптимальном использовании ресурсов общества для решения этой задачи. Именно проектирование превращает все многочисленные факторы, из которых складывается качество учебных книг, в управляемые. Только оно может обеспечить последовательное и целостное воплощение достижений науки, культуры и практики во всех книгах, связанных с получением образования различными специалистами. Однако, чтобы проектирование выполняло такую роль, его должно вписать в соответствующую систему. Основанием для создания этой системы, прочной точкой опоры и может послужить разработка научно обоснованной классификации методической, а в частности, учебно-методической литературы.

Обратимся к анализу ГОСТ 7.60–90 (см. также СТБ 7.60–93), в котором определяется *учебное издание* (вид изданий по признаку целевого назначения): «издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и степени обучения». Из дефиниции вытекает вывод о том, что учебно-методические издания могут быть отнесены к подвидам учебных. Но в том же ГОСТе по признаку целевого назначения) дано определение *производственно-практического издания*, которое «со-

держит сведения по технологии, технике и организации производства, а также других областей общественной практики, рассчитанное на специалистов различной квалификации». Из приведенных определений следует, что методические издания сочетают в себе свойства и учебных, и производственно-практических изданий. При этом каждый вид изданий содержит, кроме того, еще и внутривидовую классификацию.

Таким образом, можем утверждать, что вполне резонной была бы «суверенная» классификация представляемых изданий по той причине, что они занимают большую нишу в современном процессе обучения. Достаточно иметь в наличии несколько наиболее характерных признаков, которые емко и четко характеризовали бы нужную продукцию.

Используем положения, обоснованные в работе Е.В. Титовой, которые позволяют классифицировать виды методической продукции следующим образом:

1. *По периодичности*: непериодическая, периодическая.

2. *По адресату*: для взрослого читателя, для детей и юношества, для взрослых и детей.

3. *По характеру информации*: текстовая, нетекстовая, схематическая, плакатная, графическая.

4. *По функциональному назначению*.

5. *По инновационному потенциалу**: радикальная (освещающая принципиально новые технологии, методы организации воспитательного процесса — передовой опыт); комбинаторная (использующая различные сочетания конструктивного соединения элементов различной методической продукции); модифицирующая, дополняющая уже имеющиеся образцы методической продукции.

Вместе с тем предлагаемые признаки не являются достаточным основанием для положений, составляющих исчерпывающую классификацию, поскольку задача Е.В. Титовой — более состоит в том, чтобы указать рамки классификации изданий, ограниченные только методической деятельностью. А мы ставим вопрос шире. Если же вернуться к материалам ГОСТа и ОСТА, то станет ясно, что признаков, выдвинутых здесь, недостаточно. Обратимся к документу, который значительно развивает материалы ГОСТа. Имеется в виду отраслевой стандарт ОСТ 29.130-97, в котором просматривается иной подход к классификации. Поэтому значительно расширяются возможности поиска характеристик видов изданий. Предлагается классификация изданий по читательскому адресу, по характеру информации (виды производственно-практических и учебных изданий) (см. схему на рисунке).

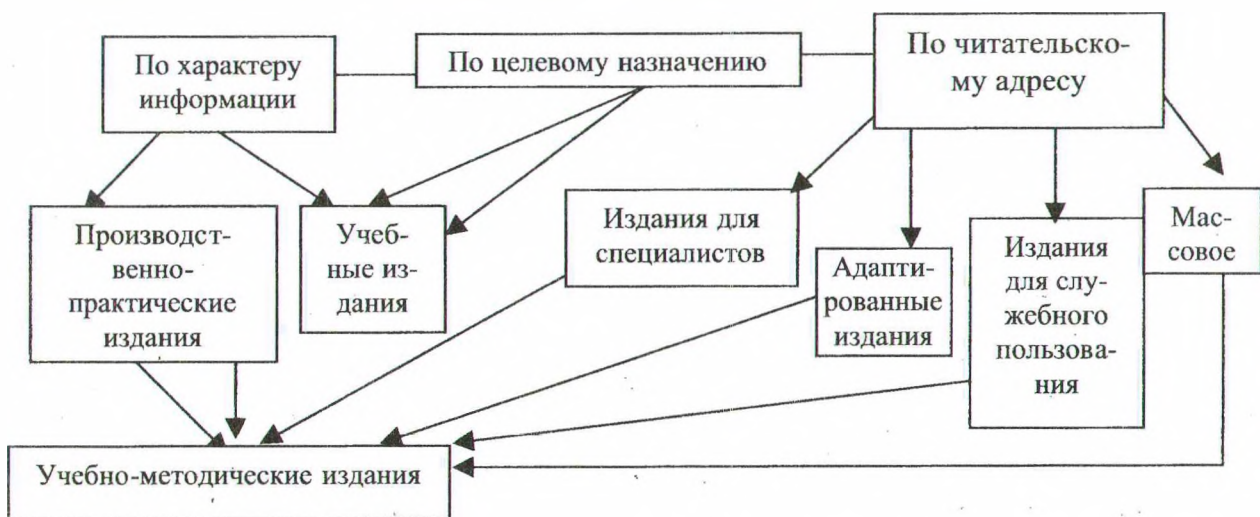


Рис. Схема общих классификационных признаков учебно-методических изданий в зависимости от целевого назначения, характера информации и читательского адреса

* *Примечание.* Не всякий вид методической продукции обладает инновационным потенциалом.

Провести классификацию учебно-методических изданий по типам вполне возможно, но только учитывая видовые разграничения.

Представленная проблема нуждается в дальнейшем исследовании с целью выявления более четких рамок классификации и доработки уже имеющихся данных. Таким образом, станет возможным уточнение классификационных характеристик учебно-методических изданий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буга П. Г. Вузовский учебник. — М.: Книга, 1987. — 239 с.
2. Порываева А. В. Спутник методиста: Методические рекомендации. — Омск: Гор. дворец пионеров, 1989. — 62 с.
3. Стандарты по издательскому делу / Составители А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. — М.: Юристь, 1998. — 436 с.
4. ГОСТ 7.60–90. Издания. Основные виды. Термины и определения: Введ. 01.01.91. — Офиц. изд. — М.: Издательство стандартов, 1990. — 28 с.
5. Типология изданий. Под редакцией А. Э. Мильчина. — М.: Книжная палата, 1990.— 366 с.
6. Полонский В. М. Научно-педагогическая информация. — М.: Педагогика, 1995. — 146 с.
7. Методическая деятельность: Словарь-справочник / Под ред. Е. В. Титовой. — Л., 1991. — 48 с.