

позволит максимально сократить или полностью избежать затрат, связанных с корректировкой отклонений от намеченных целей.

5. Координация.

Координация как функция управления состоит в обеспечении согласованности работ, процессов в ходе достижения поставленных целей. Координация необходима для регулирования и непрерывного мониторинга системы менеджмента интеллектуальной собственности. Основной задачей координации будет анализ выявляемых в ходе мониторинга отклонений, их причин и корректировка планов в соответствии с изменением ситуации.

6. Коммуникация.

Уровень интеграции и взаимосогласованной всех пяти функций определяется коммуникацией. Очевидно, что коммуникационный профиль предприятия отражает общее состояние системы менеджмента интеллектуальной собственности предприятия [2].

Оценку динамики происходящих изменений можно провести, накладывая новый коммуникационный профиль на старый. Такое наложение позволит оценить эффективность улучшений и эффективность менеджмента интеллектуальной собственности.

Таким образом, оценка эффективности менеджмента интеллектуальной собственности на основе функциональной модели позволяет выявить точки конкурентных преимуществ, которые дает интеллектуальная собственность предприятию, и использовать их потенциал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азгальдов Г.Г., Карпова Н.Н. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов: Учебное пособие. – М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006. 400 с.
2. Маслов Д., Ватсон П., Чилиши Н. Функциональная модель оценки менеджмента // Методы менеджмента качества. 2005. № 3.

УДК:338

А.С. Потапчик (СГиПОФК ИПКиП, г. Минск)

ВЛИЯНИЕ ПОТОКА ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ НА ПРИБЫЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрим основные негативные факторы, влияющие на развитие гостиничного бизнеса в последние годы, и пути их преодоления на примере гостиничного комплекса ОАО «Минотель»:

1. Последствия пандемии COVID-19. Пандемия значительно снизила мировой спрос на гостиничные услуги, включая сокращение туристических поездок и ограничение международных путешествий. Несмотря на значительное ослабление мер по борьбе с COVID-19 в Беларуси с 2022 г., некоторые негативные тенденции продолжают оказывать влияние на сферу туризма и в настоящий момент.

2. Введение санкций против Республики Беларусь.

Гостиничные организации Беларуси и г. Минска в частности традиционно обеспечивались постояльцами из числа иностранных граждан, являющихся основным источником загрузки номерного фонда. После значительного спада иностранного потока в результате пандемии COVID-19 в период 2020-2021 гг., с начала 2022 г. отмечается рост числа приездов иностранных граждан. Данный показатель вырос на 46,4 %, что является довольно обнадеживающим результатом, но всё еще не приблизилось к показателям более ранних лет, рис.1.

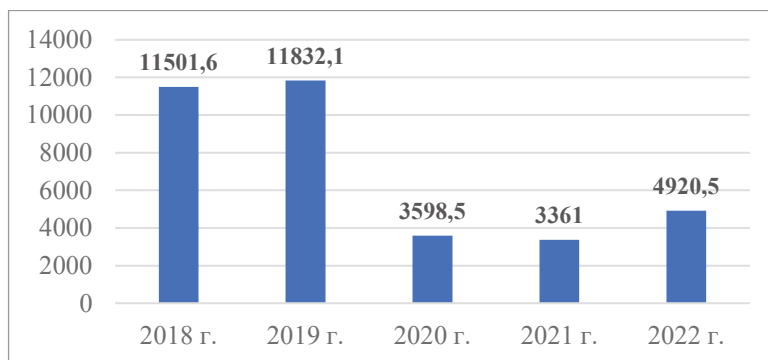


Рисунок 1 – Число поездок иностранцев в Беларусь

При этом отмечается увеличение количества визитов иностранных граждан в рамках организованных туристских групп, на что оказало влияние и введение с 15 апреля 2023 г. практики безвизовых поездок в Беларусь для граждан соседних стран, входящих в ЕС: Латвии, Литвы, Польши. Данные меры способствовали увеличению туристских потоков из данных стран в более чем 7 раз на момент 2022 г. [1].

В таблице 1 представлена информация о численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по регионам постоянного места жительства.

Таблица 1

Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по регионам постоянного места жительства за 2018–2022 гг., тыс. чел.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Численность размещенных лиц в том числе:	2847,6	2950,4	1699,7	2322,3	2833,0
граждан Республики Беларусь	1581,5	1592,7	1305,2	1822,2	1886,3
граждан других стран	1266,1	1357,8	394,5	500,0	946,7

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1].

Численность размещенных туристов из других стран сократилась с 1357,8 тыс. чел. в 2019 г. до 394,5 тыс. чел. в 2020 г. и до 500,0 тыс. чел. в 2021 г., что в структуре привело к падению доли иностранных туристов с 43,2 % до 21,5 %. В 2022 г. ситуация существенно улучшилась по сравнению с 2021 г. число иностранных граждан выросло в 1,9 раза на 446,7 тыс. чел., доля иностранных туристов 33,4 %.

