

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 336.714

МИРОНЧИК
Екатерина Сергеевна

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ОРГАНИЗАЦИЯ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, ИНСТРУМЕНТЫ
РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством

Минск 2012

Работа выполнена в учреждении образования «Белорусский государственный технологический университет» на кафедре полиграфических производств

Научный руководитель

Ничипорович Станислав Антонович,
кандидат экономических наук, доцент, учреждение образования «Белорусский государственный технологический университет», кафедра полиграфических производств

Официальные оппоненты:

Кудашов Валерий Иванович,
доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и управления производством, частное учреждение образования «Минский институт управления»;

Гурина Елена Вацлавовна,
кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и управления научными исследованиями, проектированием и производством, учреждение образования «Белорусский национальный технический университет»

Оппонирующая организация

Государственное научное учреждение «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси»

Защита состоится 15.05.2012 г. в 14.00 часов на заседании совета по защите диссертаций Д 02.08.01 при учреждении образования «Белорусский государственный технологический университет» по адресу: 220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, ауд. 240, корп. 4 Тел. / факс: (017)-227-62-17, e-mail: root@bstu.unibel.by

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет».

Автореферат разослан 13.04.2012 г.

Ученый секретарь совета
по защите диссертаций



В. П. Демидов

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Инновационная деятельность признана основным фактором долгосрочного экономического развития национальной экономики Беларуси. Однако, несмотря на значительные достижения в области государственного регулирования инновационного развития, малоизученными остаются вопросы научного обоснования управления инновациями на уровне отдельных хозяйствующих субъектов, в данном случае полиграфических предприятий.

Инновационный процесс в полиграфической отрасли осложняется наличием ряда негативных факторов, основными из которых являются низкий инновационный потенциал предприятий, недостаточное финансирование инновационной деятельности, неэффективное взаимодействие сферы науки и производства, высокие экономические риски и длительные сроки окупаемости.

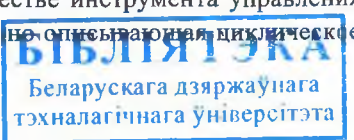
В условиях динамичного развития рыночных отношений, усиления конкуренции полиграфические предприятия сталкиваются с необходимостью самостоятельного формирования сбалансированной инновационной политики, а перед аппаратом управления возникает новый класс задач, связанный с поиском эффективных решений для активизации инновационной деятельности.

По проблематике инновационного развития ведутся многочисленные исследования. В работах Й. Шумпетера, М. Портера, Ж. Саломона, Б. Санто, К. Фримена, С. Медкалфа, Н. Д. Кондратьева, Ю. В. Яковца заложены методологические основы теории инноваций, раскрывающие их влияние на развитие экономики, циклический характер научно-технических процессов. Российскими и белорусскими экономистами Д. С. Львовым, Л. И. Абалкиным, А. А. Дынкиным, А. И. Анчишкиным, П. Н. Завлиным, П. Г. Никитенко, М. В. Мясниковичем, Л. Н. Нехорошевой, М. И. Балашевичем, А. С. Головачевым, И. П. Иванцовым, В. И. Кудашовым, А. И. Лученком, А. В. Марковым, Г. Е. Ясниковым определены направления инновационной трансформации экономики в условиях глобализации.

Вместе с тем недостаточное внимание уделено вопросам влияния инновационной деятельности на циклическую динамику функционирования отдельных предприятий. Основной вклад в развитие теории жизненных циклов организаций внесли американские исследователи: Л. Грейнер, У. Торберт, Р. Куинн и К. Камерон, И. Адизес и др. Однако ранее разработанные модели развития организаций не имеют количественного описания, что затрудняет их использование на практике.

Отсутствие научного подхода при обосновании приоритетных направлений инновационной деятельности, определении сроков введения новшеств и их влияния на потенциал предприятия делает актуальным исследование по разработке методологических аспектов управления инновационной деятельностью полиграфических предприятий. В качестве инструмента управления может быть использована модель, количественно описывающая циклическое развитие организаций.

1548 ак



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ, проводимых кафедрой полиграфических производств Белорусского государственного технологического университета, с непосредственным участием автора по следующей тематике: ГБ 38-06 «Комплексные исследования по механике и управлению информационными потоками и процессами воспроизведения информации в печатных системах», а также в соответствии с заданиями РУП «Минская печатная фабрика» Гознака ХД 27-065 «Совершенствование стратегического управления в условиях РУП «Минская печатная фабрика» Гознака на основе инновационной модели развития» (№ гос. регистрации 20072593, 2007 г.); УПКП «Могилевская областная укрупненная типография» ХД 27-086 «Разработка программы стратегического развития УПКП «Могилевская областная укрупненная типография» на основе комплекса логистических моделей» (№ гос. регистрации 20073132, 2007 г.) и УПП «Витебская областная типография» ХД 29-091 «Разработка логистических моделей динамики основных финансово-хозяйственных показателей с целью формирования программы стратегического развития УПП «Витебская областная типография» (№ гос. регистрации 20092394, 2009 г.); Министерства информации Республики Беларусь ИФЗ 11-412-80 «Разработка предложений по совершенствованию промышленной политики и формированию стратегии развития полиграфических предприятий системы Министерства информации» (№ гос. регистрации 20113123, 2011 г.).

Тема диссертации соответствует Перечню приоритетных направлений фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь на 2006–2010 годы, утвержденному Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 512 от 17.05.2005. В частности, направлению 9 «Теоретико-методологические основы становления в Республике Беларусь инновационной социально ориентированной экономики, обеспечивающей ее устойчивое развитие во взаимодействии с мировой экономической системой».

Цель и задачи исследования. Целью данной работы является совершенствование управления инновационной деятельностью полиграфических предприятий на основе модели жизненного цикла организаций.

Для достижения указанной цели в работе были поставлены и решены следующие основные задачи:

– проанализирована взаимосвязь инновационной деятельности и жизненного цикла организаций, разработаны методологические аспекты управления инновационной деятельностью на основе жизненного цикла организаций, включающие систему методических подходов, моделей и средств их реализации на практике;

– разработан методический подход к оценке потребности в обновлении технической базы полиграфических предприятий на основе использования модели жизненного цикла технологического оборудования;

– предложена методика управления оборотными средствами полиграфических предприятий, основанная на модели цикличности коэффициента оборачиваемости;

– разработан методический подход к оценке потенциала организационной структуры как фактора предпринимательской активности на основе модели ее жизненного цикла;

– предложен методический подход к оценке кадрового потенциала предприятия на основе модели логистики внутренних кадровых потоков;

– разработана концепция инновационной деятельности полиграфических предприятий, показана возможность использования механизма управления оборотными средствами полиграфических предприятий в качестве источника финансирования и интенсификации инновационной деятельности;

– рассмотрены особенности формирования программ инновационной деятельности полиграфических предприятий с учетом прогнозирования динамики их жизненного цикла.

Объект исследования — инновационная деятельность полиграфических предприятий.

Предмет исследования — управление инновационной деятельностью полиграфических предприятий на основе использования модели жизненного цикла организаций.

