

СЕКЦИЯ 2

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА И ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Н. Г. Сinyaк, кандидат экономических наук,
С. А. Шавров, кандидат технических наук*

УДК 4354.7264(53)

О ЦЕНТРЕ КОМПЕТЕНЦИЙ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И НЕДВИЖИМОСТЬ»

Центр компетенций «Цифровая экономика и недвижимость» Учреждения образования «Частный институт управления и предпринимательства» (далее – центр компетенций) – специальная структурная единица Института, созданная для реинжиниринга подготовки специалистов по управлению недвижимостью, в задачи которого входит мониторинг одного или нескольких важных для института направлений деятельности, сбор соответствующих типов знаний и нахождение способов получения от этих знаний максимальной пользы.

Основа деятельности центра компетенции – академические знания, как преподавателей, так и студентов, магистрантов, аспирантов, членов Центра, знания драйверов мирового развития.

В своей деятельности центр компетенций опирается на общепризнанные базовые концепции и принципы, продвигаемые ведущими международными организациями в сфере недвижимого имущества, а именно:

1) принципы и цели устойчивого развития ООН (программа Agenda-2030), поддержанная Республикой Беларусь созданием Совета по устойчивому развитию;

2) концепция «Умные города», поддержанная инициативой U4SSC (United 4 Smart Sustainable Cities) Европейской экономической комиссии UNECE;

3) международные технические стандарты в области цифровой трансформации бизнес-процессов на рынке недвижимости, земельного

администрирования, умных городов, инфраструктуры пространственных данных, (ISO, IEEE, OGC, IAAO, IVSC, ICS, FIG и др.);

4) концепция и программа развития E-правительства Республики Беларусь;

5) концепция «PropTech 3.0: the Future of Real Estate» (University of Oxford Business School) цифровой трансформации на рынке недвижимости в отношении приобретения, эксплуатации и управления недвижимостью, используемая для стартапов технологически инновационных продуктов и новых бизнес-моделей для рынков недвижимости.

Цели центра компетенций:

1) создание у студентов ментальной модели, определяемой компетенциями и ценностями, которые они для себя ставят (рис. 1);



Рис. 1. Структура ментальной модели

2) обучение студентов самообучению на основе открытых данных;

3) практика перевода текста по специальности с иностранного языка на русский;

4) приобретение знаний по специальности путем мониторинга научных исследований и лучших практик управления и предпринимательства по тематике Института, их обобщение, анализ и систематические публикации информации о событиях по заданной теме;

5) получение практики печати собственных исследований;

6) трансфер интеллектуальных продуктов;

7) синтез предложений по стартап-проектам;

8) профессиональное сотрудничество в Беларуси и за рубежом.

Задачи, решаемые центром компетенций:

- сбор, формализация и распространение образцов лучшего опыта (best practices) на основе информационных технологий, связанных с методиками продаж недвижимости, предоставлением услуг консалтингового характера, работой с клиентами, разработкой и управлением девелоперскими проектами и т. д.;

- сопровождение девелоперских проектов, разработка требований и стандартов к информационным и техническим подсистемам, обмен внутрикорпоративными знаниями и методиками;

- отражение текущего состояния управления знаниями об управлении недвижимостью, организация (составление карт знаний, корпоративных «желтых страниц» с указанием экспертов и их специализации, истории успеха, обработка внутренних и внешних запросов);

- преобразование скрытых, индивидуальных знаний экспертов в формальные документы, доступные большинству пользователей;

- координирование описания знаний по итогам проектов, преобразование их в стандартизированный формальный документ (база данных, лучший опыт, истории успеха);

- создание и управление информационными базами данных центра компетенций, проведение их каталогизации и индексации;

- распространение знаний, собранных центром компетенции, обеспечение эффективных коммуникаций между экспертами и специалистами, забота о смене поколений, систематическое обучение молодых сотрудников, передача опыта от экспертов специалистам;

- мониторинг деятельности организаций-драйверов мирового развития, аналитика их действий применительно к Республике Беларусь и превращение результатов в открытые данные сети Интернет.