Рассмотрим, как данная тенденция сказывается на работе гостиничных предприятий. Для проведения экономического анализа необходимо подробнее рассмотреть финансовые показатели ОАО «Минотель» за последние несколько лет (таблица 2), данные бухгалтерского баланса и отчет о прибылях и убытках.

Таблица 2 – Основные финансовые показатели ОАО «Минотель»

Показатели	2021 г.	2022 г.	Отклонение, тыс. руб.	Темп изменения, %
Выручка от реализации, тыс. руб.	12531	19855	7324	158,45
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	8552	12134	3682	141,89
Валовая прибыль (доход), тыс. руб.	3979	7721	3742	194,05
Уровень доходов	31,75	38,89	7,14	122,49
Расходы на реализацию, тыс. руб.	2295	3757	1462	163,71
Уровень расходов	18,31	18,92	0,61	103,34
Прибыль (убыток) от реализации, тыс. руб.	-186	760	574	-
Прибыль(убыток) от текущей деятельности, тыс. руб.	-1107	110	997	-
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	-1243	573	670	-
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	-1192	318	874	-
Результат от переоценки долгосрочных активов, не включаемых в чистую прибыль	-	2360	-	-
Результат от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль	-	109	-	-
Совокупная прибыль (убыток), тыс. руб.	-1192	2787	1595	-

Примечание. Источник: собственная разработка на основе отчета о прибылях и убытках

Как видно из вышеприведенной таблицы 2, основной финансовый показатель (выручка от реализации) по сравнению с 2021 г. выросла на 58,45%, его темп роста составил 158,45 %. При этом также выросла себестоимость продукции на 41,89 %, а валовая прибыль, в свою очередь, увеличилась практически в два раза – она выросла на 94,05 %. Причиной роста выручки стало увеличение количество клиентов гостиничного комплекса.

Для наглядности построим рис. 2, который отражает основные показатели прибыли и убытка ОАО «Минотель». На рис. 2 видно, что ОАО «Минотель» значительно улучшил работу за счет роста числа туристов в Республику Беларусь в 2022 г., по сравнению с 2021 г.

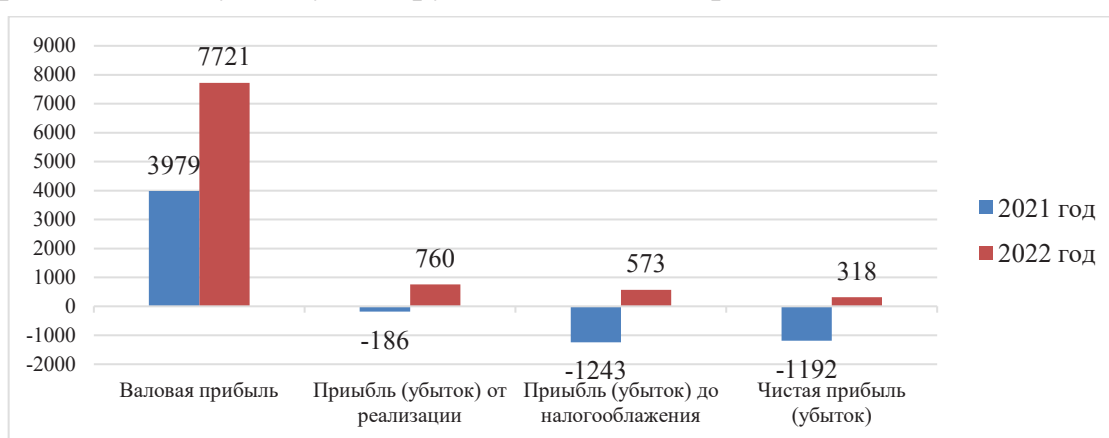


Рисунок 2 – Динамика основных показателей прибыли (убытков) ОАО «Минотель» за 2021-2022 гг.

Таким образом, можно проследить положительную тенденцию по каждому из показателей, что свидетельствует о том, что ОАО «Минотель» находился в сложном финансовом положении и терпел убытки в 2021 г. в результате пандемии. В 2022 г. ситуация улучшилась: прибыль от реализации у ОАО «Минотель» составила 760 тыс. руб., а чистая прибыль в размере 318 тыс. руб. предприятие стало рентабельным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2022 год: стат. бюллетень [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/6a9/6a9f2105ba41cebe69e6202d779c6cae.pdf><https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/dc3/1jscca4twkr6su8h3xtms371lnn9ngfc.pdf>. – Дата доступа: 03.01.2024.

2. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Минотель» за 2022 г.