Обоснование выбора объекта исследования. Выбор объекта исследования объясняется существующей в издательско-полиграфическом комплексе потребностью в повышении интенсивности инновационной деятельности на уровне отдельных полиграфических предприятий.

Положения, выносимые на защиту.

1. Методологические аспекты управления инновационной деятельностью предприятий, базирующиеся на модели жизненного цикла организаций. Отличительной особенностью авторского подхода является обоснование методических подходов к оценке уровня технического развития, интенсивности использования оборотных средств, организационной структуры, кадров, определяющих инновационную активность полиграфических предприятий. Доказано, что использование модели жизненного цикла организаций во взаимосвязи с жизненными циклами составляющих инновационно-производственного потенциала позволяет определить уровень состояния и развития предприятия, потребность в инновациях и оценить результаты проводимых изменений.

2. Методический подход к оценке потребности в обновлении технической базы предприятий, основанный на использовании модели жизненного цикла технологического оборудования. Суть модели заключается в расчете динамики

интенсивности использования производственных единиц оборудования в зависимости от длительности их эксплуатации с учетом особенностей, присущих каждой стадии их жизненного цикла. Расчет влияния интенсивности использования отдельных производственных единиц на динамику потенциала всего парка технологического оборудования позволяет определять потребность, сроки и результаты ввода новых единиц оборудования, а также оценивать снижение доступного для использования ресурса комплекта оборудования в случае несвоевременной замены изношенных производственных единиц.

3. Методика управления оборотными средствами на основе модели цикличности коэффициента оборачиваемости. Модель основана на использовании логистической функции, описывающей значения оборачиваемости предыдущего периода и позволяющей определить резерв увеличения интенсивности использования данного ресурса в будущем. Значения функции стремятся к определенному асимптотическому значению, которое является максимально достижимым при данном уровне управления оборотными средствами. Таким образом, модель позволяет для конкретного полиграфического предприятия определить рекомендуемое значение интенсивности использования оборотных средств, разработать программу по достижению заданного значения оборачиваемости в течение определенного периода времени. В отличие от существующих методов планирования, основанных на экстраполяции темпов роста показателя предыдущего периода, данная модель учитывает циклический характер динамики оборачиваемости. Дополнительная прибыль, полученная за счет более интенсивного использования того же объема оборотных средств, направляется преимущественно на расширение инновационной деятельности.

4. Методический подход к оценке потенциала организационной структуры управления, основанный на использовании модели ее жизненного цикла. Модель позволяет рассчитать изменение интенсивности использования организационной структуры в течение периода ее жизненного цикла. Она позволяет определять период активного использования структуры одного типа и прогнозировать необходимость перехода к более гибким организационным структурам, способным быстрее адаптироваться к изменениям внешней экономической среды.

5. Методический подход к оценке кадрового потенциала предприятия, базирующийся на использовании модели логистики внутренних кадровых потоков, описывающей изменение кадрового потенциала в зависимости от возраста работника. Модель позволяет на основе уже достигнутых к текущему моменту результатов (образование, квалификация, интервал между присвоениями разрядов) планировать дальнейшую динамику кадрового потенциала работников с учетом замедления темпов развития карьеры по мере приближения к пенсионному возрасту. Данный подход в отличие от существующих позволяет на основании объективных показателей выделять более перспективных работников,

планировать повышение их квалификации в соответствии с требованиями инновационного развития предприятия и оценивать результаты проведенных изменений по динамике общего кадрового потенциала предприятия.

6. Методические рекомендации по формированию программ инновационной деятельности полиграфических предприятий на основе оценки инновационно-производственного потенциала развития предприятия и направлений инновационной деятельности с помощью модели жизненного цикла организаций. В программах планирование процесс-инноваций осуществляется на основе модели жизненного цикла технологического оборудования; необходимость внедрения продукт-инноваций определяется с помощью модели жизненного цикла выпуска продукции; определение потребности в организационных инновациях производится на основе модели жизненного цикла организационной структуры; планирование повышения квалификации производственных рабочих осуществляется с помощью модели логистики внутренних кадровых потоков.

Личный вклад соискателя состоит в постановке задач исследования, анализе научной литературы, разработке методологических аспектов управления инновационной деятельностью и входящих в нее методических подходов и моделей, разработке программ инновационного развития полиграфических предприятий, интерпретации и обсуждении полученных результатов, написании научных статей и отчетов, во внедрении результатов на полиграфических предприятиях Беларуси.

Апробация результатов диссертации. Основные положения диссертации докладывались и получили положительную оценку на IX Международной научной конференции «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (Минск, 2008); на II Международной конференции «Перспективы инновационного развития Республики Беларусь» (Брест, 2011); Международной научно-технической конференции «Ресурсо- и энергосберегающие технологии и оборудование, экологически безопасные технологии» (Минск, 2005); II Международной научно-технической конференции «Организационно-техническое управление в межотраслевых комплексах» (Минск, 2007); Международной научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы и перспективы развития организаций и регионов Беларуси в условиях европейской интеграции» (Витебск, 2007); Международной научно-практической конференции «Кадровый потенциал современной экономики: проблемы и перспективы развития» (Могилев, 2007); Международном научном семинаре «Экономический рост в условиях трансформации» (Витебск, 2008); Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и молодежь в начале нового столетия» (РФ, Губкин, 2008); IX и X республиканских научных конференциях студентов и аспирантов Республики Беларусь «НИРС-2004» (Минск, 2004) и «НИРС-2005» (Минск, 2005); 69, 71–76 научно-технических конференциях БГГУ (Минск, 2005, 2007–2012).

Опубликованность результатов. По материалам диссертационного исследования опубликованы 6 статей в научных рецензируемых журналах, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, объемом 3 авторских листа; 6 научных статей объемом 3 авторских листа; 14 публикаций в материалах научных конференций объемом 3,7 авторского листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, 3 глав, заключения и 4 приложений. Общий объем диссертации 123 страницы, 50 рисунков на 20 страницах, 13 таблиц на 9 страницах, 154 наименования использованных источников, 5 приложений на 62 страницах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе **«Методологические аспекты взаимосвязи инновационной деятельности и жизненного цикла полиграфических предприятий»** предложены концептуальные основы управления инновационной деятельностью предприятий на основе модели, описывающей развитие организаций.

В диссертационной работе используется определение «инновации», закрепленное в Межгосударственном стандарте ГОСТ 31279–2004 «Инновационная деятельность. Термины и определения». В нем понятие представлено в следующей редакции. «Инновации — новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции или услуг на рынок».

Основным звеном Национальной инновационной системы Республики Беларусь является Государственная программа инновационного развития, первый вариант которой был утвержден на 2007–2010 гг. Из анализа запланированных и реализованных мероприятий для полиграфической отрасли можно сделать следующие выводы: 1) представленные инновации относятся к процесс-инновациям, обеспечивающим улучшение технологических процессов на основе применения нового оборудования; 2) по уровню новизны данные мероприятия относятся к «новому для предприятия», а это минимальный уровень для того, чтобы отнести какое-либо изменение к категории инноваций; 3) более 65% инвестиций осуществляется за счет собственных средств предприятий.