Центр компетенций осуществляет деятельность по пяти следующим направлениям:

- 1) накопление передового опыта;
- 2) разработка технических и технологических стандартов;
- 3) распределенное обслуживание;
- 4) стартап-проекты;
- 5) образование.

Направление 1 «Накопление передового опыта». В рамках данного направления центр компетенций решает задачи накопления и систематизации лучших мировых практик рынка недвижимости и его инфраструктур, адаптации и распространения данного опыта в Беларуси для решения конкретных задач и проблем. Центр компетенций занимается описанием бизнес-процессов, регламентирует процессы, оформляя их в виде технических рекомендаций и стандартов по использованию, разрабатывает программы реинжиниринга существующих и создания новых бизнес-процессов с использованием инновационных информационных и других технологий.

Направление 2 «Разработка технических и технологических стандартов». В рамках данного направления центр компетенций по результатам цифровой трансформации бизнес-процессов отрасли, предлагает номенклатуру и проекты технических стандартов (ТНПА) цифровой трансформации на основе лучшего мирового опыта и практик.

Деятельность по данному направлению центр компетенций осуществляет в партнерстве с техническим комитетом по стандартизации «Цифровая трансформация» ТК ВУ 38, образованном Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь (приказ от 27 июля 2018 г. № 121) при Институте прикладных программных систем Министерства связи и информатизации Республики Беларусь (ИППС).

Направление 3 «Распределенное обслуживание корпорации». Основная задача центра компетенций по данному направлению – оптимизация ресурсов, используемых членами организаций-партнеров. Центр компетенций поддерживает инициативы организаций-партнеров по управлению знаниями, включая обучение по IT-продуктам, оценку программного обеспечения, оптимизацию взаимодействия с Е-правительством и государственными информационными ресурсами.

Деятельность центра компетенций по данному направлению заключается также в выявлении недостатков действующего законодательства, которые могут быть квалифицированы как барьеры, препятствующие цифровой трансформации общества и корпорации, повышению качества и эффективности оказываемых им услуг обществу. По мере идентификации недостатков законодательства центр компетенций формирует предложения по их преодолению. Организации-партнеры руководствуются этими предложениями для обращения в заинтересованные организации (Администрация Президента, Парламент, Совет Министров, Министерство связи и информатизации, Министерство юстиции, Национальный центр правовой информации).

Направление 4 «Стартап-проекты». Центр компетенций предлагает, разрабатывает или сопровождает инновационные проекты, обеспечивающие развитие ресурсов корпорации, качество данных.

Направление 5 «Образование». Центр компетенций осуществляет деятельность по подготовке кадров для корпорации путем проведения проектно- и практико-ориентированного обучения студентов и магистрантов университетов Республики Беларусь. Центр проводит семинары, конференции по наиболее актуальным проектам.

Деятельность центра компетенций по данному направлению осуществляется на основании партнерских соглашений между Институтом и организациями-партнерами.

Компетенции центра имеют междисциплинарный характер. К работе в центре компетенций привлекаются специалисты с высшим образованием независимо от должности, но в зависимости от уровня знаний (компетентности). Уровень компетентности характеризуется:

- 1) длительным и успешным опытом работы;
- 2) общественным признанием;
- 3) обучением в аспирантуре или магистратуре;
- 4) ученой степенью.

Результаты деятельности центра компетенций:

1) инновационные проекты (НИР, ОКР, стартап-проекты, разработка стандартов и др.);

2) услуги заинтересованным (консалтинговые, медиаторские, документарное описание бизнес-процессов, мониторинг событий в отрасли и др.);

3) исполненные бизнес-процессы по заказам, в том числе партнеров по навыкам.

Результаты и их исполнители оцениваются и используются экспертным Советом, исследовательскими группами и партнерами.

Мотивация вхождения специалистов в центр компетенций обеспечивается тремя факторами:

1) специалисты заинтересованы в решениях Центра, которые несут пользу организациям/предприятиям по месту их работы;

2) специалисты имеют материальную (финансовую) заинтересованность участия в стартап-проектах, инициированных центром;

3) студенты-бакалавры, студенты-магистранты заинтересованы в практико- и проектно-ориентированном обучении по тематике центра компетенций. Аспиранты и соискатели ученой степени мотивированы во внедрении результатов своих научных исследований.

