

ПОНЯТИЕ СИСТЕМЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Понятие «система» в научном дискурсе употребляется повсеместно. Через него определяются многие другие понятия, а сам термин часто принимают ясным и само собой разумеющимся, не требующим специального рассмотрения и пояснения [1].

Претерпев длительную историческую эволюцию, понятие «система» с середины прошлого века стало одним из ключевых философско-методологических и специально-научных понятий. Целью данной статьи является выявление определения и применения понятия «система» в науке и, в частности, в конкретной сфере – журналистике.

Наибольшего внимания термин, конечно, удостоивается в философии – так, разрабатываться понятие начало еще в Древней Греции, а в современной науке систему и связанное с ней понятие системности рассматривали в своих работах А. П. Огурцов, Р. Л. Акофф, В. Н. Садовский, И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин, В. Г. Афанасьев и др.

Первые представления о системе возникли в античной философии, выдвинувшей онтологическое истолкование системы как упорядоченности и целостности бытия. В древнегреческой философии и науке (Платон, Аристотель, стоики, Евклид) разрабатывалась идея системности знания (целостность знания, аксиоматическое построение логики, геометрии).

На протяжении многих столетий понятие рассматривалось в разных философских течениях, однако только в конце XIX века в связи с быстрым научно-техническим прогрессом возникла проблема построения строгого определения понятия системы и разработки оперативных методов анализа систем. В настоящее время в философии принято следующее определение системы – «множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство» [2].

В толковом словаре Ожегова понятие «система» имеет семь значений, т. ч. одно разговорное [3]. Помимо краткой философской трактовки, большинство из них объединяет то, что они учитывают особенность той или иной сферы деятельности общества.

Журналистика – это комплексная деятельность, которая играет важную роль в современном обществе. Ее целью является информирование людей о событиях, происходящих в мире, и анализ этих событий с целью предоставить публике объективную информацию. Как сложная и многогранная сфера деятельности и науки, журналистика тесно связана с понятием «система». Система – это не просто сово-

купность, а целостный комплекс взаимосвязанных элементов, образующих особое единство со средой, входящий в системы более высокого порядка, состоящий из систем более низкого порядка, имеющих сложившиеся принципы своего функционирования [4].

Многие исследователи даже определяют саму журналистику как социальную *систему*, предназначенную «для поиска, переработки и дискретной передачи актуальной социальной информации с помощью специализированных коммуникационных средств неопределенной массовой аудитории с целью информирования ее, социального адаптирования, а также отражения и формирования общественного мнения» [5].

Журналистика как сфера деятельности является подсистемой общества, при этом одновременно представляя собой самостоятельную систему [6]. Понятие системы в журналистике часто относится к особому подходу к изучению и анализу информации.

В журналистике система представляет собой взаимосвязанную сеть между различными элементами, включающую новости, события, их изучение, сбор информации, анализ и редактирование. Она характеризуется динамичностью и постоянным изменением. Системный подход, в свою очередь, играет важную роль в организации и представлении информации. Он помогает журналистам анализировать и объяснять сложные явления и процессы, связанные с их профессиональной сферой.

Основным путем использования понятия «система» в современной журналистике является повсеместно используемый термин «система СМИ». Под ним понимается объективное единство закономерно связанных друг с другом средств массовой информации, которое обусловлено целью доведения информации до аудитории и воздействия на нее [7]. Помимо этого, можно выделить следующие варианты использования понятия «система» в современной журналистской науке.

1. Медиасистема

С помощью данного понятия которого описывается и исследуется система СМИ и шире – медиакоммуникаций – определенного государства. В настоящее время ведутся споры о точной формулировке определения термина [8]. Так, некоторые исследователи полагают, что «в рамках субстанциональной парадигмы медиасистема является даже более широким понятием, чем система массмедиа или система средств массовой информации» [9].