В соответствии с Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. основными задачами для полиграфии являются: 1) создание совместных экспортно-ориентированных предприятий по производству конкурентоспособной печатной продукции; 2) привлечение инвестиций в развитие организаций; 3) поддержание степени износа основного производственного оборудования на уровне не более 50% и др.

Программы инновационного развития конкретных предприятий отрасли отталкиваются от основных целей и задач Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь. Однако на предприятиях отсутствует методология управления инновационной деятельностью, поэтому планирование нововведений не имеет научного обоснования.

Разработка программ для полиграфических предприятий должна проводиться по следующим этапам: 1) оценка общемировых тенденций развития полиграфии, определение потенциала выпуска тех или иных видов продукции; 2) определение перспективных направлений развития предприятия, выявление факторов, ограничивающих это развитие; 3) выделение первостепенных новшеств и сроков их реализации с учетом финансовых возможностей предприятия.

Вследствие отсутствия базы для проведения фундаментальных и прикладных исследований эффективность инновационной деятельности полиграфических предприятий определяется способностью к освоению в производстве импортных инновационных технологий, оборудования и материалов. Поэтому для характеристики готовности полиграфических предприятий к внедрению инноваций используется понятие инновационно-производственного потенциала, характеризующего имеющиеся и потенциальные возможности производства, наличие факторов производства для осуществления эффективного освоения новых технологий и видов продукции. Инновационно-производственный потенциал характеризуется наличием следующей совокупности ресурсов: материально-технические; кадровые; финансовые; организационно-структурные, информационные.

Для оценки инновационно-производственного потенциала полиграфических предприятий и планирования инновационной деятельности в работе предлагается использовать модель жизненного цикла организаций (ЖЦО), которая позволяет определять конкретное положение предприятия на пути его развития, оценивать потребность в инновациях.

Существует более тринадцати моделей жизненного цикла организаций. Наиболее известными являются модели Л. Грейнера, У. Торберта, Р. Куинна и К. Камерона, И. Адизеса, Г. Липпитта и В. Шмидта и др. Однако они носят скорее теоретический и концептуальный характер, нежели эмпирический. Отсутствие количественного описания приводит к необходимости диагностирования стадии жизненного цикла на основании суммы качественных признаков, характеризующих размеры организаций и стиль управления.

Предлагаемая в диссертации методика количественного описания ЖЦО основана на системном принципе полидинамичности, в соответствии с которым различные элементы организаций имеют свои индивидуальные законы эволюции и свои жизненные циклы. В результате взаимодействия локальных жизненных циклов (ЛЖЦ) элементов формируется жизненный цикл организаций.

На основе анализа комплекса показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность полиграфических предприятий, были выделены

шесть экономических индикаторов, динамика которых определяет циклические процессы функционирования предприятий. Четыре индикатора характеризуют ресурсы инновационно-производственного потенциала предприятия: основные производственные фонды и оборотные средства (материально-технические ресурсы); кадровый ресурс; организационная структура. Два индикатора представляют результаты его деятельности: выпуск продукции; прибыль от ее реализации.

Концепция управления инновационной деятельностью на основе модели ЖЦО заключается в проведении превентивных мероприятий, предшествующих зрелости организации, во время которой развитие предприятия замедляется в преддверии стадии спада. Локальные жизненные циклы имеют не совпадающую по фазе динамику, поэтому в любой момент времени можно выделить ресурсы, в большей степени нуждающиеся в обновлении. Планируемые нововведения должны обеспечить продление периодов текущих локальных жизненных циклов ресурсов предприятия либо развитие новых циклов на более высоком уровне. Таким образом, инновационная деятельность позволяет обеспечить бесперывное развитие предприятия.

Во второй главе «Управление обновлением полиграфических предприятий на основе системы локальных жизненных циклов» рассматриваются методики расчета локальных жизненных циклов элементов организаций.

Методика описания ЛЖЦ продукции известна. Она основана на использовании дифференциального уравнения Ферхюльста – Перла, которое имеет вид

$$\frac{dy_i}{dt} = b_i y_i (A_i - y_i), \quad (1)$$

где y_i — объем выпуска продукции в некоторый момент времени t ; A_i — асимптота логистической функции; b_i — параметр задачи.

Решением уравнения (1) является логистическая функция

$$y_i(t) = \frac{A_i}{1 + 10^{a_i - b_i t}}, \quad (2)$$

где a_i — параметр логистической функции.

ЛЖЦ выпуска продукции дает возможность определить наиболее приоритетные виды продукции, имеющие наибольший резерв для увеличения объема производства, а также позволяет оценить перспективы выпуска новой продукции.

Для описания ЛЖЦ технологического оборудования в диссертации разработано модифицированное уравнение Ферхюльста – Перла. В данном случае определение параметров функции ЛЖЦ технологического оборудования основано на том, что для данного ресурса известен период жизненного цикла — это амортизационный период. Поскольку амортизация оборудования — линейный по времени и однородный процесс, то, зная два значения функции в середине периода жизненного цикла и в конце, можно получить систему двух уравнений для определения параметров логистической функции.

Методический подход к оценке потребности в обновлении технической базы предприятия на основе модели жизненного цикла технологического оборудования дает возможность оценивать и прогнозировать степень использования данного ресурса, определять снижение доступного для использования ресурса комплекта оборудования в случае несвоевременной замены изношенных производственных единиц. Подход также позволяет определять потребность и сроки введения процесс-инноваций и их влияние на технологический потенциал парка оборудования. Пример жизненного цикла печатной машины показан на рисунке 1, оптимизация жизненного цикла комплекта печатного оборудования представлена на рисунке 2.

Для описания цикличности коэффициента оборачиваемости оборотных средств (ОбС) строится фазовая траектория изменения показателя, по которой находится логистическая функция. Цикл среднего коэффициента оборачиваемости для полиграфической отрасли Беларуси показан на рисунке 3.

Методика управления оборотными средствами на основе использования модели цикличности коэффициента оборачиваемости позволяет на основе статистических данных за ряд лет определить для конкретного полиграфического предприятия оптимальную интенсивность использования данного ресурса и его оптимальный размер. Модель также дает возможность разработать программу по достижению рекомендуемого значения коэффициента оборачиваемости в течение определенного периода времени.

Цикл прибыли от реализации продукции описывается уравнением Ферхюльста – Перла. Параметры кривой определяются по методу наименьших квадратов.

Расчет ЛЖЦ организационной структуры предприятия проводится аналогично расчету ЛЖЦ технологического оборудования. В данном случае определение параметров основывается на данных анализа исторических аспектов развития различных типов структур, которые показывают, что период активного использования структуры одного типа, т. е. период ее жизненного цикла, составляет примерно двадцать лет. По мере того как кривая приближается к своей асимптоте, усиливается необходимость перехода к более гибкой структуре, обеспечивающей быструю адаптацию к изменениям внешней среды.

