

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МИНСКЖЕЛЕЗОБЕТОН»

С. А. РАВКО

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Т. П. ВОДОПЬЯНОВА, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Статья посвящена ОАО «Минскжелезобетон», проведен анализ его деятельности, особое внимание уделено аспектам, затрагивающим внешнеэкономическую деятельность Общества. Определены перспективы развития внешнеэкономической деятельности Общества, разработаны направления ее совершенствования.

Ключевые слова: ОАО «Минскжелезобетон»; внешнеэкономическая деятельность; менеджмент.

ОАО «Минскжелезобетон», образованное в 1975 году, является одной из крупнейших компаний строительной индустрии Республики Беларусь, крупнейшим производителем и поставщиком элементов благоустройства в стране, входит в состав ГПО «Минскстрой», состоит из нескольких самостоятельных подразделений. В уставном фонде Общества присутствует значительная доля государства (48,6 %) [1].

Продукция, выпускаемая ОАО «Минскжелезобетон», реализуется, в основном, на внутреннем рынке, преимущественно в г. Минске и Минском районе. Общий объем выпуска продукции из года в год увеличивается. Наблюдается позитивная динамика изменения показателей экономической эффективности деятельности Общества. Коэффициенты ликвидности, за исключением коэффициента абсолютной ликвидности, находятся в пределах нормы. Несколько хуже обстоит ситуация со значениями коэффициентов финансовой устойчивости. Изменения коэффициентов, чьи значения находятся за пределами нормы, при этом, позитивные. Положительна и динамика показателей оборачиваемости. Основным видом внешнеэкономической деятельности ОАО «Минскжелезобетон» является экспорт строительной продукции. Общество поставяет свою продукцию в различные регионы России, Украину, страны Прибалтики. В качестве основной экспортной позиции можно выделить сборный железобетон, удельный вес которого в общем объеме экспорта Общества достигал в некоторые годы более 90 %. Присутствует сезонность, со снижением объемов продаж в зимний период. Общий объем экспорта ОАО «Минскжелезобетон» после достаточно высоких показателей 2013–2014 годов показал спад, в ближайшие годы его резких изменений не ожидается [2].

В рамках увеличения количества наименований стран, куда экспортируется продукция ОАО «Минскжелезобетон», предлагается использовать метод анализа иерархий для осуществления выбора новой для Общества страны-импортера среди нескольких, по разным параметрам наиболее потенциально привлекательных для осуществления выхода на их рынок, стран. Нами выбор осуществлялся среди следующих стран-альтернатив: Венесуэла, Грузия, Египет, Турция. Наиболее предпочтительным вариантом по результатам анализа стала Турция, наименее – Венесуэла. Отмечается, что ОАО «Минскжелезобетон», как и все организации, чьей основной деятельностью является производство строительной продукции, должно пристально следить за актуальными тенденциями в строительстве и архитектуре, выстраивая в соответствии с ними свою политику в области ассортимента и номенклатуры выпускаемой продукции. Основной из таких тенденций на данный момент является «зеленое» строительство. В рамках мероприятий по «озеленению» своей продукции Обществу предлагается пройти сертификацию по стандарту EcoMaterial. Предлагается, также, продолжить уделять значительное внимание такому виду продукции ОАО «Минскжелезобетон», как плитка тротуарная, и увеличить количество ее наименований с девяти до четырнадцати, внедрив два новых вида в будущем году и три еще через год.

Библиографические ссылки

1. ОАО «Минскжелезобетон» : [сайт]. URL: <https://mgb.by>.
2. Финансово-экономическая отчетность ОАО «Минскжелезобетон».