Наиболее всеобъемлющей нам видится следующая дефиниция: «медиасистема – это сложная многоуровневая и многовекторная среда, образованная медиаинститутами в их взаимодействии между собой и во взаимодействии с обществом, другими его институтами, а также индивидуумами/гражданами (аудиторией), взаимосвязанной и

конкурентной системой предприятий медиарынка (включающего в себя как отдельные типологические сегменты традиционных СМИ и новых медиа, так и инфраструктурные предприятия), определенными профессиональными сообществами и видами деятельности по созданию, производству и распространению медиапродуктов и медиа-услуг» [10].

2. Информационная система

Современная журналистика невозможна без информационных систем – т. е. системы сбора, хранения, обработки, преобразования, передачи и обновления информации с использованием компьютерной и другой техники [11]. Информационные системы включают в себя все этапы производства информации, от ее сбора и обработки до распространения читателям. Здесь также можно выделить подсистемы, такие как редакционная система, система дистрибуции информации и т.д.

3. Ролевая система

В журналистике существуют ролевые системы, которые определяют поведение и функции журналистов. Редактор, репортер, корреспондент – каждая роль в журналистском сообществе имеет свои особенности, обязанности и правила, которые обеспечивают согласованность и эффективность работы в рамках системы.

Таким образом, понятие «система» имеет длинную и сложную историю. Имея наиболее обширное рассмотрение в философском научном дискурсе, оно широко используется как базовая составляющая терминов в самых разных науках.

Наиболее краткое и универсальное понятие «система» включает в себя совокупность элементов и их связей, функционирующих в определенной цели. Понятие системы является неотъемлемой частью журналистики и помогает понять и объяснить многие процессы, связанные с функционированием этой сферы.

Стоит отметить, что данный термин не просто существует как теоретическая мысль, а имеет практическую значимость и используется для описания и анализа сложных явлений, проведения исследований и выявления связей между различными элементами информационного пространства. Кроме того, понятие «система» становится составной частью многих новых названий и дефиниций, а значит, постоянно развивается и отражает современные явления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Малахова Е. В. Понятие системы и основные парадигмальные основания системного подхода // Общество: философия, история, культура. 2021. № 6. С. 17–23.

2. Новая философская энциклопедия: в 4 т. ; Институт философии РАН [Электронный ресурс]. Режим доступа:

[https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASHd77bbce481b4406a90ced7#:~:text=СИСТЕМА%20\(от%20греч.,20%20в](https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASHd77bbce481b4406a90ced7#:~:text=СИСТЕМА%20(от%20греч.,20%20в) (дата обращения: 20.01.2024).

3. Толковый словарь Ожегова онлайн [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=28751> (дата обращения: 20.01.2024).

4. Дорощук Е. С. Основы теории журналистики: сетевое учеб.-метод. пособие. Казань: Казан. ун-т, 2011. 152 с.

5. Ахмадулин Е. В. Краткий курс теории журналистики: учеб. пособие. Ростов н/Д.: Изд-во «Март», 2005. 252 с.

6. Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2023. 329 с.

7. Марков А. А., Молчанова О. И., Полякова Н. В. Теория и практика массовой информации: учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. 252 с.

8. Потребин, А. В. Медиапространство и медиасистема, информационное пространство и информационный рынок // Сучасная медыясфера: практыка трансфармацыі, тэарэтычнае асэнсаванне, інстытуцыянальныя перспектывы: матэрыялы I Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, Мінск, 30 сакавіка 2017 г. Мінск: Выд. цэнтр БДУ, 2017. С. 200–208.

9. Гавра Д. П., Науменко К. А. Концепт «медиасистема» в современной теории массовых коммуникаций // Медиаскоп. 2020. Вып. 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2611> (дата обращения: 24.01.2024).

10. Отечественная теория медиа: основные понятия: словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 2019. 246 с.

11. Общеэкономический и экономико-математический объяснительный словарь / под ред. Л. И. Лопатникова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lopatnikov.pro/slovar/i/informacionnaya-sistema/> (дата обращения: 25.01.2024).