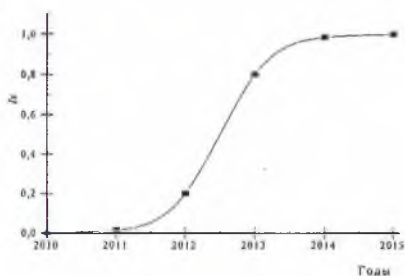


Рисунок 1 — Жизненный цикл печатной машины с периодом амортизации 5 лет

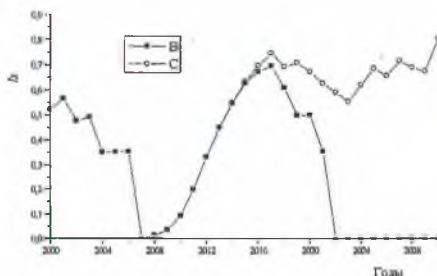
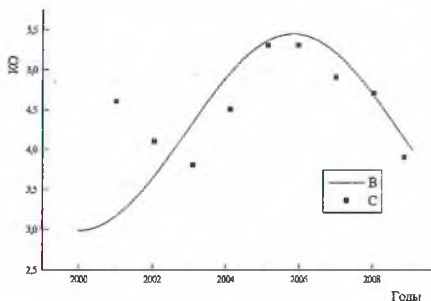


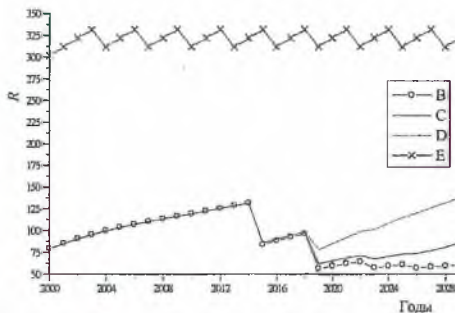
Рисунок 2 — Оптимизация жизненного цикла комплекта оборудования
В — реальный, С — рекомендуемый комплекты



В — функция цикла;

С — статистические данные

Рисунок 3 — Цикл коэффициента оборачиваемости оборотных средств



В — реальный подбор кадров;

С — альтернативный вариант 1; D — альтернативный вариант 2; E — оптимальный вариант

Рисунок 4 — Оптимизация жизненного цикла кадрового потенциала

Представленные выше методики не подходят для расчета жизненного цикла кадров, так как не учитывают стаж работы сотрудника, поскольку в уравнении Ферхюльста – Перла нет явной зависимости скорости от времени. Поэтому уравнение было дополнено характеристической функцией квалификации сотрудника, значения которой зависят от уровня образования, квалификации, а также замедления роста карьеры сотрудника, обусловленного его возрастом.

Характеристическая функция квалификации сотрудника имеет вид

$$f_i(t) = \sum_{j=1}^m \frac{kv_{ij}t_j}{\sqrt{1 + (t_j/g)^2}}, \quad (3)$$

где m — количество позиций, занимаемых сотрудником в тарифной сетке на протяжении карьеры; kv_{ij} — квалификационный коэффициент; g — коэффициент, учитывающий замедление роста карьеры сотрудника, обусловленное его возрастом.

Тогда потенциал сотрудника можно выразить в следующем виде

$$G_i = \sum_{j=1}^m \int_{T_{j-1}}^{T_j} f_i(t_j) dt_j. \quad (4)$$

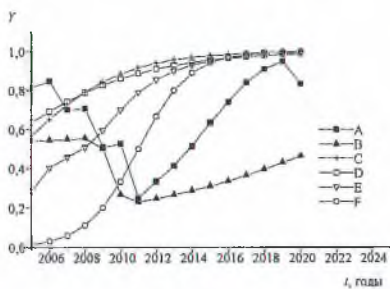
Функция, отражающая изменение кадрового ресурса сотрудника с течением времени, имеет вид

$$R_i(t) = \int_0^T f_i(t) dt - \int_0^t f_i(t) dt = G_i - \int_0^t f_i(t) dt. \quad (5)$$

С учетом (4), (5) решение (2) примет вид

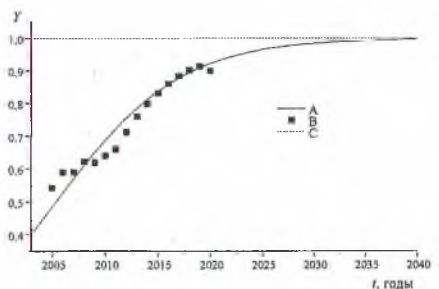
$$k_i(t) = \frac{G_i}{1 + 10 \left(c_i \frac{R_i(t)}{G_i} - 1 \right)^{q_i}}, \quad (6)$$

где c_i, q_i — параметры логистической функции.



А — ЛЖЦ оборудования; В — ЛЖЦ кадрового потенциала; С — цикл прибыли; D — цикл ОбС; Е — ЛЖЦ выпуска продукции; F — ЛЖЦ организационной структуры

Рисунок 5 — Локальные циклы для полиграфического предприятия



А — жизненный цикл организации; В — суммарные значения ЛЖЦ; С — асимптота жизненного цикла организации

Рисунок 6 — Жизненный цикл организации для полиграфического предприятия

Данный методический подход дает возможность оценить кадровый потенциал отдельных работников и всего коллектива. Он позволяет прогнозировать периоды снижения степени использования кадрового потенциала предприятия и планировать карьеру сотрудников таким образом, чтобы к моменту возникновения кризисной ситуации были подготовлены кадры необходимой квалификации. Пример оптимизации жизненного цикла кадрового потенциала представлен на рисунке 4.

Заключительным этапом исследования является построение жизненного цикла предприятия, который базируется на шести полученных локальных циклах. На рисунке 5 представлены все используемые локальные циклы на временном интервале 2001–2020 гг. Жизненный цикл предприятия показан на рисунке 6. ЖЦО позволяет определять конкретное положение предприятия на пути его развития, оценивать потребность в обновлении факторов производства, выделять приоритетные направления инновационной деятельности и оценивать результаты проводимых изменений.

В третьей главе «Планирование и финансирование инновационной деятельности полиграфических предприятий» представлена концепция инновационной деятельности полиграфических предприятий, обзор разработанных программ инновационной деятельности конкретных предприятий на основе ЖЦО, а также предлагаемый механизм финансирования.

Глобальные тенденции развития полиграфии были учтены при разработке концепции инновационной деятельности предприятий отрасли. К современным направлениям в области технологии относятся гибридные способы печати, сухой офсет, исследования в области нанотехнологий, расширение спектра экологически чистых материалов. Наиболее перспективными видами продукции становятся упаковочная, этикеточная и рекламная продукция. К актуальным видам организационных структур управления относятся проектные, матричные и сетевые.

Основные тенденции развития полиграфии были учтены при разработке программ инновационной деятельности для крупных полиграфических предприятий, таких как РУП «Минская печатная фабрика» Гознака (2007 г.), УПКП «Могилевская областная типография им. С. Соболя» (2007 г.), УПП «Витебская областная типография» (2009 г.) на 2010–2020 гг.

