

М. И. Кулак, профессор; Н. Б. Каледина, ст. преподаватель;  
Н. Э. Трусевич, ассистент

## ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ КУРСА «ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА» В УСЛОВИЯХ СМЕНЫ БАЗОВОЙ КОНЦЕПЦИИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ

In article the logic sequence of formation of the course stages of «The basis of the printing industry» is shown. Principles and features of formation of a expounded theoretical material are reflected. The basic changes which are necessary for bringing into the course of lectures in connection with active use of the new concept in technology of printing, are discussed.

Курс «Основы полиграфического производства» появился в учебных планах полиграфических ВУЗов после упразднения курса «Введение в специальность» [1].

Первоначально основной задачей курса ставилось дать общее взаимосвязанное представление о характеристике и конструкции издательской продукции, основных технологических процессах ее изготовления, полиграфическом оборудовании, издательско-полиграфической терминологии, а также элементарные сведения о редакционно-издательских процессах и истории развития полиграфии.

Предполагалось, что знание этой дисциплины будет способствовать более эффективному изучению последующих специальных дисциплин и выбору направления специализации студентов, а также позволит обеспечить непрерывность их профессиональной подготовки [1, 2].

В связи с развитием технологии и оборудования полиграфического производства содержание курса обновлялось. Однако поскольку в СССР в отдельных случаях продолжало использоваться и устаревшее оборудование, то курс охватывал очень широкий диапазон технологий и оборудования от архаичных до современных и перспективных на тот момент [1, 2].

В связи с обретением Республикой Беларусь независимости и открытием подготовки специалистов для издательско-полиграфического комплекса в БГТУ возникла задача существенного пересмотра содержания курса. Он должен был соответствовать уровню развития полиграфии в Беларуси, который был значительно выше, чем в среднем по СССР [3]. Новый подход был реализован в разработанных на кафедре полиграфии учебных программах [4, 5].

В связи с расширением набора полиграфических специальностей возникла задача увязки содержания курса «Основы полиграфического производства» с технологическими курсами, а также уточнения его концепции. Кроме этого, концепция курса должна стать более открытой и гибкой для учета новейших тен-

денций в развитии полиграфической технологии и смене ее базовой концепции.

Внедрение локальных и глобальных систем управления современным полиграфическим производством, построенных на базе использования «рабочего потока», привело к смене базовой концепции в полиграфической промышленности [6]. Таким образом, в издательско-полиграфическом комплексе и в полиграфической промышленности в частности находят отражение сдвиги, связанные с переходом от постиндустриального к информационному обществу.

Курс «Основы полиграфического производства» преподается для студентов специальностей «Технология полиграфических производств», «Издательское дело» и специализации «Экономика и управление на предприятии полиграфического производства».

Общая схема курса включает два блока. Первый блок охватывает общие сведения о полиграфическом производстве и печатной продукции: основные понятия, виды и способы печати, характеристику издательств, полиграфических предприятий и печатной продукции. Поскольку производственный процесс изготовления печатной продукции во многом определяется особенностью конструкции изделия и его красочностью, то характеристика печатной продукции помимо классификации включает единицы измерения, используемые при выпуске изданий, и основные элементы полиграфической продукции.

При изучении данных тем ставится задача освоить основную полиграфическую терминологию, с которой студенты впервые сталкиваются в рамках курса «Основы полиграфического производства» и владение которой необходимо для понимания основных технологических процессов изготовления полиграфической продукции.

В основу второго блока положен процесс производства печатной продукции, который состоит из трех или четырех отдельных, но взаимосогласованных этапов: 1) обработка текстовой и изобразительной информации, изготовление негативов и диапозитивов,

содержащих информацию печатных форм; 2) изготовление комплекта печатных форм; 3) печать тиража; 4) выполнение брошюрово-чно-переплетных (брошюровочных) или отделочных процессов.

Первые два этапа составляют допечатное производство. Таким образом, второй блок курса включает разделы, описывающие допечатное, печатное и брошюрово-чно-переплетное производство.

