

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Цифровизация – это процесс превращения аналоговых данных и рабочих процессов в цифровой формат. Она включает в себя использование цифровых технологий для автоматизации бизнес-процессов, улучшения уровня качества услуг, оптимизации производства и повышения эффективности работы организаций и предприятий в целом. В результате этого меняется и общественная жизнь, повышается ее качество, у человека появляется электронный доступ к информации и услугам, происходит совершенствование систем здравоохранения и образования. Цифровизации экономики является современным объективным этапом общественной трансформации как процесс проникновения цифровых технологий во все аспекты человеческой деятельности [1, 2]. Для Беларуси цифровизация выступает ведущим направлением развития.

Актуальность цифровизации и цифровой трансформации на всех уровнях экономики обуславливает высокий интерес к данной теме со стороны научного сообщества. По прогнозам ведущих специалистов, в области цифровизации, цифровая трансформация в ближайшие несколько лет затронет четверть мировой экономики. В современных условиях уровень цифровизации иллюстрирует степень конкурентоспособности компаний и является определяющим при разработке стратегии развития. Поэтому для любого бизнеса становится стратегически важным инвестировать в свои цифровые активы и регулярно диагностировать уровень собственной цифровизации [3].

Цифровизация в организации (на предприятии) – это процесс внедрения цифровых технологий и инструментов в бизнес-процессы организации, чтобы повысить ее эффективность и конкурентоспособность. Она включает в себя автоматизацию рабочих процессов, использование облачных технологий, аналитику данных, интернет вещей, искусственный интеллект и другие инновационные технологии.

Главным признаком цифровизации организации (предприятия) является принятие решений на основе данных и вытеснение труда человека из рутинной деятельности. Такая организация при принятии решений использует данные и результаты отчетов, аналитические показатели из разных источников внутри компании.

Организациям необходимо адаптировать свои производства под растущие требования потребителя. А для этого такого традиционного подхода, как автоматизация производства, зачастую бывает недоста-

точно. Необходимы новые решения, которые позволят оптимизировать управление бизнес-процессами организации с целью повышения ее конкурентоспособности. В качестве таких решений, может быть внедрение цифровых моделей, способных повысить скорость принятия управленческих решений, а также расширить варианты развития производства и повысить качество контроля. Для проведения подобных изменений требуется не только совокупность технической, научной и предпринимательской работы, но и творческий подход.

Благодаря цифровизации бизнеса решается ряд проблем, связанных с функционированием современной организации. К ним можно отнести повышение эффективности работы, снижение производственных, общехозяйственных и коммерческих затрат, повышение конкурентоспособности, развитие потенциала сотрудников, расширение бизнеса и освоение новых сегментов экономики [4].

В настоящее время в зарубежной и отечественной научной литературе активно обсуждаются различные аспекты цифровизации: начиная с базовых понятий цифровой экономики и рассматривая более глубокие проблемы, связанные с внедрением, положительными и отрицательными последствиями цифровизации и др. [1-2]. Спорным в научной среде остается вопрос наличия эффективной и универсальной методики оценки уровня цифровизации организаций, отраслей, сфер экономики и т. д. Существующие методики, разработанные для оценки масштабов цифровизации стран или регионов, из-за использования различных критериев и показателей в международные и национальные статистики демонстрируют расхождения в оценках уровня цифровизации.

Следует отметить, что в большинстве предложенных методик оценки уровня цифровизации используются индексы, рассчитанные как среднее арифметическое субиндексов или показателей. В ряде методик используются весовые коэффициенты, полученные на основе экспертных оценок. Данные подходы могут сами по себе закладывать субъективизм оценки. Одним из возможных решений этой проблемы является разработка комплексной методики, которая в дальнейшем может использоваться в качестве отправной точки при формировании стратегий цифровой трансформации как на уровне отдельной организации, так и на отраслевом и региональном уровнях [5].

Цель дальнейшего исследования состоит в обосновании методики и проведении оценки уровня цифровизации организации на примере конкретного хозяйствующего субъекта Республики Беларусь, а также определение направлений совершенствования цифрового развития этой организации.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть теоретические основы цифровизации. Исследовать показатели оценки цифровизации на макро- и микроуровне;
- дать характеристику системы менеджмента конкретного предприятия. Проанализировать направления его цифрового развития;
- разработать методику и проанализировать результаты оценки уровня цифровизации исследуемой организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новикова, И.В. Определение страновых особенностей цифровизации в государствах ЕАЭС / И.В. Новикова, А.В. Равино // Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление. – 2022. – № 1. – С. 5–12.
2. Новикова, И.В. Оценка уровня цифровизации в государствах ЕАЭС по показателям достижения Целей устойчивого развития / И.В. Новикова, А.В. Равино // Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление. – 2023. – № 1(268). – С. 5–15.
3. Мерзлов, И.Ю. Комплексная методика оценки уровня цифровизации организаций / И.Ю. Мерзлов, Е.В. Шилова, Е.А. Санникова, М.А. Сединин // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Том 10. № 9. С. 2379–2396.
4. Тиньков, С.А. Сравнительная характеристика методик оценки уровня цифровизации бизнеса / С.А. Тиньков, Д.Ю. Шамова // Современные технологии управления. URL: <https://sovman.ru/article/10210/> – Дата доступа: 20.01.2024.
5. Мерзлов, И.Ю. Оценка уровня цифровизации организаций региона: кейс Пермского края / И.Ю. Мерзлов, Е.В. Шилова // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика». 2023. Т. 18, № 1. С. 107–133.

УДК 330.15

А.О. Щербин, асп.
(ВГЛУ, Воронеж, РФ)

КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Устойчивое развитие компании предполагает соблюдение определенных количественных и качественных характеристик различных аспектов деятельности (экономической, социальной, экологической). Критерии оценки такого развития разрабатываются как на уровне отдельно взятых компаний, так и в области составляющих устойчивого развития.