Для указанных типографий предложен график замены изношенного оборудования, определены ключевые характеристики новых производственных единиц и время их введения. Для РУП «Минская печатная фабрика» Гознака разработана схема сетевого организационного управления, для УПКП «Могилевская областная типография им. С. Соболя» и УПП «Витебская областная типография» предложены схемы организации управления временными проектными группами, осуществляющими освоение новых технологий и продуктов. Также подобран рекомендуемый состав кадров, составлен план повышения квалификации печатников, разработаны маркетинговые стратегии по видам продукции, определены резервы увеличения интенсивности использования оборотных средств и резервы роста прибыли от реализации продукции.

Управление инновационной деятельностью на основе предложенной методологии должно обеспечить на РУП «Минская печатная фабрика» Гознака поддержание степени использования комплекта производственного оборудования на уровне $70\pm 8\%$; достижение рекомендуемого значения коэффициента оборачиваемости (5,5 оборота в год) к 2012 г.; повышение степени использования кадрового потенциала на 30% к 2017 г.; увеличение объема выпуска продукции на 11% и размера прибыли от реализации продукции на 18% к 2016 г. по сравнению с годом разработки программы.

Рекомендуемые мероприятия позволят обеспечить на УПП «Витебская областная типография» поддержание степени износа производственного оборудования на уровне $70\pm 10\%$; достижение рекомендуемого значения коэффициента оборачиваемости (4,3 оборота в год) к 2014 г.; улучшение использования кадрового потенциала на 40% к 2020 г.; увеличение прибыли от реализации продукции более чем в два раза к 2016 г. по сравнению с годом разработки программы.

На УПКП «Могилевская областная укрупненная типография им. С. Соболя» мероприятия позволят к 2016 г. увеличить выпуск продукции на 15%, а прибыль от ее реализации почти в два раза по сравнению с годом разработки программы.

Успех инновационной деятельности в значительной степени определяется способами финансовой поддержки. На белорусских предприятиях 65% инвестиций осуществляется за счет собственных средств, поэтому актуальной задачей является расширение собственных источников финансирования инновационной деятельности.

Предложенный в работе механизм управления оборотными средствами полиграфических предприятий позволяет получить дополнительную прибыль

при том же объеме оборотных средств за счет более интенсивного их использования. Полученная дополнительная прибыль преимущественно направляется на расширение инновационной деятельности. В свою очередь инновационная деятельность, ориентированная на выпуск конкурентоспособной продукции, приводит к ускорению оборота текущих активов. Для наглядности данная зависимость схематично отображена на рисунке 7.

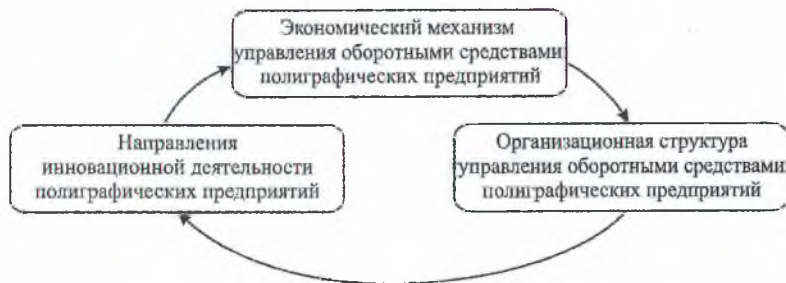


Рисунок 7 — Взаимное влияние интенсивности использования оборотных средств и инновационной деятельности полиграфических предприятий

Разработанная организационная структура управления оборотными средствами представлена на рисунке 8. Особенностью данной структуры является использование модели цикличности коэффициента оборачиваемости (ЦКО) на стадии определения рекомендуемого значения интенсивности использования оборотных средств, анализа и определения резервов ускорения оборачиваемости.

Расчет увеличения прибыли от реализации продукции за счет более интенсивного использования оборотных средств при прочих равных условиях был проведен для семи полиграфических предприятий системы Министерства информации Республики Беларусь. Результаты расчетов представлены в таблице 3.3.

Таблица 3.3 — Коэффициент оборачиваемости (КО) оборотных средств полиграфических предприятий системы Министерства информации Республики Беларусь

Предприятие	Средний КО	Рекомендуемый КО	Увеличение прибыли, %
РУП «Типография Победа»	5,7	11,1	95
Полоцкое РУПП «Наследие Скорины»	5,3	7,9	49
РУП «Бобруйская укрупненная типография»	4,6	9,6	109
ОАО «Красная звезда»	3,7	4,6	24
Филиал № 1 ОАО «Красная звезда»	3,3	4,9	48
ОАО «Полеспечать»	2,6	5,3	104
ОАО «Полиграфкомбинат им. Я. Коласа»	2,5	4,2	68
Среднее арифметическое	3,8	6,2	63