Институт поощряет активных участников центра компетенций финансовой поддержкой их участия в зарубежных научно-технических мероприятиях (конгрессы, семинары, конференции).

В основу организации центра компетенций положены следующие принципы:

1) концептуальность;

2) распределенное лидерство;

3) управление на основе базовых ценностей;

4) взаимодействие и партнерские отношения с инновационным бизнесом;

5) приоритет креатива, инноваций и предпринимательского подхода при решении поставленных задач.

Структура центра компетенций представлена включает шесть блоков:

- 1) экспертный Совет;
- 2) исследовательские группы;
- 3) партнеры по знаниям;
- 4) партнеры по навыкам;
- 5) драйверы развития;
- 6) ресурсный центр.

Результаты центра компетенций используются ППС института, партнерскими и профильными организациями.

Результаты центра компетенции, мнения его экспертов, становятся доступными общественности через специальный Веб-портал института www.imb.by. Портал вправе осуществлять рекламную деятельность в отношении компаний, предлагающих инновационные технические решения инфраструктуре рынка недвижимости; в отношении членов корпорации; в отношении партнеров института. Портал публикует информацию о составе и характеристиках всех экспертов центра компетенции.

Центр компетенций готовит для Института сравнительные исследования (Case Study), для направления в партнерские организации института.

Центр компетенций ведет деятельность по формированию отношений с зарубежными компаниями, ассоциациями и университетами, деятельность которых может принести пользу Республике Беларусь.

В функции центра компетенций будет входить кооперация цифровых платформ, выполняющих сборку отраслевых консорциумов (операторов цифровых платформ) из поставщиков технологических решений, экспертных организаций, отраслевых объединений.

Внедрение цифровых платформ повлечет цифровую трансформацию – переход к новой парадигме бизнеса и производства, изменения бизнес-процессов, компетенций и всей системы экономических взаимосвязей.

Список использованных источников

1. Декрет Президента Республики Беларусь от № 8 от 21 декабря 2017 г. «О развитии цифровой экономики».
2. Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 г. № 455-3 (в редакции Законов Республики Беларусь от 4 января 2014 г. № 102-3, 11 мая 2016 г. № 362-3).
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите ин-

формации» и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» от 26 мая 2009 г. № 673 (в редакции постановлений Совмина от 6 июля 2012 г. № 626, 15 августа 2013 г. № 718, 9 апреля 2014 г. № 335).

4. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы, утверждена на заседании Президиума Совета Министров от 03.11.2015 № 26.

5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235 Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы».

6. Приказ Министра образования Республики Беларусь «Об организации деятельности ресурсных центров учреждений образования» от 17 мая 2019 г. № 402.

7. Пудовкина, О. Е. Формирование цифровой экосистемы промышленной кооперации на базе передовых цифровых платформ в условиях реиндустриализации. Вестник университета. URL: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2020-9-41-48>.

*Т. И. Божко, студентка 6 курса,
научный руководитель – Ю. С. Лещинская, магистр
экономических наук, старший преподаватель*

УДК 336.221(476)

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА В 2021 ГОДУ

С 01.01.2021 вступил в силу Закон от 29.12.2020 г. № 72-3 «Об изменении Налогового кодекса Республики Беларусь». Этим документом предусмотрены изменения, касающиеся порядка исчисления подоходного налога.

Рассмотрим данные изменения более подробно:

1) стандартные вычеты:

- при налогооблагаемом доходе не более 761 руб. – вычет 126 руб.;
- родители, имеющие детей до 18 лет и (или) на каждого иждивенца – 37 руб.;
- вдова (вдовец), одинокий или приемный родитель; родители, имеющие двух и более детей в возрасте до 18 лет; родители детей-инвалидов в возрасте до 18 лет – 70 руб.;
- инвалиды 1 или 2 группы; инвалиды с детства; лица, принимавшие участие в ликвидации аварии на ЧАЭС; лица, перенесшие лучевую болезнь в результате последствий радиационных аварий – 177 руб. [1].

2) социальные вычеты:

- социальный вычет на страхование может быть предоставлен одному физическому лицу из лиц, состоящих между собой в отношениях