Результатом выполнения первых трех этапов является полуфабрикат, который передается на последующий этап. На последнем этапе продукция приобретает законченный вид.

Разделы по допечатному производству включают полиграфическое воспроизведение текстовой и изобразительной информации, основы полиграфического воспроизведения многоцветных изобразительных оригиналов, печатные формы плоской офсетной, высокой и глубокой печати.

Разделы, посвященные печатному производству, охватывают основы печатного процесса, печатные машины, специальные способы печати.

Разделы по брошюрово-чно-переплетному производству раскрывают основы технологии изготовления брошюр и книжно-журнальных изданий в обложках, книг в переплетных крышках, а также отделки полиграфической продукции.

Такое построение курса позволяет не только последовательно излагать теоретический материал, но и более системно рассматривать варианты технологии, которые могут быть реализованы в рамках каждого из приведенных выше этапов. Помимо этого, есть возможность совершенствовать наполнение курса по каждому этапу производственного процесса, не затрагивая остальные.

В ходе лекций студенты приобретают общее, но достаточно законченное представление о полиграфической промышленности, печатной продукции и основных процессах ее производства, что немаловажно для последующего изучения специальных курсов.

Для студентов-технологов это такие курсы, как «Обработка текстовой информации», «Обработка изобразительной информации», «Технология изготовления печатных форм», «Технология печатных процессов», «Технология переплетно-брошюровочных процессов».

Студенты-издатели далее изучают «Обработку текстовой информации», «Обработку изобразительной информации», «Технологию допечатных и печатных процессов».

У студентов специализации «Экономика и управление на предприятии полиграфического производства» предусмотрен курс «Технология полиграфического производства», кото-

рый читается в том же семестре, что и «Основы полиграфического производства». Это накладывает определенные требования на построение данных курсов.

Так, курс «Технология полиграфического производства» предусматривает лекции и лабораторные занятия, где подробно изучаются следующие разделы: технология изготовления фотоформ, технология изготовления печатных форм, технология печатных процессов, технология послепечатных процессов, оперативная полиграфия.

В результате более глубоко и всесторонне осваивается теория и практика технологических процессов полиграфического производства, материал излагается на более высоком уровне, и при его изучении решается задача приобретения практических навыков выполнения технологических операций. Однако, несмотря на это, оба курса должны дополнять друг друга и быть синхронизированы по времени.

В условиях внедрения системы «Рабочий поток» информационные потоки начинают играть одинаковую роль с материальными. Причем как в задачах технологии, так и управления. Это положение должно быть отражено в постановке курса «Основы полиграфического производства» путем включения понятий, связанных с организацией информационных потоков. Необходимо также учитывать интересы экономических курсов. Поскольку понятие «полиграфическое производство» включает, помимо технологии, еще логистику и управление производством, то эти аспекты нельзя упускать из поля зрения.

### Литература

1. Полянский Н. Н. Основы полиграфического производства. – М.: Книга, 1991. – 352 с.
2. Матвеева Р. В., Трубникова Г. Г., Шифрина Д. А. Основы полиграфического производства. – М.: Книга, 1994. – 320 с.
3. Ничипорович С. А., Кулак М. И., Трусевич Н. Э. Организационное управление в полиграфической промышленности. – Смоленск: Русич, 2004. – 336 с.
4. Основы полиграфического производства. Учебная программа для высших учебных заведений / Сост. М. И. Кулак, Г. Н. Позднев. – Мн.: БГТУ, 2003. – 10 с.
5. Технология полиграфического производства. Учебная программа для высших учебных заведений / Сост. М. И. Кулак, Г. Н. Позднев. – Мн.: БГТУ, 2003. – 10 с.
6. Кулак М. И., Золотарь Е. А., Трусевич Н. Э. Новые формы и функции междисциплинарных связей при подготовке инженеров-технологов полиграфического производства // Труды БГТУ. Сер. VIII. Учеб.-метод. работа. – 2003. – Вып. VII. – С. 47–49.