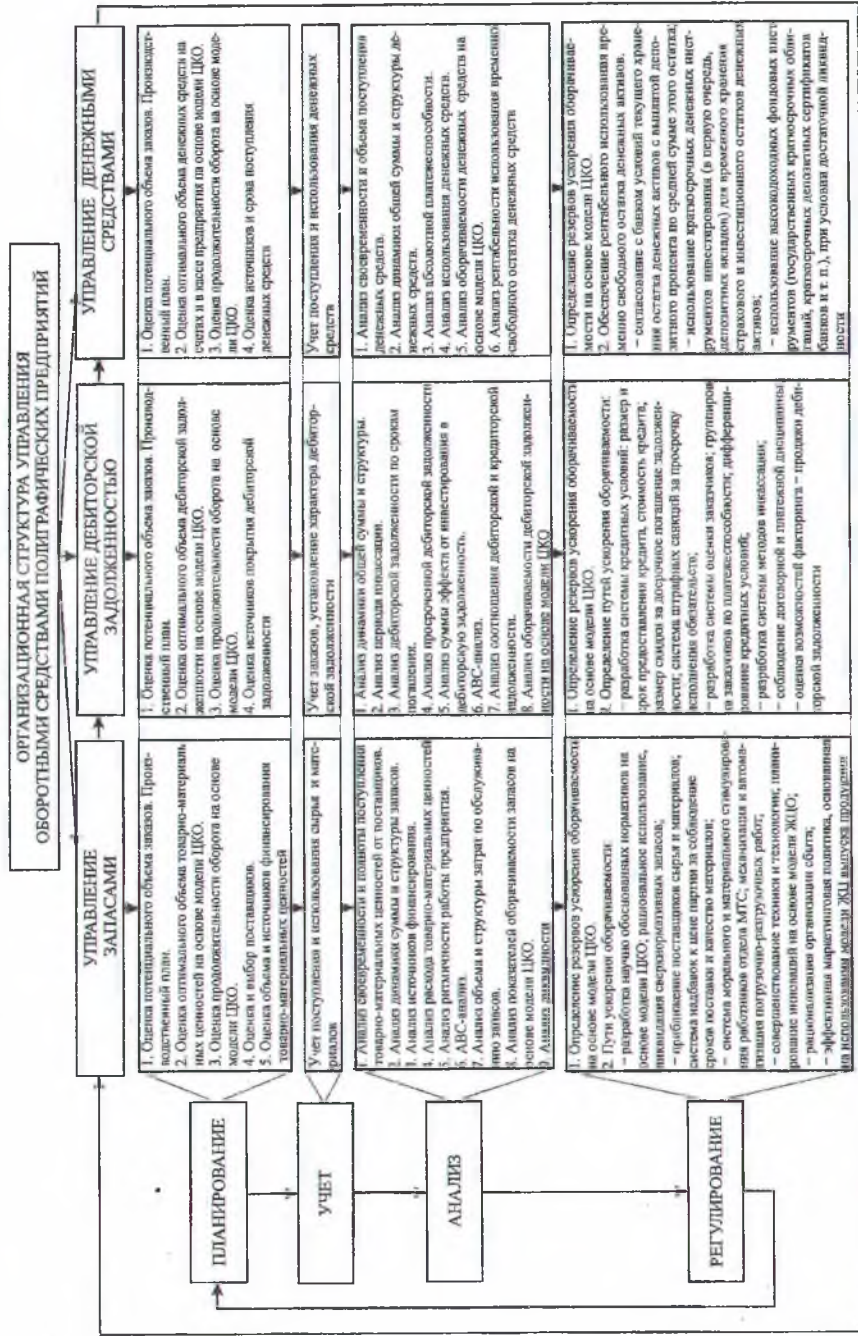


Рисунок 8 — Организационная структура управления оборотными средствами полиграфических предприятий

Первоначальное ускорение оборота может быть достигнуто за счет организационных мероприятий, использования системы экономических стимулов. Дальнейшее ускорение должны обеспечить мероприятия, направленные на совершенствование технологических процессов за счет введения нового высокотехнологичного оборудования и соответствующего обучения производственных рабочих. Таким образом, инновационная деятельность увеличивает интенсивность использования оборотных средств.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. Методологические аспекты управления инновационной деятельностью предприятий основаны на использовании модели жизненного цикла организаций. Отличительной особенностью авторского подхода является обоснование системы индикаторов, характеризующих уровень технологического развития, интенсивность использования оборотных средств, организационной структуры, кадров, определяющих инновационную активность полиграфических предприятий. Доказано, что использование модели жизненного цикла организаций позволяет определить состояние ее развития, оценить потребность в обновлении факторов производства, предвидеть кризисные ситуации и обосновывать управленческие решения [1-А, 2-А, 13-А, 14-А, 20-А].

2. Методический подход к оценке потребности в обновлении технической базы предприятий основан на использовании модели жизненного цикла технологического оборудования. Модель учитывает влияние различных способов начисления амортизации. Она дает возможность прогнозировать степень использования отдельных производственных единиц и всего парка оборудования, определять снижение доступного для использования ресурса комплекта оборудования в случае несвоевременной замены изношенных производственных единиц, а также позволяет определять оптимальное время ввода новых единиц оборудования [8-А, 18-А].

3. Методика управления оборотными средствами позволяет для конкретного полиграфического предприятия определить рекомендуемое значение коэффициента оборачиваемости и оптимальный размер данного ресурса на основе модели цикличности коэффициента оборачиваемости [4-А, 5-А].

Предлагаемый механизм управления оборотными средствами полиграфических предприятий отличается от существующего использованием логистической модели на стадии определения рекомендуемой интенсивности использования оборотных средств, анализа и определения резервов ускорения оборачиваемости [10-А, 22-А]. Механизм позволяет получить дополнительную прибыль при том же объеме оборотных средств за счет более интенсивного их ис-

пользования. Полученная дополнительная прибыль преимущественно направляется на расширение инновационной деятельности [6-А].

4. Основу методического подхода к оценке потенциала организационной структуры управления составляет модель ее жизненного цикла. Подход дает возможность определить период активного использования структуры одного типа и прогнозировать необходимость перехода к более гибким организационным структурам, способным быстрее адаптироваться к изменениям внешней экономической среды [7-А, 17-А, 23-А, 24-А, 25-А].

5. Методический подход к оценке кадрового потенциала предприятия базируется на использовании модели логистики внутренних кадровых потоков. Данная модель учитывает уровень образования работников, рост квалификации с течением времени и замедление темпов развития карьеры в предпенсионный период [9-А, 19-А, 15-А, 21-А].

Предложенный подход дает возможность оценить кадровый потенциал отдельных работников и всего коллектива. Он также позволяет прогнозировать периоды снижения степени использования кадрового потенциала предприятия и управлять карьерой работников таким образом, чтобы к моменту возникновения кризисной ситуации были подготовлены кадры необходимой квалификации.

Рекомендации по практическому использованию результатов

1. Управление инновационной деятельностью на основе теории и модели жизненного цикла организаций позволяет повысить точность и реалистичность стратегического планирования на предприятиях, научную обоснованность инновационной деятельности.

Анализ жизненного цикла организаций и локальных жизненных циклов ее элементов позволяет выделить факторы, в большей степени влияющие на снижение инновационно-производственного потенциала организации, и определить первостепенные направления инновационной деятельности.

Модель жизненного цикла технологического оборудования позволяет планировать процесс-инновации; модель жизненного цикла выпуска продукции определяет необходимость введения продукт-инноваций; модель жизненного цикла организационной структуры определяет потребность в организационных инновациях; модель логистики внутренних кадровых потоков позволяет планировать обучение и повышение квалификации производственных рабочих [11-А, 26–29-А].

Результаты исследований могут быть использованы при разработке программ инновационного развития полиграфических предприятий.

2. Разработанная концепция инновационной деятельности может послужить ориентиром для полиграфических предприятий при проведении собственных исследований в области инноваций [3-А, 12-А, 16-А].

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ

Статьи в научных рецензируемых журналах, включенных в перечень ВАК

1-А. Методологические подходы по формированию структуры жизненного цикла организации как полидинамической системы / М. И. Кулак, С. А. Ничипорович, Н. Э. Трусевич, Е. С. Мирончик // Доклады НАН Беларуси. Том 51. – 2007. – № 4. – С. 124–129.

2-А. Кулак, М. И. Теория организаций на основе модели жизненного цикла / М. И. Кулак, С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик // Наука и инновации, 2009, № 8(78). – С. 37–40.

3-А. Кулак, М. И. Инновационное развитие полиграфических предприятий / М. И. Кулак, С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик // Наука и инновации, 2011, № 2(96). – С. 64–68.

4-А. Кулак, М. И. Стратегия управления оборотными средствами предприятия / М. И. Кулак, С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик // Аграрная экономика, 2009, № 8. – С. 51–56.

5-А. Мирончик, Е. С. Нормирование оборотных средств полиграфических предприятий / Е. С. Мирончик // Труды БГТУ. Сер. VII, Экономика и управление. – Минск, 2009. – Вып. XVII. – С. 258–262.

6-А. Ничипорович, С. А. Механизм управления оборотными средствами полиграфических предприятий в системе инновационного развития / С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик // Труды БГТУ. Сер. VII, Экономика и управление. – Минск, 2011. – Вып. XVIII. – С. 242–245.

Статьи в научных рецензируемых журналах

7-А. Ничипорович, С. А. Направления совершенствования организационных структур в издательской подотрасли ИПК / С. А. Ничипорович, К. Н. Нестерович, Е. С. Мирончик // Труды БГТУ. Сер. IX, Издательское дело и полиграфия. – Минск, 2005. – Вып. XII. – С. 106–109.

