

и в технических и естественнонаучных вузах, и на соответствующих факультетах;

- организация специальных образовательных и просветительских курсов для родителей;

- работа с региональными администрациями, в первую очередь, с органами образования и культуры, направленная на расширение и повышение качества образовательных и культурно-просветительских программ, связанных с чтением.

5. В отношении направлений и форм популяризации чтения:

- повышение престижа чтения с использованием СМИ (TV, радио, печатная пресса, Интернет, реклама);

- наружная (растяжки, билборды, плакаты) и наглядная (внутри учреждений) агитация (плакаты, листовки, закладки, посвященные чтению и книгам);

- широкая презентация в СМИ и Интернет книг и литературных событий;

- создание механизмов оперативного реагирования на изменение ситуации в области чтения;

- проведение специальных мероприятий (фестивали книги и чтения, литературные праздники и т.д.

Реализации направлений по поддержке и развитию чтения в долгосрочной перспективе предполагает создание мощных институтов инфраструктуры чтения и адекватной системы управления ими, включая систему мониторинга, а также эффективного информационного обмена в социокультурном пространстве чтения.

Все это позволит существенно повысить качество человеческого капитала нашей страны.

УДК 655.533

Щербина Ю.В., доц., проф., д-р пед. наук,
(кафедра риторики и культуры речи, Институт филологии Московского педагогического государственного университета, Российская Федерация)

БИБЛИОМОРФЫ В СССР: ИСТОРИЯ ДЕКОРАТИВНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ВИДЕ КНИГ

История предметов, имитирующих в своей внешней форме Книгу, насчитывает несколько столетий, но становится предметом научного анализа лишь в конце XX века. В немецком «Словаре священных книг» 1986 года они определяются как «объекты и дизайн, которые имитируют книги, не будучи ими». Немецкий историк культуры Курт Костер описывал такие феномены как «отчуждение книг» (*Buchverfremdung*) – расхождение их предметной формы и текстового

наполнения. Миндель Дубански – руководитель Центра по сохранению книг в американском Музее искусств Метрополитан и крупнейший исследователь книгоподобных предметов в англоязычном мире – дала таким предметам обобщенное название «блуки» (сокращение словосочетания *looks like a book* – «выглядеть как книга»). Параллельно в западном искусствоведении сформировалось синонимичное понятие «библиоморфы», которое мы также используем в своих исследованиях по данной проблематике.

В России как традиционно литературоцентричной стране, где в большей степени изучается содержательная (текстовая), а не предметная (вещественная) составляющая книги, библиоморфов всегда было меньше, чем в других странах. Ни музейные, ни частные коллекции не отличаются их многообразием. В основном это незамысловатые шкапулки для хранения мелочей, копилки, портсигары, спичечницы, пресс-папье. Особой популярностью пользовалось дорожное мыло в жестяных контейнерах-библиоморфах, производившихся парфюмерными фабриками «Броккар», «Ралле и К^о», «Виктория», «Юнион» и др. Интересен экспонат коллекции жены Ф.М. Достоевского – пенал для писчих принадлежностей, оформленный в виде книжной полки с томами русских классиков, включая самого Достоевского. Производителем таких пеналов была московская фабрика «В.В. Бонакер».

На протяжении всего периода СССР многие библиоморфы имели идеологическую нагрузку. Среди самых распространенных – образцы с изображениями В.И. Ленина. Например, в 1960-е годы массово производился сувенир в форме фотокниги «В. Ульянов» с псевдопереплетом» из металла и пластмассы, иллюстрирующей биографию вождя. 1970-е ознаменованы выпуском музыкальной сигаретницы в виде книги «100 лет Ленину. Ульяновск. Кремль. Горки».

Любопытные библиоморфы раннесоветского периода хранятся в собрании Музея современной истории России. В частности, настольное украшение в форме наковальни с текстом «Куем единство ВКП(б)» и молота, ударяющего по макету книги с надписью «Платформа оппозиции», – подарок Механического завода им. П. Монтиня (1920–1929). Карманная металлическая зажигалка для сигарет – подарок Коммунистической ячейки Бринда Мессими из департамента Роны И.В. Сталину к 70-летию со дня рождения (1949).

Ленинградская артель «Картонаж» выпускала елочные игрушки-сюрпризницы в виде детских книжечек со сказками Андерсена, Пушкина, Чуковского, Маршака, баснями Крылова. В изящные картонные коробочки примерно 8х6 см помещались несколько конфет, игрушечный солдатик или пупс. Едва ли не полная коллекция таких сюрприз-

ниц-библиоморфов собрана швейцарским исследователем Армином Мюллером и представлена в его иллюстрированном сборнике «Поддельные книги: Искусство библиофильского обмана» (Fake Books: The Art of Bibliophilic, 2020).

В СССР массово производились также музыкальные сигаретницы-библиоморфы. Самая известная модель «Космос» (1966) выполнена из латуни и пластмассы в виде трехтомника «Первый спутник Земли», «Первый спутник Луны», «Первый человек в космосе». При открывании ячеек звучат мелодии советских песен «Широка страна моя родная» и «Давай закурим, товарищ, по одной». Экземпляр такой сигаретницы находится в персональной коллекции М. Дубански и выпущенном ею иллюстрированном каталоге «Искусство книг, которых нет» (The Art of Books That are not, 2016).

В 1960 – 1970-е гг. изготавливались керамические подарочные штофы и фляги-книжки для спиртных напитков (например, «Кавказ»), а также декоративные картонные футляры-тома для бутылок (например, упаковка для коньяка ленинградского винного завода «Дагвино»). Не меньшей популярностью пользовались инкрустированные соломкой деревянные и украшенные чеканкой металлические шкатулки-библиоморфы. Такие сувениры часто выпускали к юбилеям литературных классиков: Н. А. Некрасова, А. П. Чехова, С. А. Есенина, Т. Г. Шевченко и др. Позднее эта мода распространилась на декоративные футляры для аудиокассет.

В позднесоветский период появились настольные часы-библиоморфы в корпусе из пластмассы или дерева. В киосках «Союзпечать» продавались металлические брелоки в виде миниатюрных книжечек с тематическими фотографиями по 10–15 снимков. В основном это были достопримечательности городов с краткими туристическими описаниями. Известны серии «Советские автомобили», «Летчики-космонавты СССР», «Русские писатели-классики», «Породы собак», «Дорожные знаки». Детям предлагались брелоки-книжки с фотокадрами из мультипликационного фильма «Ну, погоди!». К типичным позднесоветским библиоморфам можно отнести и фаянсовые вазы для цветов в виде альбомов с репродукциями известных произведений живописи.

Смысловые, интенциональные, эстетические, этические и прочие аспекты библиоморфов подробно анализируются в научно-популярной книге «Книга как иллюзия: Тайники, лжебиблиотеки, арт-объекты» (М.: Альпина нон-фикшн, 2023).