

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ УНИВЕРСИТЕТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современных условиях изменяются требования к предоставляемым образовательным услугам в связи с нарастающим влиянием глобализации, международной интеграции и трансформации экономики. Начат процесс трансформации современной системы образования. Главным трендом является переход от традиционной модели университетов к предпринимательской, которая ориентирована на подготовку кадров к будущей карьере в условиях возникающей конкуренции. Высшим учебным заведениям необходимо обеспечить не только высокий уровень качества образования, но и предоставить условия для вовлечения студентов, профессорско-преподавательского состава в предпринимательскую деятельность [3].

Понятие «предпринимательский университет» было введено в употребление американским учёным Б. Кларком [8]. Предпринимательские университеты играют активную роль в создании инноваций и предпринимательстве, сотрудничая с бизнесом и государством для решения актуальных проблем и развития экономики [9]. Согласно точке зрения Д. Вильямс университет является предпринимательским, если в его управление привлечены лидеры, которые обеспечивают трансляцию видения всему университету. Автор утверждает, что предпринимательский университет должен обладать развитой инфраструктурой, основанной не только на междисциплинарных исследованиях, но и на предпринимательской деятельности [1]. Опираясь на данную модель руководство университетов стремится развивать у студентов предпринимательское мышление, практическое применение знаний и готовность к предпринимательской деятельности [10].

А. Грудзинский полагает, что трансформация традиционного типа университета в предпринимательский университет связана с вовлечением в процесс управления и функционирования руководства, профессорско-преподавательский состав с целью принятия коллективно-управленческих решений для генерации новых идей [2].

Предпринимательские университеты имеют ряд целей. Среди которых можно обозначить:

- содействие в создании новых предпринимательских проектов;
- участие в инновационной деятельности; формирование условий для практической ориентации обучения;
- развитие предпринимательских навыков;

- активное взаимодействие социального и делового сообщества;
- укрепление конкурентоспособности университетов [6].

В рамках реализации предпринимательской деятельности высшие учебные заведения становятся не только центрами образования и научных исследований, но и активными участниками развития государства, создавая и внедряя инновационные продукты и технологии.

Обратим внимание на то, что основная цель совершенствования системы управления университетами направлена на обеспечение их конкурентоспособности и развитие в условиях рынка образовательных услуг.

При этом важно совершенствовать механизм управления предпринимательских университетов. Механизм управления высшими учебными заведениями можно рассматривать как целостную систему его функционирования. Механизм представляет «последовательность состояний, процессов, определяющих собой какое-нибудь действие, явление», или «система, устройство, определяющее порядок какого-нибудь вида деятельности» [7]. Механизм управления высших учебных заведений формируется с помощью реорганизации существующей образовательной системы, применения положительного мирового опыта и совершенствования внутриорганизационных элементов, которые повышают уровень органичности и адаптивности образовательных процессов к меняющимся внутренним и внешним процессам.

Важно отметить, что трансформация высших учебных заведений связана с макро-и микросферами. При этом изменения в системе предпринимательских университетов могут быть как институциональными, так и функциональными. Институциональные изменения взаимосвязаны с изменениями самой структуры, включающей систему финансирования, соотношение бюджетных высших учебных заведений и вузов с финансовой независимостью, а также соотношение количества государственных и негосударственных учебных заведений. Функциональные изменения заключаются в организации учебного процесса, научных исследований и т. д. [4].

Предпринимательская модель высших учебных заведений позволяет университетам создавать новые источники дохода, такие как плата за обучение и исследовательские контракты, что помогает улучшить финансовое состояние университетов, стимулируя инновационную деятельность и предпринимательство среди студентов и преподавателей, формируя новые рабочие места, а также повышая экономический рост [5].

В заключении можно констатировать, что управленческий механизм может способствовать повышению качества образовательных услуг, стимулированию научно-исследовательского потенциала высших учебных заведений и увеличению уровня конкурентоспособности

предпринимательского университета. В современных условиях предпринимательский университет становится важным фактором экономического развития, обогащая образовательное пространство и способствуя формированию динамичной, инновационной и конкурентоспособной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вильямс Д. (2012). На пути к предпринимательскому университету: опыт Великобритании. Университетское управление: практика и анализ 6 (82), 51–58.
2. Грудзинский А.О. (2003). Университет как предпринимательская организация Социологические исследования (4), 113.
3. Зайнутдинов Ш.Н., Нурымбетов Р.И., Султанов А.С. Глобализация образования и развитие человеческого капитала // Бюллетень науки и практики. – 2019. – Т. 5, № 6. – С. 473-479. – DOI 10.33619/2414-2948/43/66. – EDN IWMOSK.
4. Михалёнок Н. О. Формирование нового экономического механизма управления вузом// Концепт. –2013. – Спецвыпуск No0 4. – ART 135 40. – 0, 3 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2013/13540.html>. – Гос. рег. л No ФС 77- 49965. – ISSN 2304 - 120X
5. Нурымбетов Р.И., Лямкина В.А. Основные факторы развития предпринимательского университета в условиях глобализации//Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси №11/2 (108), 2023.
6. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации. М.: Market DS, 2008. С. 203.
7. Экономический словарь [Электронный ресурс]. URL: http://abc.informbureau.com/html/oicssenoaaiiue_iaoaieci.html
8. Clark B.R. Creating entrepreneurial universities: organizational pathways of transformation. Issues in Higher Education / B.R. Clark. – New York: IAU Press, 1998. – 180 p.
9. Etzkowitz H. (2019). The second academic revolution: antecedents and consequences of academic entrepreneurship. In Handbook of Universities and Regional Development. Edward Elgar Publishing.
10. Nabokov V.I., Mingalev V.D., Pustuyev A.L., etc. Marketing information analysis on educational service quality in terms of innovative activity. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAS. March 2018 Special Edition, 31–38.