8-А. Ничипорович, С. А. Анализ жизненного цикла комплекта основного технологического оборудования полиграфических предприятий / С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик, О. В. Барушко // Труды БГТУ. Сер. IX, Издательское дело и полиграфия. – Минск, 2007. – Вып. XV. – С. 61–64.

9-А. Трусевич, Н. Э. Статистическая имитационная модель логистики внутренних кадровых потоков полиграфического предприятия / Н. Э. Трусевич, Е. С. Мирончик, О. В. Барушко // Труды БГТУ. Сер. IX, Издательское дело и полиграфия. – Минск, 2007. – Вып. XV. – С. 65–68.

10-А. Ничипорович, С. А. Анализ оборотных средств полиграфических предприятий на основе модели их жизненного цикла / С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик // Труды БГТУ. Сер. IX, Издательское дело и полиграфия. – Минск, 2008. – Вып. XVI. – С. 57–60.

11-А. Ничипорович, С. А. Особенности формирования программ стратегического развития полиграфических предприятий в условиях транзитивной экономики / С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик // Труды БГТУ. Сер. IX, Издательское дело и полиграфия. – Минск, 2010. – Вып. XVIII. – С. 44–48.

12-А. Ничипорович, С. А. Направления инновационной деятельности полиграфических предприятий / С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик // Труды БГТУ. – 2011. – № 9 : Издательское дело и полиграфия. – С. 67–71.

Сборники научных трудов и статей

13-А. Повышение эффективности использования ресурсов организации на основе модели жизненного цикла / М. И. Кулак [и др.]. // Социально-экономические проблемы и перспективы развития организаций и регионов Беларуси в условиях европейской интеграции : сб. науч. статей Междунар. науч.-практич. конф., Витебск, 23–24 октября 2007 г. / Вит. гос. технол. ун-т ; редкол. : В. В. Пятов [и др.]. – Витебск, 2007. – С. 163–166.

14-А. Кулак, М. И. Совершенствование производственных структур полиграфических предприятий на основе модели жизненного цикла организации / М. И. Кулак, С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик // Экономический рост в условиях трансформации : сб. науч. статей Междунар. науч. семинара, Витебск, 23 октября 2008 г. / Вит. гос. технол. ун-т ; редкол. : В. В. Пятов [и др.]. – Витебск, 2008. – С. 176–178.

15-А. Кулак, М. И. Управление кадровым потенциалом предприятий полиграфической промышленности / М. И. Кулак, С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик // Развитие системы управления персоналом в современных организациях : сб. науч. статей I Междунар. науч.-практич. конф., Екатеринбург, 26–27 марта / под науч. ред. Э. Э. Сыманюк, Л. Ю. Шемятихиной ; под общ. ред. Л. Ю. Шемятихиной ; ГОУ ВПО «УрГПУ». – Екатеринбург, 2009. – С. 145–146.

16-А. Ничипорович, С. А. Концепция инновационного развития полиграфических предприятий / Ничипорович, Е. С. Мирончик // Перспективы инновационного развития Республики Беларусь : сб. науч. статей II Междунар. науч. конф., Брест, 19–20 мая 2011 г. / Брестский гос. техн. ун-т ; редкол. : А. М. Омелянюк [и др.]. – Брест : Издательство БрГТУ, 2011. – С. 104–107.

17-А. Кулак, М. И. Совершенствование организационных структур издательских предприятий Беларуси / М. И. Кулак, Е. С. Мирончик // НИРС.2005 : сб. науч. трудов студентов высших учебных заведений Республики Беларусь. – Минск : РУМЦ ФВН, 2006. – С. 306–307.

Материалы конференций

18-А. Ничипорович, С. А. Прогнозирование жизненного цикла печатного оборудования в условиях лизинговых отношений / С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик // Организационно-техническое управление в межотраслевых комплексах :

материалы II Междунар. науч.-техн. конф., Минск, 20–21 ноября 2007 г. / Бел. гос. технол. ун-т ; редкол. : И. М. Жарский [и др.]. – Минск, 2007. – С. 34–37.

19-А. Кулак, М. И. Анализ кадрового потенциала предприятия в контексте его жизненного цикла / М. И. Кулак, С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик // Кадровый потенциал современной экономики : проблемы и перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практич. конф., Могилев, 18–19 октября 2007 г. / М-во образ. Республики Беларусь, М-во образ. и науки Рос. Федерации, Федеральное агентство по образованию, Могил. обл. исполн. ком., Бел.-Рос. ун-т, Институт повыш. квалиф. перепод. кадров ; редкол. : И. С. Сазонов (гл. ред.) [и др.]. – Могилев : Бел.-Рос. ун-т, 2007. – С. 132–133.

20-А. Ничипорович, С. А. Моделирование жизненного цикла организации на примере предприятий полиграфической промышленности / С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы IX Междунар. науч. конф., Минск, 16–17 октября 2008 г. / НИЭИ Минэкономики РБ. – Минск, 2008. – С. 269–271.

21-А. Кулак, М. И. Планирование карьеры производственных рабочих на основе модели жизненного цикла кадрового потенциала / М. И. Кулак, С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик // Управление человеческими ресурсами : теория и практика : материалы Всероссийской науч.-практич. конф., Нижний Новгород, 11–12 ноября / Нижегородский институт менеджмента и бизнеса, 2008. – С. 91–93.

22-А. Ничипорович, С. А. Моделирование жизненного цикла оборотных активов полиграфических предприятий / С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик // Наука и молодежь в начале нового столетия : сб. докладов Международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Губкин, 10–11 апреля 2008 г. – Губкин, 2008. – С. 248–252.

23-А. Нестерович, К. Н. Организационное управление в издательских и книготорговых предприятиях / К. Н. Нестерович, Е. С. Мирончик // Матер. 55-й студенческой науч.-техн. конф., Минск, 2004. / Бел. гос. технол. ун-т. – Минск, 2004. – С. 286–288.

24-А. Нестерович, К. Н. Совершенствование организационных структур издательств / К. Н. Нестерович, Е. С. Мирончик // Материалы 56-й студенческой науч.-техн. конф., Минск, 2005. / Бел. гос. технол. ун-т. – Минск, 2005. – С. 347–348.

25-А. Нестерович, К. Н. Структура информационного потока в схемах организационного управления / К. Н. Нестерович, Е. С. Мирончик // НИРС-2004 : тезисы докладов IX Респуб. науч. конф. студентов и аспирантов Республики Беларусь. – Гродно : ГрГУ, 2004. – С. 37–39.

26-А. Ничипорович, С. А. Применение ресурсо- и энергосберегающих технологий как задача управления / С. А. Ничипорович, К. Н. Нестерович, Е. С. Мирончик // Ресурсы и энергосберегающие технологии и оборудование, экологически безопасные технологии : материалы Междунар. науч.-техн. конф., Минск, 2005. / Бел. гос. технол. ун-т. – Минск, 2005. – С. 132–133.

Акты внедрения

27-А. Акт внедрения результатов научно-исследовательской работы в РУП «Минская печатная фабрика» Гознака. – Минск, – 22.09.2008.

28-А. Акт внедрения результатов научно-исследовательской работы в УПКП «Могилевская областная укрупненная типография». – Минск, – 22.09.2008.

29-А. Акт внедрения результатов научно-исследовательской работы в УПП «Витебская областная типография». – Минск, – 30.12.2009.

РЭЗІЮМЭ

Мірончык Кацярына Сяргеёўна

Кіраванне інавацыйнай дзейнасцю паліграфічных прадпрыемстваў: арганізацыя, метады ацэнкі, інструменты рэгулявання

Ключавыя словы: інавацыі, жыццёвы цыкл арганізацый, вытворчы патэнцыял, кадравы патэнцыял, абаротныя сродкі, праграма інавацыйнага развіцця.

Мэта працы: удасканаленне кіравання інавацыйнай дзейнасцю паліграфічных прадпрыемстваў на аснове мадэлі жыццёвага цыкла арганізацый.

Метады даследавання і апаратура: метадалагічную аснову даследаванняў складалі працы айчынных і замежных спецыялістаў па эканоміцы і кіраванні, прысвечаныя даследуемай праблеме.

У дысертацыйнай працы выкарыстоўваліся метады лагічнага і сістэмнага аналізу, эканоміка-матэматычнага мадэліравання, статыстычныя метады. У якасці інфармацыйнай базы выкарыстоўваліся дадзеныя Міністэрства інфармацыі Рэспублікі Беларусь, справаздачы доследных прадпрыемстваў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: распрацаваны метадалагічныя аспекты кіравання інавацыйнай дзейнасцю на аснове мадэлі жыццёвага цыкла арганізацый; метадычны падыход да ацэнкі неабходнасці абнаўлення тэхнічнай базы прадпрыемстваў на аснове лакальных жыццёвых цыклаў асноўнага паліграфічнага абсталявання; метадычны падыход да кіравання абаротнымі сродкамі на аснове мадэлі цыклічнасці каэфіцыента абарачальнасці, якая дае магчымасць вызначыць для канкрэтнага прадпрыемства рэкамендуемае значэнне інтэнсіўнасці выкарыстання дадзенага рэсурсу; метадычны падыход да ацэнкі патэнцыялу арганізацыйнай структуры на аснове мадэлі яе лакальнага жыццёвага цыкла, якая дазваляе своечасова забяспечыць пераход да структур, здольных хутчэй адаптавацца да змен навакольнага асяроддзя; метадычны падыход да ацэнкі кадравага патэнцыялу, які дазваляе вылучыць найбольш перспектыўных работнікаў, планаваць іх навучанне і павышэнне кваліфікацыі на аснове мадэлі лагістыкі ўнутраных кадравых патокаў.

Рэкамендацыі па выкарыстанні: вынікі даследаванняў мэтазгодна выкарыстаць пры распрацоўцы праграм інавацыйнага развіцця прадпрыемстваў паліграфічнай прамысловасці, пры абгрунтаванні кіраўніцкіх рашэнняў.

Галіна ўжывання: інавацыйнае планаванне вытворча-гаспадарчай дзейнасці паліграфічных прадпрыемстваў.

РЕЗЮМЕ

Мирончик Екатерина Сергеевна

Управление инновационной деятельностью полиграфических предприятий: организация, методы оценки, инструменты регулирования

Ключевые слова: инновации, жизненный цикл организаций, производственный потенциал, кадровый потенциал, оборотные средства, программа инновационного развития.

Цель работы: совершенствование управления инновационной деятельностью полиграфических предприятий на основе модели жизненного цикла организаций.

Методы исследования и аппаратура: методологическую основу исследований составляли труды отечественных и зарубежных специалистов по экономике и управлению, посвященные изучаемой проблеме.

В диссертационной работе использовались методы логического и системного анализа, экономико-математического моделирования, статистические методы. В качестве информационной базы использовались данные Министерства информации Республики Беларусь, отчеты исследуемых предприятий.

Полученные результаты и их новизна: разработаны методологические аспекты управления инновационной деятельностью на основе модели жизненного цикла организаций; методический подход к оценке потребности в обновлении технической базы предприятий на основе локальных жизненных циклов основного полиграфического оборудования; методический подход к управлению оборотными средствами на основе модели цикличности коэффициента оборачиваемости, дает возможность определить для конкретного предприятия рекомендуемое значение интенсивности использования данного ресурса; методический подход к оценке потенциала организационной структуры на основе модели ее локального жизненного цикла, позволяющей своевременно обеспечить переход к структурам, способным быстрее адаптироваться к изменениям внешней среды; методический подход к оценке кадрового потенциала, позволяющий выделить наиболее перспективных работников, планировать их обучение и повышение квалификации на основе модели логистики внутренних кадровых потоков.

Рекомендации по использованию: результаты исследований целесообразно использовать при разработке программ инновационного развития предприятий полиграфической промышленности, при обосновании управленческих решений.

Область применения: инновационное планирование производственно-хозяйственной деятельности полиграфических предприятий.

SUMMARY

Mironchik Ekaterina Sergeevna

Management of innovative activity of the printing enterprises: organization, methods of estimation, regulation tools

Keywords: innovations, organizational life cycle, industrial potential, personnel potential, circulating assets, innovative development programs.

The work purpose: management improving of innovative activity of the printing enterprises on the basis of organizational life cycle model.

Methods of research and equipment: the methodological basis of researches consist of works of domestic and foreign experts devoted to given problem in the field of economy and management.

In the dissertational work methods of logic and system analysis, economic-mathematical modeling, statistical methods are used. As an information base the dates of Ministries of the Information of Belarus, reports of the investigated enterprises are used.

Scientific novelty of the received results: the methodological aspects of management of innovative activity on the basis of organizational life cycle model is developed; the technique of requirement estimation for updating technical base of the enterprises on the basis of printing equipment of the local life cycles; the management technique of circulating of assets on the basis of recurrence model of turnover factor gives the chance to define recommended value of using intensity of the given resource for the concrete enterprise; the technique of an estimation of organizational structure potential on the basis of its local life cycle model allowing in time to provide transition to the structures capable to be adapted for environmental changes more faster; the technique of estimation of the personnel potential allowing to allocate the most perspective workers, to plan their training and improvement of professional skill on the basis of the model of logistics of internal personnel streams.

Recommendations for usage: results of researches should be used during working out of innovative development programs of the printing enterprises, in substantiation of administrative decisions.

Scope of application: innovative planning of industrial-economic activities of the printing enterprises.



Научное издание

Мирончик Екатерина Сергеевна

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ОРГАНИЗАЦИЯ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, ИНСТРУМЕНТЫ
РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством

Ответственный за выпуск **Е. С. Мирончик**

Подписано в печать 11.04.2012. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 1,5. Уч.-изд. л. 1,5.

Тираж 60 экз. Заказ **89**.

Издатель и полиграфическое оформление
УО «Белорусский государственный технологический университет».

ЛИ № 02330/0549423 от 08.04.2009.

ЛП № 02330/0150477 от 16.01.2009.

Ул. Свердлова, 13а, 220006 г. Минск.